

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11204
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開催方法 (キャンパス・施設)	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 (本学)			
			<input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	広告デザインの知識と技術					
	学問分野	番号	15	名称	芸術 (デザイン)	
3. 担当教員	宮地 英和 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 准教授 (情報デザイン論:アートディレクター、ひろしまデザインネットワーク会員 博士)					
4. 開講期間 (曜日)	令和 8 年 7 月 31 日 (金) ~ 令和 8 年 7 月 31 日 (金)					
開講時間	10 時 40 分 ~ 16 時 10 分 (90 分 × 3 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	30 人 (受入学年:)					
6. 科目内容・ 授業計画	<p><講座内容> 本講座では、広告デザインの基礎的な知識と専門的な技術を体系的に学びます。広告デザインの様々な事例を通して、視覚伝達の手法や表現について理解します。実習では、提示された課題に対し、ターゲットを惹きつけるアイデアを形にする広告デザインのプロセスを体験します。最後に、制作した作品の意図や工夫を伝えるプレゼンテーションを実施します。創造力と発信力を同時に養い、広告デザインが社会に果たす役割を深く理解することを目指します。</p> <p><講座計画> 7 月 31 日 (金) 視聴覚教材を使用して講義と実習を行います。 <1 時限>90 分 10 時 40 分~12 時 10 分 『広告デザインの基礎的な知識と専門的な技術を学ぶ』 <2 時限>90 分 13 時 00 分~14 時 30 分 『課題制作を通して広告デザインのプロセスを体験する』 <3 時限>90 分 14 時 40 分~16 時 10 分 『作品の発表とプレゼンテーション』</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件 ※1 あり ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日: 6 月末まで					
その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 屋食は学食・売店もありますが各自用意してください。					
開設大学への交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。