



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「なぜお好み焼きは広島のスoulフードになったのか

お好み焼きを研究することの経営学的意義」

広島経済大学 経営学科 教授

2 学期「マーケティングの基礎」

3 学期「マーケティング演習」

細井 謙一

「私の研究テーマはお好み焼きです」と言うと、たいていの方は驚かれます。もちろん、そのリアクションは分からないこともないのです。そもそも私の研究テーマは、マーケティングを中心とした経営学ですし、それとお好み焼きに一体何の関係があるのかと疑問に思われても不思議はありません。ですが、お好み焼きを研究することは、経営学的に見ても意味のあることなのです。

お好み焼きは広島のスoulフードと言われるだけあって、広島市内だけで約 900 店舗と、コンビニをはるかに上回る数のお好み焼き店があります。さすがスoulフードと言えどもっともらしく聞こえますが、なぜお好み焼きがスoulフードになったのか、多くの謎があります。

「そもそもそういう食文化だからでしょう」と思う方もあるでしょう。しかし、お好み焼きと広島伝統的な食文化との間にはこれと言ったつながりがないのです。広島のお好み焼きの典型的な形、いわゆる肉玉そばは、その名の通り、肉、卵、中華麺が入るお好み焼きです。しかし、麺食の文化がないというのが広島伝統的な食文化の特徴なのです。しかも、広島のお好み焼きには広島特産のものが何一つ入っておらず、地理的特性という点でも、広島伝統的な食文化とは関係がありません。

食文化でも、地理的特性でもないとなれば、ビジネスの力で「創られた伝統」だと言いたいところですが、この点でも大きな謎が残ります。お好み焼きは、作るのにも手間がかかるし、食べるのにも時間がかかるという点です。調理工程が複雑で、早い店でも 10 分、じっくり作る店なら 20 分、その店が混雑すれば 30 分は待たされます。どう頑張ってもランチタイムで一回転しかしない。それどころか、昼休みが 45 分の会社で働く人にとっては、こんなに時間がかかる食べ物は、ランチの選択肢に入りません。これがラーメン店ならば、15 分もあれば 1 回転するのです。効率を追求するはずのビジネスの世界で、こんなに効率の悪いものが普及していることは、大きな謎です。

この謎を解くキーワードは「ビジネス・エコシステム(特定のビジネスが生きていける生態系)」です。広島には、

お好み焼専用のソースや麺など、お好み焼きにあった食材を提供する会社が多数あります。お好み焼き店の運営に必要な設備やノウハウを提供する開業支援を行う会社も複数あります。こうした「お好み焼き店のサポート・インダストリー」が存在しているので、効率が悪いビジネスのように見えても、実は効率が良いのです。また、お好み焼きを観光の目玉として自治体上げてPRし、旅行代理店などが送客する仕組みができています。こうなれば、自然と売り上げが立つようになり、効率の悪さは大きな問題ではなくなります。このように、お好み焼き店が生きていけるビジネス・エコシステムができていれば、お好み焼き店を営むことは、非合理的どころか、合理的な選択肢になるのです。広島市のように人口当たりのお好み焼き店舗数の多い地域と、少ない地域との差は、ビジネス・エコシステムができているか否かの差だと考えられるでしょう。

その地域に生まれる必然のない産業がなぜ存在していることの不思議。この謎を解き明かすカギが、広島のお好み焼き産業に隠されているように思われます。

>> 次回のコラムは、2 学期「1 から学べるデジタルマーケティング」講師 関 隆教准教授が担当します。

◆今週の一冊◆

細井 謙一教授おすすめの書籍です。



『[「バカな」と「なるほど」 経営成功のキメ手!](#)』吉原英樹(1988) (著)、出版社 同文館出版(2014 年に PHP 研究所より復刊)

著者によれば、成功している企業について研究していくと「そんなバカな」と言いたくなるような非常識とも思えることをしていることが多いという。ところが、それについてよく調べていくと、意外にも理屈が通っており「なるほど」と納得することになるのだそう。考えてみるとそれもそのはずで、業界の常識通りのことをしていても、傑出した成果などあげられるはずもない。だからといってデタラメでいいというわけでもなく、よく考えると理屈が通っているということがポイントだろう。つまり一言で言えば「非合理の理」とでもいうべきものが、成功のキメ手だというわけだ。お好み焼きの研究も、まさにこの「非合理の理」の宝庫。多くの経営成功のキメ手がそこに眠っていると信じている。

◆講座紹介動画◆

※画像またはタイトルをクリックすると講座紹介動画と講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

■「マーケティングの基礎」



講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2023年10月16日(月)開始(毎週月曜日全6回)

◎事務局から◎



2023年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、[9月27日\(水\)](#)です。

忙しい社会人が学びやすい環境となるよう、平日夜間に市内中心地の立町キャンパスで開講しています。

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[2023年度キャリアアップ・プログラム 1学期講座が終了しました。](#)(2023/7/7 掲載) **NEW!!**

◇2023年度2学期開講科目のご案内◇

※画像またはタイトルをクリックすると講座紹介動画と講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

■「マーケティングの基礎」



講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2023年10月16日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「ローカルブランディング入門」

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2023年10月16日(月)開始(毎週月曜日全6回)



■「実践的広告戦略立案の応用」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[1から学べるデジタルマーケティング](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師:経営学科 准教授 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2023年10月17日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[戦略思考のリスキリング](#)」

講師:経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確かつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な戦略ツールの、効果的な活用方法とその先を議論しながら考えてみましょう。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[経済学で紐解く日本の歴史](#)」

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史をテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[Excelで基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2023年10月13日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2022年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2023年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

す。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》2・3 学期も受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <https://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局（082-871-9345）