

キャリアアッププログラム2020（3学期）講座シラバス

【ベーシック科目】

科目名	知的財産権ビジネスの基礎	
	知的財産権に立脚する各種知的財産権ビジネスを紹介	
受講対象者	知的財産権に関する基本的な知識・理解は持ちつつも、そのビジネス展開には理解が及んでいない人をはじめ、知的財産権ビジネスに興味のある方ならどなたでも受講できます。	
講座概要	大きく変貌しつつある知的財産権（主として著作権）ビジネスについて、現状と今後について概観し、知的財産権ビジネスのベンチマークともいえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図る。	
到達目標	知的財産権ビジネスの現状に関する基礎的な理解と、大きく変貌しつつある知的財産権ビジネスの今後に関する個人的な視点の獲得	
授業計画 および開講日	第1回	出版ビジネス・音楽ビジネスの現状と今後について
	第2回	放送ビジネス・動画配信ビジネスの現状と今後について
	第3回	商品化ビジネスの現状と今後について
	第4回	知的財産権ビジネス視点で見るディズニー
	第5回	今後の知的財産権ビジネスに関するワークショップ①
	第6回	今後の知的財産権ビジネスに関するワークショップ②
授業の形式	座学とディスカッション（演習）併用	
授業の進め方	毎回、講義の後、質疑応答。場合によっては、グループディスカッションを併用。宿題はありません。	
教材などの追加負担	教材の負担はありません。	
受講者へのメッセージ	日本は「知的財産立国」を標ぼうしており、知財権収支は年間3兆円の黒字で、世界の「知財競争」はますます激化しています。本講では、知的財産権に関する基本的な理解を前提として、知的財産権に立脚するビジネスについて分かりやすく解説します。	
講師紹介	<p>井上英之（いのうえ ひでゆき）メディアビジネス学科 教授</p> <p>1958年広島県広島市生。京都大学法学部卒。1981年(株)博報堂入社。博報堂を皮切りに、さまざまな事業母体で、国際博覧会・WEBリサーチ・出版・キャラクタービジネス・動画配信等知的財産権を活用したメディアビジネスの企画・プロデュースを経験。2013年広島にUターン。2015年～2020年まで広島県地域力創造アドバイザーとして、広島県の定住促進施策に携わる。「地域課題をメディアビジネス的に解決する」人材の育成、事業の構築を目指している。</p>	