

な指標(インプット、アウトプット等)の設定」(金融審議会[2022] 14 頁)が求められており、これらは企業側が設定することになります。将来的には比較可能な指標の設定が検討されているようですが、すでに該当指標に類似する指標を設定しているような企業は別として(下記、金融庁[2022]を参照)、多くの企業においては新たな試みであり、負担の増加が予想されます。

上記の決算に関わる変更は、来年度以降に行われる予定です。実際に変更が行われた際には、それが社会・企業に対してどのような影響を与えるのか注目する必要があると考えられます。キャリアアップ・プログラム「財務会計の基礎」では、上記で言及したような有価証券報告書や決算短信をベースにしながら、財務情報と非財務情報について、横断的にみていきます。

参考文献・資料

金融庁[2022]「記述情報の開示の好事例集 2021—有価証券報告書におけるサステナビリティ情報に関する開示(2)『経営・人的資本・多様性等』の開示例—」,

<https://www.fsa.go.jp/news/r3/singi/20220204.html>, アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

金融審議会[2022]「金融審議会ディスクロージャーワーキング・グループ報告(案)」,

https://www.fsa.go.jp/singi/singi_kinyu/disclose_wg/siryoku/20220523/01.pdf,

アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

内閣官房[2022]「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画～人・技術・スタートアップへの投資の実現～」,

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/pdf/ap2022.pdf, アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

>>次号は、2 学期「デジタルマーケティング入門」講師 関 隆教先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

角先生おすすめの書籍です。



[『企業価値向上のための経営指標大全』大津広一\(著\), ダイヤモンド社](#)

ROE、ROA、EPS 成長率、DE レシオ、フリー・キャッシュフロー等の代表的な財務指標について日本、米国企業の事例をもとに詳述されています。また、第 16 章では非財務指標、とりわけ ESG に関する指標が

経営においてどのように展開されているか、トヨタ自動車や三菱ケミカルホールディングスの事例を通じて、理解することができます。少し、分厚い書籍になりますが、経営指標が網羅されていますので、企業分析の際に辞書としても活躍すると思います。

◇キャリアアップ・プログラム ピックアップ講座紹介◇NEW !

※画像をクリックすると講座紹介動画をご覧ください。



[2 学期『マーケティングの基礎』講座 PR 動画\(1 分 46 秒\)](#)

[経営学科 教授 細井 謙一先生](#)



[2 学期『実践的広告戦略立案の応用』講座 PR 動画\(2 分 28 秒\)](#)

[メディアビジネス学科 教授 北野 尚人先生](#)

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[・2022 年度 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム 2 学期開講のお知らせ\(2022/8/25 掲載\)](#)

NEW !

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座が終了しました。\(2022/7/4 掲載\)](#)

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座がスタートしました。\(2022/5/26 掲載\)](#)

◇2022 年度 2 学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

[講座紹介動画](#)

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

[講座紹介動画](#)

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」 NEW !

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、[9月26日\(月\)](#)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021年度、2022年度1学期講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)