



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 276 号)

2021 年 7 月 29 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルーコラム◇

## 「若かりし日の仕事」

広島経済大学 経営学部経営学科 教授・地域経済研究所長

2 学期「マーケティングの基礎」、3 学期「マーケティング演習」

細井 謙一

最近、自分の昔の仕事を見直す機会がありました。私は、大学院時代、マーケティング論の中でもセールス・マネジメントを研究してきました。当時の学会の風潮もあったので、実証研究を始める前に、その基礎として先行研究をきちんとレビューすることが院生には求められました。そのころまとめた学説史的研究を、教科書の一部として採録することとなったのです。

この仕事を引き受けた時には、簡単な仕事だと思っていました。すでに書き上げているものを、ちょっと整理して、要約を書くだけでいいのですから。しかし、これが、予想に反して、全く進みません。昔書いたものを読み返すと、細部を忘れていたのはもちろんですが、今ならこうは書かないとか、本当はこう書くべきじゃないとか、いろいろ直したいところが出てきて、全く前に進まないのです。

そんなある日のこと。現実逃避で『古寺巡礼』を手にとると、あの和辻哲郎が全く同じ問題で悩んでいたことに気が付きました。その「改版序」によれば、同書は、大正 7 年の巡礼の印象をまとめたものを、昭和 13 年頃から改版に取り組んだが出来ず、開戦が近づいてこれをあきらめ、ついには絶版となってしまいます。本人としては、若書きの幼稚なものであるし、もはや時代遅れにもなったものだから絶版もやむなしと思っていたのですが、なぜか絶版を惜しむ声が強いです。なぜだと考えた和辻哲郎は、この書の欠点だと考えていた若さこそが、この書の長所でもあることに気が付きます。「この書の取り柄が若い情熱にあるとすれば、それは幼稚であることと不可分である。幼稚であったからこそあの頃はあのような空想にふけることができたのである。今はどれほど努力してみたところで、あのころのような自由な想像力の飛翔に恵まれることはない。そう考えると、三十年前に古美術から受けた深い感銘や、それに刺激されたさまざまな関心は、そのまま大切に保存しなくてはならないということになる。」こうして終戦後の昭和 21 年にこの本は再版されることとなり、21 世紀の今、私の手元にあるわけです。

考えてみると、私の若いころの業績も、幼稚さと一体の自由な想像力の飛翔に恵まれたものでした。セールス・マネジメントの過去の研究を整理し、三つの基本問題と名付けた問題を提起し、その問題の相互関連

を論じたものですが、今思えばいぶん粗削りですが、それを大真面目に提起できたのも、若さゆえでしょう。今回教科書にそれを再録したいと声をかけていただいたのも、私としてはあんな幼稚なものをなぜと思わないでもないですが、その若さゆえの大胆な切り口が良かったのかもしれない。

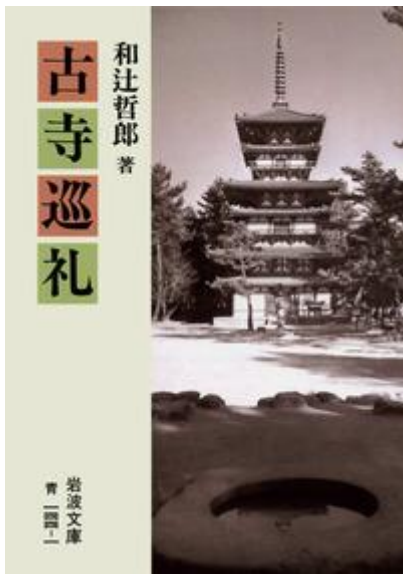
思えば大学院時代、毎日図書館の書庫にこもっていた時期がありました。我が国でのマーケティング論の大先達の一人福田敬太郎先生の蔵書印のある本に福田先生のものと思しき書き込みがある。大正10年の日付の図書貸出票が挟まっている本がある。大正時代の受け入れ印のインクが反対側に染みないようにメモ用紙が挟んだままになっているのをみた時には、この本は1世紀近くも私に読まれるのを待っていたのかと感激したのを今でも覚えています。私の若いころの業績は、稚拙ではあるのですが、こうした感激と情熱が原動力になっていました。

キャリアアップ・プログラムを受講される方にも、お仕事や人生の原動力になるような、感激や情熱をお伝えできれば、これ以上嬉しいことはありません。

>>次号は、2学期「知的財産権ビジネス入門」、3学期「知的財産権ビジネスの基礎」講師 井上 英之先生が担当されます。

#### ◆今週の一冊◆

細井先生おすすめの書籍です。



#### 『古寺巡礼(改版)』和辻哲郎著 岩波文庫

仏教美術に関する知識も興味もない私がこのあまりに有名な名著を語るのもなんともおこがましい話ですが、あれもこれも見てやろうと意気込んでいろいろなものを見て回り、あれこれと思索にふける多感な若い研究者の姿に、なんともいえぬ共感を覚えます。青空文庫で無料で読むこともできますが、Kindle版の「和辻哲郎完全版」がカラーで鮮やかな図版もあり、また価格も大変リーズナブルなので、試しに読んでみたいという方には、特におすすめです。また改版される前の初版についてはちくま学芸文庫で読めるようです。便利な世の中になりました。

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2 学期講座の申込締切は、**9 月 30 日(木)**です。

## ◇2021 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

### ■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

### ■「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

### ■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[財務会計の基礎](#)」

講師：経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

### ■「[初級 法人税](#)」

講師：経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021 年 10 月 13 日(水)開始(毎週水曜日全 6 回)

### ■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

### ■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

### ■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)