

キャリアアッププログラム2020（3学期）講座シラバス

【アドバンス科目】

科目名	実践的広告戦略立案の応用	
	本格的な広告戦略を立案してみたいあなたのために	
受講対象者	本格的に広告を学んでみたい人、具体的な広告戦略の構築の仕方をおさらいしたい人、現在は広告に直接関係しない部署に配属されているが広告やプロモーションに関するセンスを持ちたいと思っている人、広告関係の仕事についてはいるが自分の仕事をブラッシュアップしたい人。	
講座概要	広告が専門部署だけから発信される時代は終わり、どんな部署でも広告やプロモーションの視点が求められています。この講座では、広告のセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う方を対象に、広告の応用の仕方に関して学んでいきたいと思います。	
到達目標	広告戦略の全てを6回でマスターするのは困難です。この講義では、広告戦略を考える際の発想や切り口のヒントを提供し、ビジネスで活用できる具体的な広告戦略の立案能力を養う事を到達目標とします。	
授業計画	第1回	自己紹介・受講者の問題意識の確認・講座の進め方の相談
	第2回	広告戦略の考え方と実際
	第3回	具体的な広告戦略立案・構築演習（1）
	第4回	具体的な広告戦略立案・構築演習（2）
	第5回	具体的な広告戦略立案・構築演習（3）
	第6回	具体的な広告戦略立案・構築演習（4）
授業の形式	座学とディスカッション（演習）形式併用	
授業の進め方	前半は、受講者の希望を聞きながらの座学。後半は、受講者のグループワークによる演習形式。（バーチャルな広告部の部員としてチームで作業して頂く予定です。）	
教材などの追加負担	講座内での、教材の負担はありません。放課後、任意参加の懇親会を開催することがあります。こちらは実費負担をお願い致します。	
受講者へのメッセージ	応用講座ですので、臨機応変な講義と演習を心がけたいと思います。ご希望があれば、受講者の方の関心の高いテーマに関して、全員でディスカッションなども行いたいと思います。	
講師紹介	<p>北野 尚人（きたの ひさと）メディアビジネス学科 教授</p> <p>1956年石川県金沢市生まれ、慶応義塾大学経済学部卒、新聞研究所（現メディア・コミュニケーション研究所）卒。</p> <p>株式会社博報堂のマーケティング部門で34年間勤務。前職は、株式会社中国四国博報堂 執行役員 マーケットデザイン室 室長。</p> <p>過去に担当した業種は、自動車、家電、食品、トイレタリー、医薬品、不動産、エネルギー、官公庁等、幅広い。</p> <p>専門は広告・コミュニケーション・プロモーション・マーケティング・ブランディング。</p> <p>著書『コンセプトノート 1993-日本の潜在能力を引き出すために-』（PHP）。</p> <p>内閣府 地方創生推進事務局 地域活性化伝道師、経済産業省 JAPANブランド西条酒育成委員会 委員、中小企業基盤整備機構 中国本部 地域活性化アドバイザー、等を歴任。</p> <p>広島ホームテレビ「Jステーション」ゲスト・コメンテーター、FMちゅーピー「心と体のクリーン作戦」ナビゲーターも務める。</p>	