



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 297 号)

2022 年 9 月 8 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルーコラム◇

「日本企業におけるディスクロージャーについて」

広島経済大学 経営学部経営学科 助教

2 学期「財務会計の基礎」

角 裕太

本号では、「新しい資本主義」の中でも触れられている会計に関するトピックについて少し見ていきたいと思います。

はじめに、決算の廃止についてです。現在、日本では金融商品取引法に基づき四半期報告書を作成・開示するとともに、証券取引所の規制に基づき四半期決算短信を作成・開示しています。適時性や内容等に違いはあるものの、どちらも四半期ベースの決算になります。今回は、このうち、金融商品取引法に基づく四半期報告書の第 1 四半期と第 3 四半期を廃止し、証券取引所の四半期決算短信に一本化、簡素化することが企図されています。これにより、おそらく、企業における負担は減ると考えられます。ただし、該当期間における金融商品取引法に基づいた四半期レビュー(監査人による監査証明の一種)がなくなるため、それをどうすべきかという問題も残されています(金融審議会[2022] 22-26 頁)。

一方、金融商品取引法に基づき作成される有価証券報告書の開示内容にも変更が加えられようとしています。これは、「新しい資本主義実現本部/新しい資本主義実現会議」の中の「人への投資と分配」における「多様性の尊重」や「人的資本等」で言及されています(内閣官房[2022] 4-11 頁)。

「多様性の尊重」に関しては、男女間の賃金差異や役員登用に関する多様性、男性の育児休業推進が議論されています。これに関連して、有価証券報告書の「従業員の状況」の欄において、「男女間賃金格差」、「女性管理職比率」、「男性育児休暇取得率」のそれぞれが開示項目として義務化されることになっています。「人的資本等」に関しては、「費用としての人件費から、資産としての人的投資」(内閣官房[2022] 11 頁)が経済の成長と分配の好循環にとって重要であることが強調されています。そして、それを推進するにあたっては、該当する内容を非財務情報として可視化し、株主とコミュニケーションを図る必要があるという観点から、有価証券報告書(新設される「サステナビリティ情報」の欄)に「人材育成方針」「社内環境整備方針」という項目を設けるとしています。当該項目に関しては、その内容と「整合的で測定可能

な指標(インプット、アウトプット等)の設定」(金融審議会[2022] 14 頁)が求められており、これらは企業側が設定することになります。将来的には比較可能な指標の設定が検討されているようですが、すでに該当指標に類似する指標を設定しているような企業は別として(下記、金融庁[2022]を参照)、多くの企業においては新たな試みであり、負担の増加が予想されます。

上記の決算に関わる変更は、来年度以降に行われる予定です。実際に変更が行われた際には、それが社会・企業に対してどのような影響を与えるのか注目する必要があると考えられます。キャリアアップ・プログラム「財務会計の基礎」では、上記で言及したような有価証券報告書や決算短信をベースにしながら、財務情報と非財務情報について、横断的にみていきます。

参考文献・資料

金融庁[2022]「記述情報の開示の好事例集 2021—有価証券報告書におけるサステナビリティ情報に関する開示(2)『経営・人的資本・多様性等』の開示例—」,

<https://www.fsa.go.jp/news/r3/singi/20220204.html>, アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

金融審議会[2022]「金融審議会ディスクロージャーワーキング・グループ報告(案)」,

https://www.fsa.go.jp/singi/singi_kinyu/disclose_wg/siryoku/20220523/01.pdf,

アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

内閣官房[2022]「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画～人・技術・スタートアップへの投資の実現～」,

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/pdf/ap2022.pdf, アクセス日 2022 年 8 月 22 日。

>>次号は、2 学期「デジタルマーケティング入門」講師 関 隆教先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

角先生おすすめの書籍です。



[『企業価値向上のための経営指標大全』大津広一\(著\), ダイヤモンド社](#)

ROE、ROA、EPS 成長率、DE レシオ、フリー・キャッシュフロー等の代表的な財務指標について日本、米国企業の事例をもとに詳述されています。また、第 16 章では非財務指標、とりわけ ESG に関する指標が

経営においてどのように展開されているか、トヨタ自動車や三菱ケミカルホールディングスの事例を通じて、理解することができます。少し、分厚い書籍になりますが、経営指標が網羅されていますので、企業分析の際に辞書としても活躍すると思います。

◇キャリアアップ・プログラム ピックアップ講座紹介◇NEW !

※画像をクリックすると講座紹介動画をご覧ください。



[2 学期『マーケティングの基礎』講座 PR 動画\(1 分 46 秒\)](#)

[経営学科 教授 細井 謙一先生](#)



[2 学期『実践的広告戦略立案の応用』講座 PR 動画\(2 分 28 秒\)](#)

[メディアビジネス学科 教授 北野 尚人先生](#)

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[・2022 年度 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム 2 学期開講のお知らせ\(2022/8/25 掲載\)](#)

NEW !

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座が終了しました。\(2022/7/4 掲載\)](#)

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座がスタートしました。\(2022/5/26 掲載\)](#)

◇2022 年度 2 学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

[講座紹介動画](#)

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

[講座紹介動画](#)

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」 NEW !

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、[9月26日\(月\)](#)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021年度、2022年度1学期講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、[以下URL](#)をご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)