

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11201
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開催方法 (キャンパス・施設)	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 (本学) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	高校生にも役立つマーケティングの知識					
	学問分野	番 号	24	名 称	経営学	
3. 担当教員	堀江浩司 経営学部経営学科 教授					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 6 年 8 月 7 日 (水) ~ 令和 6 年 8 月 7 日 (水) 10 時 00 分 ~ 15 時 10 分 (60 分 × 4 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	30 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p><講座内容> 本講座では、経営学部経営学科で学ぶ内容を概観したうえで、高校生の身の回り にあるブランドを題材にして、主にマーケティングの基礎知識を学び、マーケティ ングの感覚すなわちマーケティング・マインドを身につけることを目指します。ま た、学んだことを自分の言葉でまとめたうえで、グループワークを通じ、マーケ ティングについての理解を深めていきます。</p> <p><講座計画> 8 月 7 日 (水) 視聴覚教材を使いながら講義をします。 <1 時限> 10 時 00 分 ~ 11 時 00 分 『ヒット商品から考える経営学』 堀江 浩司先生 <2 時限> 11 時 10 分 ~ 12 時 10 分 『ブランドの謎を解く』 堀江 浩司先生 <3 時限> 13 時 00 分 ~ 14 時 00 分 『学んだことを振り返り、自分なりにまとめてみよう』 堀江 浩司先生 <4 時限> 14 時 10 分 ~ 15 時 10 分 『グループで考えてみよう』 堀江 浩司先生</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日: 6 月末まで					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 昼食は各自で用意してください。					
11. 開設大学への 交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。