

キャリアアッププログラム2020（1学期）講座シラバス

【ベーシック科目】

科目名	広告デザイン 基礎	
	広告デザインに関する知識と手法を学び、演習から基礎的なデザイン力を身に付けます。	
受講対象者	広告デザインに関する基礎的な知識や技術を身に付けたい人	
講座概要	広告デザインは私たちの社会におけるコミュニケーションの形と言えます。この講座では、私たちの生活スタイルや技術と共に変化してきた広告デザインの歴史や様々な事例をもとに、その目的や方法論について考えていきます。そして、“伝えるためのデザイン”に必要な発想法やテクニックについて学び、演習では広告デザイン制作を体験していただきます。	
到達目標	広告デザインに関する知識と手法を学び、基礎的なデザイン力を身に付けることを目標とします。	
授業計画	第1回	広告デザインの歴史
	第2回	広告デザインの事例
	第3回	伝えるための発想法
	第4回	伝えるためのデザインテクニック
	第5回	広告デザイン制作演習（1）
	第6回	広告デザイン制作演習（2）
授業の形式	座学とディスカッション（演習）併用	
授業の進め方	毎回、講義資料を配布します。 基本的に座学形式ですが、グループディスカッションも取り入れます。 演習では実際にPCを使用して広告デザインを制作します。	
教材などの追加負担	PCは各自でご持参ください。（Mac、Windows どちらでも可）	
受講者へのメッセージ	広告デザインの手法について分かりやすく解説します。 デザインをしてみたい方、広告に興味のある方であればどなたでも受講できます。 画力に自信がなくても大丈夫です。	
講師紹介	宮地 英和（みやじ ひでかず） メディアビジネス学科 准教授 1974年生まれ。博士（芸術）。広島市立大学大学院芸術学研究科総合造形芸術専攻造形計画領域視覚造形分野博士課程修了。アートディレクターとして様々な広告デザインを手掛けると共に、大学や専門学校のデザイン系科目の兼任講師として教育に携わる。2017年4月より現職。現在、視覚造形の視座からのユニバーサルデザインを研究。広島広域都市圏事業「と、つくる」登録デザイナー、日本グラフィックデザイナー協会広島地区メンバー。	