



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 280 号)

2021 年 9 月 23 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◎お知らせ【2 学期締め切り間近！(9/30)】◎

★2 学期・3 学期の一部講座について、オンライン講座に変更いたします！★

皆様のお申し込みをお待ちしております。[お申し込み・講座情報はこちらから。](#)

対面講座からオンライン講座に切替となる講座は以下の通りです。

【2 学期】

- ◆月曜日「知的財産権ビジネス入門」講師：井上 英之(オンデマンド)
- ◆火曜日「財務会計の基礎」講師：角 裕太(オンデマンド)
- ◆金曜日「コーポレート・ファイナンス応用」講師：重本 洋一(リアルタイム)

【3 学期】

- ◆火曜日「原価計算論の基礎」講師：棚橋 慶太(オンデマンド)
- ◆木曜日「明日から活かせる戦略思考」講師：岡本 康昭(ハイブリッド(オンデマンドとリアルタイム))◆木曜日「知的財産権ビジネスの基礎」講師：井上 英之(オンデマンド)
- ◆金曜日「よくわかる行動経済学入門」講師：山根 智沙子(オンデマンド)

リアルタイム：双方向型講義(ビデオ会議ツール「Microsoft Teams」を使用)

オンデマンド：録画配信(学内システム「EduTrack」を使用)

※ツールやシステムの使用方法は、受講料振込後にご案内いたします。

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「ハイフレックス型授業について」

広島経済大学 経済学部経済学科 教授  
2 学期「コーポレート・ファイナンス応用」

本年度のキャリアアップ・プログラムも2学期を迎えようとしています。私が担当するコーポレート・ファイナンスの授業は、1学期が基礎編、2学期が応用編です。1学期の授業ではハイフレックス型授業となりました。以下で、その経緯と課題について述べたいと思います。1学期の「コーポレート・ファイナンス基礎」では10名ほどの受講生が授業に参加されました。当初、授業は対面で始まりましたが、広島は緊急事態宣言中でしたので、受講生の中には「公共交通機関を使うのが怖い」「対面授業で密になるのが怖い」などの声が数名の方から寄せられ、オンラインでの参加の要望がありました。そこで急遽、対面とオンラインの両方に対応した、いわゆる「ハイフレックス型授業」とすることになりました。ハイフレックス型授業とは、オンラインでの受講生と対面での受講生がリアルタイムで授業に参加するというハイブリット型授業の一形態です。

実際には次のように授業を進めていきました。まず、元々この授業では受講生にPCを持参していただく予定であり、立町キャンパスのWi-Fi環境も整っていたこともあり、ネット環境に問題はありませんでした。オンライン参加の受講生には、Microsoft Teamsというウェブ会議システムを通じて授業に参加していただき、対面参加の受講生には、教室でTeamsにログインした状態で受講していただきました。授業資料は、受講生の皆さんにあらかじめメールで配布したうえで、授業中は教室のプロジェクターに投影し、Teamsでもファイル共有をしました。対面参加の受講生は、どちらからでも授業資料を見ることができる状態です。この状態での授業で、私からの話し(レクチャー、解説など)に関してはほぼ問題なく行うことができました。あえて、反省点をあげるなら、私の話し方が、対面の受講生の方に引っ張られてしまったことです。対面の授業では、どうしても声を張り上げてしまい、口調がオンラインの受講生にとっては強すぎたのではなかったかと思いました。これは、のちに授業の録画を観なおしてみて、私自身が感じたことです。口調や話し方は、対面とオンラインでは少し変えなければならないことを実感しました。

