

最後に、資格学校に通っていた期間も決して仕事をないがしろにしていたわけではないことだけは、弁解しておきたいと思います。それこそ、バーナードは、組織を構成する人々の協働意志は、組織成立の条件の一つである。その協働意志とは個人の努力を組織目的に寄与する意志であり、人格的行動の自由の放棄を意味している、とまで主張している訳です。

尤も、一方で、個人の協働意志の強さは常に一定ではなく変動的なものである、ともいっていることは付け加えておきたいと思います。内的均衡と外的均衡のバランスを取ることが組織存続の条件でもあるわけです。

>>次号は、3 学期「よくわかる行動経済学入門」講師 山根 智沙子准教授がご担当されます。

◆今週の一冊◆

岡本教授おすすめの書籍です。



[『バーナード 経営者の役割』飯野春樹 有斐閣新書・古典入門](#)

経営学者バーナードは大学卒業後、アメリカ AT&T の関連会社で 21 年間社長として経営に携わっていました。『経営者の役割』は、ハーバード大学の公開講座に招かれた際の草稿を拡大、加筆したものです。バーナードが経営者として直接体感した組織観という、行動的な直観に基づいてまとめたもので、そこが読んでいて面白いところです。

◇キャリアアップ・プログラム 3 学期 ピックアップ講座紹介◇

※画像をクリックすると講座紹介動画をご覧ください。



[3 学期『よくわかる行動経済学入門』講座 PR 動画\(1 分 55 秒\)](#)

[経済学科 准教授 山根 智沙子先生](#)

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧いただけます。

[・2022 年度社会人対象講座キャリアアップ・プログラム 2 学期講座がスタートしました。\(2022/10/24 掲載\)NEW!!](#)

[・2022 年度 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム 2 学期開講のお知らせ\(2022/8/25 掲載\)](#)

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座が終了しました。\(2022/7/4 掲載\)](#)

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座がスタートしました。\(2022/5/26 掲載\)](#)

◇2022 年度 3 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティング演習](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2023 年 1 月 16 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[原価計算論の基礎](#)」

講師:経営学科 教授 棚橋 慶太

原価とは何か、どう計算・管理するのかを学ぶことで、コスト意識を高め収益向上を図る、効率的な企業経営を考えます。

★2023 年 1 月 17 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[広告制作演習](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

完全ゼミ形式で、受講生が広告にしたいテーマに取り組み、講師からのアドバイスと受講生同士のディスカッションを通じて、広告の企画制作にチャレンジしていきます。

★2023 年 1 月 17 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師：経営学科 准教授 宮辻 渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでもヒトは他の経営資源とは異なる性質をもっています。本講座ではヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2023年1月18日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[明日から活かせる戦略思考](#)」

講師：経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合ったときに的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な戦略ツールの、効果的な活用方法とその先を議論しながら考えてみましょう。

★2023年1月19日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[ローカルエンタメビジネスの基礎](#)」**オンライン講座(オンデマンド)**

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

デジタル化で大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し、ベンチマークとなるディズニーのビジネスを紹介。地域がグローバルで独自のエンタメビジネスを展開できる可能性を探るなど、知的財産権ビジネスの今後を考えます。

★2023年1月19日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[よくわかる行動経済学入門](#)」

講師：経済学科 准教授 山根 智沙子

2017年のノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、さまざまな事例から、行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2023年1月20日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[伝わる話し方の基礎](#)」**NEW !**

講師：メディアビジネス学科 准教授 後藤 心平

アナウンスメントの基礎となる呼吸・発声・発音の仕組みを理論的に学んだ上で、様々な種類の原稿を読んでいきます。その中で、アクセントや表現技法を身に着けます。また、受講者の課題に対して即アドバイスをしていきます。これらを繰り返すことで、短期間でも学習の効果を得られるようにします。

★2023年1月20日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

3学期講座の申込締切は、[12月22日\(木\)](#)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021 年度、2022 年度 1 学期講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022 年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局（082-871-9345）