

種類について、可能な限り、幅広くみていきます。

参考文献・資料

乙政正太(2019)『財務諸表分析 第3版』同文館出版。

新日本有限責任監査法人編(2017)『3つの視点で会社がわかる「有報」の読み方(最新版)』中央経済社。

日本取引所グループ(2020)「決算短信作成要領・四半期決算短信作成要領」,
<https://www.jpx.co.jp/equities/listed-co/format/summary/index.html>, 2021年8月20日。

株式会社小松製作所, 需要・受注・稼働データ,
<https://www.komatsu.jp/ja/ir/library/demand-orders>, 8月20日。

株式会社SUBARU, 月次生産・国内販売・輸出実績,
<https://www.subaru.co.jp/ir/finance/performance.html>, 2021年8月20日。

株式会社セブン&アイ・ホールディングス, 月次営業情報,
https://www.7andi.com/ir/financial/monthly_highlight.html, 2021年8月20日。

>>次号は、2学期「コーポレート・ファイナンス応用」講師 重本 洋一先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

角先生おすすめの書籍です。



『新版 財務3表一体理解法』國貞 克則著 朝日出版

企業による経済活動が貸借対照表, 損益計算書, キャッシュフロー計算書にどのように反映されるのか, 図をもとに分かりやすくかつ丁寧に説明されています。簿記を学んだことがない方, または苦手な方でも抵抗なく読むことが出来ると思います。当該著書に関連して, 発展編, 分析編もあわせて出版されていますので, 会計についてより理解を深めたい方はぜひ, そちらも手にとってみてください。

◎事務局から◎

2021年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です!

2 学期講座の申込締切は、9 月 30 日(木)です。

◇2021 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[初級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021 年 10 月 13 日(水)開始(毎週水曜日全 6 回)

■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)