



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 288 号)

2022 年 4 月 21 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

## ◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

### 「現代のプロパガンダ」

広島経済大学 メディアビジネス学科 教授

1 学期「実践的広告戦略立案の基礎」

2 学期「実践的広告戦略立案の応用」

3 学期「広告制作演習」

北野 尚人

最近、テレビで「プロパガンダ」という言葉をよく見聞きするようになりました。

この言葉は、ある情報に関して、異なる情報発信主体が、それぞれの主張を世の中に広めるために行われる広報活動を指します。

一方、マーケティング・コミュニケーションの世界では、「広告宣伝」という言い方も存在します。様々な解釈がありますが、この言葉は、「広告」と「宣伝」と 2 つの部分に分解することができます。「プロパガンダ」は「宣伝」に近いニュアンスで使われることが多いようです。

この「宣伝」は、物やサービスを売ったり企業のイメージを高めたりするプロモーション手段である「広告≒商業広告」とは異なり、政府や政治団体が、自分の意見や主張を伝える場面で使われることが多い言葉です。第二次世界大戦時のナチスドイツの「ゲッペルス宣伝大臣」は「宣伝」という言葉を一躍有名にしました。ゲッペルスは、「成功に導くのがよい宣伝で、望んだ成功を外してしまうのが悪い宣伝である。その目的に役立つなら、どんな手段でもよいのだ。」という過激な言葉を残した人物です。特定の思想・世論・意識・行動へ誘導する意図を持つプロパガンダ活動は、「君主論」で有名なマキャベリの考え方「目的は手段を正当化する」に通ずるものがあります。

従来のプロパガンダは、マスメディアを通じて展開されるケースが多かったため、19 世紀から 20 世紀にかけての世論は一気にその影響を受けました。日本でもマスメディアを通じて拡散された「大本営発表」と言われる当時の軍部の発表は、国民に誤った認識を与えました。

一方、現代はソーシャルメディアや SNS の普及によって情報発信主体が多様化するとともに情報量も増加し、より複雑な状況が生まれています。一般人が受け取ることができる情報は玉石混交となり、「フェイク・ニ

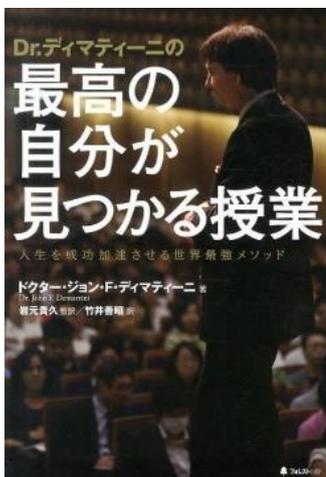
ユース」などと言われる虚偽の情報や不確かな情報も増えています。更に最近のデジタル技術の進化によって様々な映像が合成され、受け手を惑わす情報も増加しています。見た映像や画像をそのまま信じてはいけない状況が発生している訳です。

このような状況の中、読者の皆様におかれましては、政治的な情報も商業的な情報も、情報発信する側の意図や事情をしっかりと見抜くことが重要になります。その上で賛成・反対の両方の意見を、きちんと自分自身で確認・判断する習慣を身に付けていただく必要がある時代になっていると考えられます。

>>次号は、1 学期「NPO でソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう」講師 中村 隆行先生がご担当されます。

#### ◆今週の一冊◆

北野先生おすすめの書籍です。



『最高の自分が見つかる授業』ドクター・ジョン・F・ディマティーニ著 フォレスト出版社

2013 年に刊行された、人間行動学の世界の権威、ドクター・ディマティーニの著書です。ビジネスの課題、お金の課題、家族の課題、知性の課題、社交・人間関係の課題、身体・健康の課題、スピリチュアルの課題など、人生の幅広い課題を考える際に大変参考になる書籍です。

#### ◎事務局から◎

2022 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

1 学期講座の申込締切は、4 月 27 日(水)です。

みなさまもお申込みをお待ちしております。

お申込みはこちらから→<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

#### ◇2022 年度 1 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

#### ■「[ビジネス文章表現](#)」

講師:教養教育部 教授 木本一成

分かりやすく説得力のある文章を書くために、ビジネス文章表現の基本や文書作成の考え方について学びます。

★2022年5月23日(月)開始(毎週月曜全6回)

### ■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2022年5月24日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■「[NPOでソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう](#)」

講師:スポーツ経営学科 准教授 中村隆行

NPOとは何か、何ができるのか、社会貢献しつつ、持続可能な組織をどうやって作るのかについて考えます。

★2022年5月24日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■「[日本経済入門](#)」

講師:経済学科 教授 野北晴子

各回、テーマに関わる専門用語とともに、経済学基本的考え方を解説します。それをベースに日本経済の状況とその背景にある問題について見ていきます。入門クラスですが、経済学の領域の広さの関係上、一部より専門的な内容に至ります。

★2022年5月25日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を学びます。平均、標準偏差といった基本統計量の学習を中心に、相関分析の基礎までを学びます。(この初級クラスでは回帰分析は学びません。)

★2022年5月26日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ■「[コーポレート・ファイナンス基礎](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか?これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2022年5月20日(金)開始(毎週金曜全6回)

### ■「[国際金融の基礎](#)」

講師：経済学科 教授 福居信幸

国際金融とは何か、またそれは私たちの生活にどのような影響を与えているのかを初めて国際金融の世界に触れる方にも分かりやすく解説します。

★2022年5月20日(金)開始(毎週金曜全6回)

2021年度講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2022年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

≪キャリアアップ・プログラム≫2・3学期も受講申込受付中！

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)