



に役立っている」というようなものもあった。総じて、何らかのルールや教員の指導の下で、授業では使っていくべきだという認識があるようだ。現時点で私自身は、多くの学生たちと同様何らかの工夫の下、授業で使っていくべきだと考えている。確かに、生成 AI に頼り切っていたら、学力の低下のみならず考える力が失われそうではある。しかし、このようなテクノロジーが出現した以上、それを生かして、学生たちの能力の向上を図る方策を早期から考えておくべきであろう。では、具体的にどうするかである。実践するとなると、非常に難しい問題である。

この先、試行錯誤が続くであろうが、まずは試験的にではあるが今の授業で次のようなレポートを課した。その内容として、生成 AI(チャット GPT)の使い方や注意点を学生に説明したうえで、以下の 3 つのステップを踏むことによって、レポートを作成するよう学生に指示した。

ステップ 1:私が大まかなテーマの論述問題(3, 4 年生向けの授業では「デジタル通貨の今後について」、1 年次配当の授業では「株式会社の意義について」)を課し、学生は、その問題をより具体的な質問に変換して、それをチャット GPT に答えさせる。なぜなら、チャット GPT からより正確な回答を得るには、学生の質問力が必要だからだ。

ステップ 2:その質問をチャット GPT に聞き、その回答を得る。得た回答をコピー & ペーストする。

ステップ 3:チャット GPT から得られた回答に対して学生が自力で添削・批判・論評・ファクトチェックを行うというものである。

本稿執筆時点(7 月 22 日)では、レポートの締め切り期限が来ておらずほとんどの学生がレポートを提出していないため、この試みの結果がどのようなになったかを示すことはできない。何かの機会に、良くも悪くも、このレポートに対して学生たちがどのような反応を示したかを報告したいと考えている。いずれにしても、試行錯誤が続くことは覚悟しながら、学生の能力の向上のためにどうしたら良いかを真剣に考えていかなければならないだろう。

>> 次回のコラムは、2 学期「マーケティングの基礎」、3 学期「マーケティング演習」講師 細井 謙一教授が担当します。

#### ◆今週の一冊◆

重本 洋一教授おすすめの書籍です。



## 『多数決を疑う——社会的選択理論とは何か』 坂井 豊貴 (著)、出版社 岩波新書



## 『危険人物をリーダーに選ばないためにできること——ナルシストとソシオパスの見分け方』 ビル・エディ (著)、宮崎 朔 (翻訳)、出版社 プレジデント社

近年の世界情勢や歴史上の人物を持ち出すまでもなく、多数決の選挙制度を中心とした民主主義システムは、往々にして暴君や酷い独裁者を生み出してきました。その結果、多くの人々の生活や人生に破壊的な犠牲を強いてきていることもご存じかと思います。我々人類が作り上げてきた民主主義とは、いったい何者なのか？多数決は正しい民意を反映できるのか？なぜ民主主義は時として危険な人物をリーダーに選びだすのか？そういった疑問に明確には言わないまでも、かなりの程度の回答を与えてくれる 2 冊を紹介します。上のような疑問に興味がある方には、この 2 冊を続けて読破することをお勧めします。

### ◆講座紹介動画◆

※タイトルをクリックすると講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

### ■「Excel で基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2023 年 10 月 13 日(金)開始(毎週金曜日全 6 回)

### ◎事務局から◎



2023 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です!

2 学期講座の申込締切は、**9 月 27 日(水)**です。

忙しい社会人が学びやすい環境となるよう、平日夜間に市内中心地の立町キャンパスで開講しています。

### ◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧いただけます。

[2023 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座が終了しました。](#)(2023/7/7 掲載)**NEW!!**

## ◇2023 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※画像またはタイトルをクリックすると講座紹介動画と講座概要がご覧いただけます。(本学オフィシャルサイトに遷移します)

### ■「[マーケティングの基礎](#)」



講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2023 年 10 月 16 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

### ■「[ローカルブランディング入門](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2023 年 10 月 16 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

### ■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」



講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2023 年 10 月 17 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[1 から学べるデジタルマーケティング](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2023 年 10 月 17 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[財務会計の基礎](#)」

講師:経営学科 准教授 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2023 年 10 月 17 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

## ■「[戦略思考のリスキリング](#)」

講師:経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確かつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な戦略ツールの、効果的な活用方法とその先を議論しながら考えてみましょう。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

## ■「[経済学で紐解く日本の歴史](#)」

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史をテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2023年10月12日(木)開始(毎週木曜日全6回)

## ■「[Excelで基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2023年10月13日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2022年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2023年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

≪キャリアアップ・プログラム≫2・3学期も受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <https://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)