多くの方が会社の会議や学校の授業で感じられたことだと思いますが、ハイフレックス型の会議や授業で問題となるのは、対面参加者とオンライン参加者のディスカッションの場面だと思います。特に、授業では対面参加の受講生どうしのディスカッションの音声オンライン参加の受講生に伝わりづらいということが問題となりました。対面でのディスカッションの際、発言するたびにいちいちTeamsのマイクのオンオフの切り替えをしろというのは、受講生にとって面倒ですし、ディスカッションのタイミングを失って盛り上がり欠けることになってしまいます。会議用のスピーカーマイクを用意して、教室での声を拾い、オンライン参加の受講生に音声を届けることもチャレンジしましたが、授業ではハウリングを起こしたり、そもそもスピーカーマイクの性能もそれほど高くなかったので音声自体をうまく拾うことができなかつたりと、いくつかの問題がありました。今から振り返ると、こういった問題は、機材自体の問題とハイフレックス型授業に対する慣れの問題で、準備を周到にすれば、ほとんどクリアできることだと思います。

1学期の授業が終わった後、大学でのゼミや大学院の授業でハイフレックス型の授業を行ってみたいと思いますが、機材を準備し、私と学生がハイフレックス授業に慣れれば、問題なく実施できると実感しています。ハイフレックス型の授業は、場所にとらわれることなく教員と学生の都合に柔軟に合わせることができ、さらには対面とオンラインの「良いとこ取り」ができ、また、それだけにとどまらず授業の幅を大きく広げる可能性を持った良い授業方法だと改めて感じています。私自身、ハイフレックス授業については、まだまだ慣れと授業を回す技術に課題を抱えていますが、少しずつでも改善していきたいと思っています。

最後に、1学期の授業の期間中、機材や技術面での問題のサポートを最後までし続けてくれた、本学の教

育・学習支援センターの職員に感謝を申し述べたいと思います。

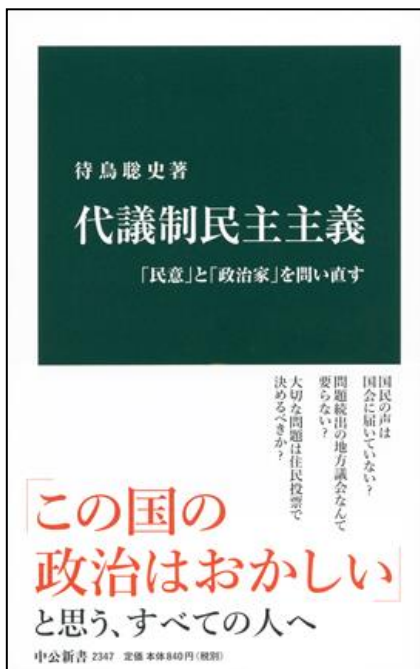
>>次号は、2 学期「統計学入門」講師 田浦 元先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

重本先生おすすめの書籍です。



『現代民主主義～指導者論から熟議、ポピュリズムまで～』山本 圭著 中公新書



『代議制民主主義～「民意」と「政治家」を問い直す～』待島 聡史著 中公新書

本巻頭言の執筆時点では、自民党総裁選挙の真っ只中で、日本中が盛り上がっています。私の現在の専門は「ファイナンス」ですが、若い頃は「政治経済学」を研究していました。二十数年前になりますが、民主

主義に関する論文も書いたことがありますし、今でも政治経済学や民主主義に関する研究は細々と続けています。こういった時節柄、改めて民主主義に関する新書 2 冊を読みました。改めて、民主主義や選挙を考え直すのに、以下の二冊をおすすめしたいと思います。新書といっても、かなり学術的な本ですが、読みごたえがあり、より本質を突いた良書です。

## ◎事務局から◎

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

一部オンライン講座に変更となりました！

2 学期講座の申込締切は、**9 月 30 日(木)**です。

## ◇2021 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

### ■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

### ■「[知的財産権ビジネス入門](#)」**オンライン講座(オンデマンド)**

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

### ■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[財務会計の基礎](#)」**オンライン講座(オンデマンド)**

講師：経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[初級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021年10月13日(水)開始(毎週水曜日全6回)

### ■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

### ■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

### ■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」[オンライン講座\(リアルタイム\)](#)

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2021年度1学期の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元: 広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)