

身近なビッグデータの例としては、スーパーマーケットやデパートなどの POS システムや、アマゾンなどのインターネット商取引(EC)が真っ先に思いつく。過去の購買履歴などから自分好みの商品のレコメンドが示されるのは、ビッグデータ分析の結果である。

また、カーナビゲーションやスマートフォンの位置情報、IC 定期券の出入札記録などは、私たちが意識しない間にビッグデータとして蓄積されている。

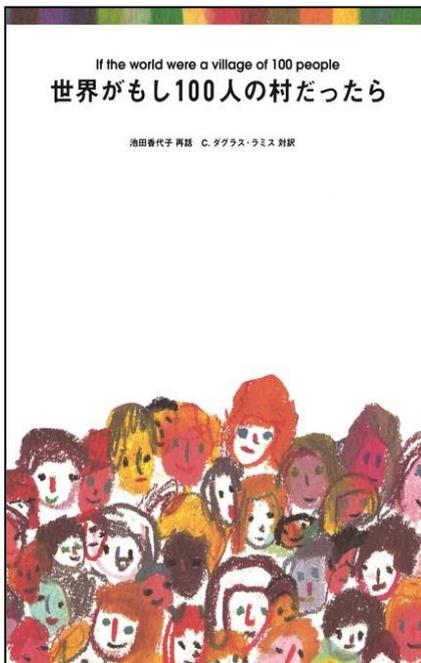
最近では新型コロナウイルス対策にもビッグデータが活用されている。スマートフォンの位置情報データを活用した混雑マップなどがそうである。その地域の混雑状況を私たちは、ほぼリアルタイムで確認できる。さらに収集した位置情報データから、人々の流動や滞留の傾向を分析しようとする研究や、感染経路の特定に役立てようとする研究も進められている。コロナ禍の世界で、例えばこれらの研究に役立つスマホアプリのインストール者数や位置情報提供者数が増加するなど、世界中の一般市民の協力により、これらの研究は急速に進みつつある。

昨年の末には、小惑星探査機「はやぶさ 2」のカプセルが地球に帰還した。コロナ禍の世の中に珍しく明るいニュースだった。ビッグデータの分野では、将来的にはこれらの宇宙技術を利用し、人工衛星からのデータを用いたビッグデータ分析も計画されている。近い将来、人口衛星からのデータとビッグデータ分析が、交通渋滞の緩和のためのより詳細でリアルタイムな道案内や、空いている駐車場への誘導、農作物の育ち具合や出荷計画なども担う日が来るようである。

>>次号は、2 学期「デジタルマーケティング入門」講師 関 隆教 先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

田浦先生おすすめの書籍です。



『世界がもし 100 人の村だったら』ドネラ・メドウズ著(池田香代子他編訳) 2001 年 マガジンハウス

私たちが学ぶ社会科学(経済学、経営学など)は、世の中のことを理解するための学問です。世の中のことを理解するためには、分かりやすい数字を作ってみることがとても効果的です。本書は、世の中を数字で表すことの有効性を学べる良書です。

◎事務局から◎

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

一部オンライン講座に変更となりました！

3 学期講座の申込締切は、**12 月 24 日(金)**です。

◇2021 年度 3 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティング演習](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2022 年 1 月 17 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[原価計算論の基礎](#)」**オンライン講座(オンデマンド)**

講師：経営学科 教授 棚橋 慶太

原価とは何か、どう計算・管理するのかを学ぶことで、コスト意識を高め収益向上を図る、効率的な企業経営を考えます。

★2022 年 1 月 18 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2022 年 1 月 18 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[中級 法人税](#)」

講師：経営学科 准教授 福田 正太郎

主にグループ経営をおこなっている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座になります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含みますので、充実した講義内容となります。

★2022 年 1 月 12 日(水)開始(毎週水曜日全 6 回)

■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師：経営学科 准教授 宮辻 渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでもヒトは他の経営資源とは異なる性質をもっています。本講座ではヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2022 年 1 月 12 日(水)開始(毎週水曜日全 6 回)

■「[明日から活かせる戦略思考](#)」[オンライン講座\(ハイブリッド\(オンデマンドとリアルタイム\)\)](#)

講師:経営学科 教授 岡本 康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合ったときに的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2022年1月13日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[知的財産権ビジネスの基礎](#)」[オンライン講座\(オンデマンド\)](#)

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し、知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2022年1月13日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[よくわかる行動経済学入門](#)」[オンライン講座\(リアルタイム\)](#)

講師:経済学科 准教授 山根 智沙子

2017年のノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、さまざまな事例から、行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2022年1月14日(金)開始(毎週金曜全6回)

2021年度1学期の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)