

像の著作権はテレビ局が保有する。カープの放映映像は、地元ローカルテレビ 5 局(NHK 含む)が別々に保有しており、カープが勝手に商品化(NFT 化)するわけにはいかない。各局希望条件も異なるかもしれない。値付けや手数料設定の調整も必要となる。他のチームの動向にも配慮が必要である。カープに限らずセリーグは、巨人戦を中核としたテレビ放映全盛期にメディアとの関係構築をチームごとにおこなってきた経緯があるので、パリーグのようにリーグ丸となった取り組みを進めにくい事情がある。一方でカープには、今や全国に推定 300 万人のファンがいるともいわれ、デジタル化による EC 通販の潜在市場は大きい。このような理由から、広島カープはじめセリーグ人気チームの NFT がどのような形で実現するのか興味が尽きないのである。

>>次号は、2 学期「財務会計の基礎」講師 角 裕太先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

井上先生おすすめの書籍です。



[『「推しエコノミー」仮想一等地が変えるエンタメの未来』中山淳雄著 日経 BP](#)

ジャニーズ、宝塚歌劇の昔から日本が育んできた「推し」の世界観。エンタメ経済圏の研究者である著者が、その「推しエコノミー」の世界を可視化。グローバル化するエンタテインメント経済の中で、日本が生き残る道を示す胸を熱くしてくれる本。

◇キャリアアップ・プログラム ピックアップ講座紹介◇NEW !

※画像をクリックすると講座紹介動画をご覧いただけます。



[2 学期『マーケティングの基礎』講座 PR 動画\(1 分 46 秒\)](#)



[2 学期『実践的広告戦略立案の応用』講座 PR 動画\(2 分 28 秒\)](#)

[メディアビジネス学科 教授 北野 尚人先生](#)

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座が終了しました。\(2022/7/4 掲載\) NEW !](#)

[・2022 年度キャリアアップ・プログラム 1 学期講座がスタートしました。\(2022/5/26 掲載\)](#)

[・2021 年度 社会人向け講座キャリアアップ・プログラムを実施しました。\(2022/2/28 掲載\)](#)

◇2022 年度 2 学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

[講座紹介動画](#)

★2022 年 10 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022 年 10 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

[講座紹介動画](#)

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」 NEW!

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2 学期講座の申込締切は、9 月 26 日(月)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021 年度、2022 年度 1 学期講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022 年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)