



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第285号)

2021年12月9日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◎事務局からのお知らせ◎

★3学期の一部講座について、オンライン講座に変更いたします!★

皆様のお申し込みをお待ちしております。[お申し込み・講座情報はこちらから](#)。

対面講座からオンライン講座に切替となる講座は以下の4講座です。

【3学期】

◆火曜日「原価計算論の基礎」 講師:棚橋 慶太(オンデマンド)

◆木曜日「明日から活かせる戦略思考」 講師:岡本 康昭(ハイブリッド(リアルタイム3回とオンデマンド3回))

◆木曜日「知的財産権ビジネスの基礎」 講師:井上 英之(オンデマンド)

◆金曜日「よくわかる行動経済学入門」 講師:山根 智沙子(オンデマンド)

リアルタイム:双方向型講義(ビデオ会議ツール「Microsoft Teams」を使用)

オンデマンド:録画配信(学内システム「EduTrack」を使用)

※ツールやシステムの使用方法は、受講申込後にご案内いたします。

◇キャリアアップ・プログラム講師の 릴레이 컬럼 ◇

「絵に描いた餅」

広島経済大学 経営学部経営学科 教授
3学期「明日から活かせる戦略思考」
岡本 康昭

少し前の日本経済新聞朝刊のリーダーの本棚という欄で日本総研理事長の翁さんが座右の書として河合

隼雄の『こころの処方箋』を挙げておられ、そういえば、と本棚を探して見つけ出して読み直してみた。臨床心理学の第一人者のエッセイは、日常の喧騒にかまけて少しせつかちになりがちなところに響く。

その中に、100%正しい忠告は役に立たない、という文章があった。100%正しいのだから「はい」と聞くしかないのだが、まず、役に立たないことは知っておくべきだ、と。

“ひょっとすると失敗するかもしれぬ。しかし、この際はこれだという決意をもってするから、忠告も生きてくる。己を賭けることもなく、責任を取る気もなく、100%正しいことを言うだけで、人の役に立とうとするのは虫がよすぎる。”

わが身を顧みて、あるいは経営のコンサルにしても同じことである。

また、仮に 100%正しい忠告が一度うまくいったからといって、別の場面でも同じ手を使えば、慢心で慎重さを欠き、うまくいかないことなどよくあることだ。世の中の激しい環境の変化の中で、人間が行う企業の経営に普遍的な真理などあろうはずもないのではないかなどと思いつつ、100%正しいことを並べ立てることしかできずに、シニカルに悟ったふりをしていても何も始まらないのである。

もうひとつ、絵に描いた餅を過小評価しすぎている、とあった。

確かに、経営戦略などといって整った絵に描いた理論をあれこれ並べ立てても、すぐにそれが個別の企業の業績に反映するものではないかもしれない。それよりも、日々、色々な方向から飛んでくる現物の餅にどのように対応するのか、どのように料理するのかに経営資源を集中した方が、目先のためにはなりそうである。世の中の様々な絵に描いた戦略は評価が難しく、そして、全くの偽物などが溢れかえっているのである。

しかし、大切なことは、その絵によってなにがしかの具体的な行動を起こしてみる、起こさないにしてもきっかけにしてみることはないだろうか。日々の営業活動のみに時間を割くのではなく、絵に描いた餅を鑑賞し、評価し、その鑑賞力を磨くことも大切なのではないだろうか。絵に描いた餅の鑑賞眼は企業経営のビジョンにつながるような気もする。

>>次号は、3 学期「よくわかる行動経済学入門」講師 山根 智沙子先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

岡本先生おすすめの書籍です。



『世界最高峰の経営教室』 広野彩子著 日経BP

世界の著名な経営学者へのインタビューを中心にした内容です。

ビジネス戦略を謳う様々な本が溢れかえっている中で、それらのもとになっている研究者たちの言葉に間接的ではあれ触れてみるのも、自分の頭の中を整理してみるのに役立つのではないのでしょうか。

◎事務局から◎

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

一部オンライン講座に変更となりました！

3 学期講座の申込締切は、**12 月 24 日(金)**です。

◇2021 年度 3 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティング演習](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2022 年 1 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[原価計算論の基礎](#)」**オンライン講座(オンデマンド)**

講師：経営学科 教授 棚橋 慶太

原価とは何か、どう計算・管理するのかを学ぶことで、コスト意識を高め収益向上を図る、効率的な企業経営を考えます。

★2022 年 1 月 18 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2022年1月18日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「中級 法人税」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

主にグループ経営をおこなっている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座になります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2022年1月12日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「人材マネジメントの基礎」

講師:経営学科 准教授 宮辻 渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでもヒトは他の経営資源とは異なる性質をもっています。本講座ではヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2022年1月12日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「明日から活かせる戦略思考」オンライン講座(ハイブリッド(リアルタイム3回とオンデマンド3回))

講師:経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合ったときに的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2022年1月13日(木)開始(毎週木曜日全6回)

第1回(1/13)、第4回(2/3)、第6回(2/17):リアルタイム

第2回(1/20)、第3回(1/27)、第5回(2/10):オンデマンド

■「知的財産権ビジネスの基礎」オンライン講座(オンデマンド)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し、知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2022年1月13日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「よくわかる行動経済学入門」オンライン講座(リアルタイム)

講師:経済学科 准教授 山根 智沙子

2017年のノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、さまざまな事例から、行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2022年1月14日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2021年度1学期の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021 年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にしていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局（082-871-9345）