

いずれにせよ、今まで以上に市場(株主・投資家)を意識した経営が日本企業(経営者)においても、求められることになりそうです。

参考文献・資料

経済産業政策局 [2022]「グローバル競争で勝ちきる企業群の創出について 2」, https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/shin_kijiku/pdf/008_04_00.pdf, アクセス日 2023 年 7 月 31 日。

西山茂[2019]『「専門家」以外の人のための決算書&ファイナンスの教科書』東洋経済新報社。

日本経済新聞社 [2023]「岡三証券, ストップ高 新株主還元方針に期待」
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC2724D0X20C23A3000000/>, アクセス日 2023 年 7 月 31 日。

日本取引所グループ[2023]「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応等に関するお願いについて」, <https://www.jpx.co.jp/news/1020/20230331-01.html>, アクセス日 2023 年 7 月 31 日。

eol 総合企業情報データベース, 株式会社プロネクサス。

>> 次回のコラムは、2 学期「戦略思考のリスクリング」講師 岡本 康昭教授が担当します。

◆今週の一冊◆

角 裕太准教授おすすめの書籍です。



『[人の心は読めるか?——本音と誤解の心理学](#)』ニコラス・エプリー著[2017](波多野理彩子訳), 早川書房

少し前の本ですが、興味深い記述が多く、見返すことがあります。印象的であった記述の一部をピックアップして、本の紹介としたいと思います。

「相手の心を理解しようとするときに、だれもがぶつかるハードル」がある。それは、「自分を—自分の経験や信念, 考え方や感情や知識や視覚を—乗り越えて, 他人の見方が自分と違う可能性がある」と認識することである」(ニコラス・エプリー[2017] 146 頁)。

◆講座紹介動画◆

※タイトルをクリックすると講座紹介動画と講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

■「財務会計の基礎」



講師:経営学科 准教授 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

◎事務局から◎



2023年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です!

2学期講座の申込締切は、[9月27日\(水\)](#)です。

忙しい社会人が学びやすい環境となるよう、平日夜間に市内中心地の立町キャンパスで開講しています。

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧いただけます。

[2023年度キャリアアップ・プログラム 1学期講座が終了しました。](#)(2023/7/7 掲載) **NEW!!**

◇2023年度2学期開講科目のご案内◇

※画像またはタイトルをクリックすると講座紹介動画と講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

■「マーケティングの基礎」



講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2023年10月16日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「ローカルブランディング入門」



講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2023年10月16日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「実践的広告戦略立案の応用」



講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「1から学べるデジタルマーケティング」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「財務会計の基礎」



講師:経営学科 准教授 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「戦略思考のリスキリング」



講師:経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確かつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な戦略ツールの、効果的な活用方法とその先を議論しながら考えてみましょう。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「経済学で紐解く日本の歴史」



講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史をテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「Excelで基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス」



講師：経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2023年10月13日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2022年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2023年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》2・3学期も受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <https://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)