



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 290 号)

2022 年 5 月 26 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルーコラム◇

「ウクライナ国民の『悲劇』」

広島経済大学 経済学科 教授

1 学期「日本経済入門」、2 学期「経済学で考える日本の歴史」

野北 晴子

4 月 21 日に配信された北野教授の「現代のプロパガンダ」考は、示唆に富む。「戦争プロパガンダ 10 の法則」で有名な A.ポンソビー卿は、第一次世界大戦開戦前に「手を切断されたベルギー人の子供たち」という全く根拠のない話が広まったと言う。これによってドイツ軍の残虐性が喧伝されることになった。現代においては、戦争広告代理店なる民間企業すら存在する。コソボ紛争では、ジョコビッチの祖国、セルビアの「悪」が前面に押し出された。

日本にとって悲劇のウクライナは遠い国に見える。しかし、隣の大国初の航空母艦は、ウクライナの造船所で建造されたものを改造したものである。空軍のジェットエンジン等はウクライナから輸入され、国内ではウクライナ人技術者から指導も受けている。さらに朝鮮半島から飛んでくるミサイルは、その形状からウクライナ人技術者が開発した可能性が高いと言われている。現在、様々な最新鋭の武器が戦場に送り込まれているが、今年の秋には、キーウ(キエフ)で武器見本市の開催が予定されている。

2019 年 5 月にコメディアンから一転、大統領となったゼレンスキー。ソーシャルメディアの力は彼に 7 割を超える得票率を与えた。若手の IT 企業家を政権に引き入れたゼレンスキー大統領は、就任直後、「スマートフォンの中の政府」を発表した。デジタル ID を付与されたウクライナの国民は、政府のアプリを通じて、様々な行政サービスをワンストップで受けられる。汚職や裏取引で名高い国という汚名を拭き去り、公務員の削減も可能となる。

一方、広大なチェルノーゼムと呼ばれる肥沃な土地を持つウクライナでは、労働力の 14%が農業従事者である。ソ連崩壊後、土地の私有化で農地が国民へ配分されたが、その後の経済の混乱は財閥の大規模な土地所有を可能にした。その一方で、農地政策の迷走は、土地を持たずリースで営む多くの中小農民を生み出す。そんな中、2008 年の世界的な穀物価格の高騰は、ウクライナを世界的な国外農地争奪戦のターゲットにした。外国人が農地売買をできないウクライナにおいて、事実上広大な農地を管理下に

置く外国企業が、大型の機械を導入して大規模経営を行っている。ゼレンスキー大統領は、国民の 80% 以上が反対と言われる中、2020 年 3 月に農地の売買自由化への道筋をつける「農地市場法案」に署名した。

さらに今年の 3 月、大統領は、ロシア軍侵攻前に議会を通過した暗号資産を合法化する法案に署名。これはウクライナ軍事支援の重要なツールとなったが、そのウクライナ軍とされている軍隊には、民兵組織を含む外国人が少なくない。

一方で気になるニュースがある。2021 年 10 月、国際ジャーナリスト連合は、タックス・ヘイブン(租税回避地)を利用した金融取引を記した”パンドラ文書”を、前回の”パナマ文書”を上回る規模で公開した。この中に、様々な改革を推進してきたゼレンスキー大統領の名前があるのである。

現代のプロパガンダで見えにくくなったウクライナ国民の悲劇は、まだ序章に過ぎないのかもしれない。いや、それよりも、国益について考えることをやめたように見える日本政府。その管理下にある日本人の悲劇の方が、もっと深刻なのかもしれない。

>>次号は、1 学期「統計学入門」講師 田浦 元先生がご担当されます。

◆今週の一冊◆

野北先生おすすめの書籍です。



[『デジタル馬鹿』 ミッシェル・デミュルジェ著、鳥取絹子 訳 \(2021\) 花伝社](#)

これは 1800 点余りの文献をもとに、フランスの認識神経科学の専門家である M.デミュルジェが一般向けに書いた学術書である。”遊び”のデジタル画面の長時間の利用が、どれだけの悪影響をもたらすか、それを知らないことの恐ろしさを突き付けられる。

デジタル画面にさらされることの危険性は、子供が低年齢であればあるほど高く、幼児であれば失うものの大きさは計り知れない。テレビ「画面」の弊害は早くから指摘されていたが、いつでもどこでも見ることができるスマホやタブレットの「画面」に向き合う時間は長くなる。そのことは、脳にとって非常に大切な睡眠を犠牲にする。

一方、デジタル教育はどうなのだろうか。残念ながら、効果があるのは上位 5%のみと著者は言う。教育に

において、講義や練習、活動を組織的に組み立て、他人を導くことができる教師がいかに大事か。

現代社会に素晴らしい貢献をしたデジタルテクノロジーをもたらしたのは、十分な睡眠をとり、読書、家族間の交流、学校の宿題、スポーツや芸術的活動などあらゆる種類の活動に取り組んだ人々なのである。

◇2022 年度 2 学期科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2022 年 10 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[法人税法の基礎と実践](#)」

講師：経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2022 年 10 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[ローカルブランディング入門](#)」(オンデマンド講座)

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

地域に伝わっている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

★2022 年 10 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2022 年 10 月 18 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[財務会計の基礎](#)」(オンデマンド講座)

講師：経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2022 年 10 月 18 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[経済学で考える日本の歴史](#)」

講師:経済学科 教授 野北 晴子

日本の歴史のテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間での堤防の建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で謎解きをしていきます。

★2022年10月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本 洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年10月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

◎事務局から◎

2022年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、[9月26日\(月\)](#)です。

みなさまのお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

2021年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、[以下URL](#)をご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元: 広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)