

力のもつ創造の「方法」を、我が国に持ち帰って創造の「方法学」を打ち立てようという、高い志があります。我々の先輩は、こんな想いで学んでいたのかと思うと、その志の高さに、胸を打たれます。この本の持つ「すごみ」はここにあるのです。

もちろん、方法そのものの解説も一流です。例えば定量的研究方法の解説。デュルケムにはじまり、ラザースフェルドが発展させるサーヴェイ・リサーチの方法が、多変量解析になり、パス解析へと発展していく様子がわかりやすく解説されています。しかもその様子は、著者がバークレーの大学院生だった頃、まだコンピューターの使用を許されず、大量のパンチカードをソーターにかけて数を数えるという「悪夢のような作業(p.105)」の思い出と共に語られます。パソコンのない時代の話など、読み飛ばしてしまいそうなものですが、この本に限っては、そもそも何がしたかったのかという原点がよくわかるのと、どんな想いでそれをやっていたのかということが分かって、これまた「すごみ」があつて、引き込まれます。

定性的方法の解説は、バークレーで初めての質的歴史的方法のセミナーが開講される時の様子から始まります。その初の講座は大きな期待とは裏腹に、驚くほど盛り上がらない講座だったようですが、そこから始まって、歴史のダイナミズムをとらえるための組織的比較例証法、参加観察、事例研究、逸脱事例研究と発展していくさまを、ブルーマーやミードとの出会いや、自身の左翼運動への参加のエピソードなども交えて、生々しく語られていきます。何のために様々な研究手法が生まれてくるのか、まるでその誕生の場面がありありと目に浮かぶようで、これもまた「すごみ」があるのです。

この本を私が初めて読了したのは2003年8月18日。もっと早く読めばよかったと悔やみましたが、それでも大嫌いだった研究方法論が好きになることができ、遅ればせながらもこの本に出合えて幸せでした。以来、通読5回、部分的な再読はもう数えきれないほどですが、何度読んでも新しい発見があるし、何度読んでもこの「すごみ」に圧倒されます。

キャリアアップ・プログラムの私の講座でも、マーケティングの方法についていろいろと解説させていただく予定です。講座そのものにこんな「すごみ」が出れば理想的ですが、せめてこうして私が感じた「すごみ」を、少しでも皆さんにお伝えできるような講座にしたいと思います。

>>次号は、2学期「法人税法の基礎と実践」講師 福田 正太郎先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

細井先生おすすめの書籍です。



[『創造の方法学』高根正昭著\(1979\) 講談社\(講談社現代新書\)](#)

上でご紹介した通り、研究方法論について解説した本です。書名の通り「創造」の方法についての本ですから、新しい知識を創造するための方法を解説した本です。方法論解説のために例として引用されているデュルケム、トクヴィル、マックス・ヴェーバー、ラザースフェルドなどなど、そうそうたる知の巨人の仕事が、方法論を学んでいるうちにあっさり分かってしまうというのも、この本の魅力の一つ。読んで損のない一冊です。

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[・2022年度キャリアアップ・プログラム 1学期講座が終了しました。\(2022/7/4 掲載\) NEW!](#)

[・2022年度キャリアアップ・プログラム 1学期講座がスタートしました。\(2022/5/26 掲載\)](#)

[・2021年度 社会人向け講座キャリアアップ・プログラムを実施しました。\(2022/2/28 掲載\)](#)

◇2022年度 2学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」 NEW!

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜日全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です!

2学期講座の申込締切は、[9月26日\(月\)](#)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021年度、2022年度1学期講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022 年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局（082-871-9345）