



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 292 号)

2022 年 6 月 23 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「Web2.0 から Web3.0 へ、電子マネーからデジタル通貨へ、株式会社から DAO へ」

広島経済大学 経済学部経済学科 教授

1 学期「コーポレート・ファイナンス基礎」、2 学期「コーポレート・ファイナンス応用」

重本 洋一

Web3.0 という言葉、概念が登場してそれほど時間はたっていないが、社会はその方向へ急速に進んでいるように私には見える。ここでは、Web1.0 から Web2.0 を経て Web3.0 への変遷を簡単に振り返り、その結果としてのマネー(通貨)と株式会社の急速な変化の予兆を私なりに展望しておきたい。

以下、Web1.0 から 3.0 への変遷をその時々为中心的であったデバイス、データ、データ処理技術に分けて論じてみたい。

読者の多くの皆さんは、懐かしく思い出されるだろうが、Web1.0 といわれた頃のデバイスは、PC のみであった。Windows95 が発売され、非常に重い画面に向かって、ホームページやブログといったテキストを閲覧するだけであった。画像や動画を見るにはそれなりの忍耐と時間が必要であった。データ処理技術は、初歩的なサーバであった。この頃は、単にテキストを閲覧するのみであった。今から思えば、スマホ(持ち運べる PC)の登場など、全く想像もできなかった。今まさに Web2.0 の時代だが、1.0 から何が変わったのだろうか。その象徴が、スマホというデバイスの登場だった。スマホという手軽でコンパクトな PC を私たちは常時携帯し、画像や動画を自在に操り、SNS を通じて情報を得て、自らも情報を発信する。まさに、情報の閲覧時代から情報交換の時代へ変わったのである。データ処理技術は AWS の登場によりクラウドが主流となり、SNS に限らず様々なアプリケーションが多様な場面で活用できるようになっている。そして、時代は Web3.0 へ。ブロックチェーンという人類史上でも大きな転機を画す技術の下、デジタルデータの所有権を確定することが可能となり、ネット上でのデジタル商品の経済取引が可能となった。いわゆる NFT である。これによって経済取引の領域が爆発的に拡がりつつある。それとともに、メタバースの領域も拡がりつつあり、バーチャル空間で自分のアバターが、物を買ったり売ったりし、仕事をし、生活をしていく将来が間近に迫っているように思える。近い将来、私たちは、スマートグラスをかけて、主にバーチャル空間で生活し、リアルな生活は最低限の生物的活動に限られるようになるのかもしれない。もちろんこれは、現段階での私の想像でしか

ないし、個人的にはそうなってほしくないという強い思いもあることは断っておかなければならない。いうまでもなく、Web3.0を支える技術は、AIとなるであろう。

Web3.0の時代のマネーは、現行のマネーシステムの上に構築された狭い意味での電子マネーから暗号通貨(仮想通貨)やCBDC(中央銀行発行デジタル通貨)に変わっていくであろう。人類史上最大の発明で資本主義経済の飛躍的発展の原動力となった株式会社もDAO(分散型自立組織)に変わっていくのであろうか。これも私の想像の域でしかないが、少なくともマネーと株式会社は、ブロックチェーン技術とAIの進歩により、大きな変革の波が起こっていることは間違いない。デジタル通貨とDAOに関する詳細は、紙幅の都合上割愛するが、経済社会の将来、しかも近い将来に関心のある読者の皆さんは、常に念頭に置いていただきたい。

>>次号は、1学期「国際金融の基礎」講師 福居 信幸先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

重本先生おすすめの書籍です。



[『メタバースとWeb3』国光宏尚著 エムディエヌコーポレーション](#)

Web3.0とメタバースについて基礎的知識から説き起こし、Web3.0の時代の姿を描き、その時代のビジネスについて問題提起している良書です。これらに興味のある方はもちろんですが、上の巻頭言を読んで「意味が分からない」という方もぜひご一読を。

◇キャリアアップ・プログラム 講義の様子◇

※本学オフィシャルサイトに掲載している講義の様子をご覧ください。

[・2022年度キャリアアップ・プログラム1学期講座がスタートしました。\(2022/5/26掲載\)](#)

[・2021年度 社会人向け講座キャリアアップ・プログラムを実施しました。\(2022/2/28掲載\)](#)

◇2022年度 2学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■[「マーケティングの基礎」](#)

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022年10月17日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022年10月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「デジタルマーケティング入門」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「コーポレート・ファイナンス応用」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、9月26日(月)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)