

る、「桜の塔」の3作品が好みです。ある評論家は、最初の作品は「新自由主義に向き合うもの」と評していましたが、それは少し穿ちすぎだとしても、いずれもエッジの効いた作品で展開が想像できない分ワクワク感もありました。また、伏線も効いていて計算し尽くされたプロの脚本・演出のように感じられました。もちろん、「ドラゴン桜」、「イチケイのカラス」、「リコカツ」の王道三作は、配役の妙もあり、エンターテインメントとして前作や同種の作品を上回る秀作です。しかし、私は、題材の斬新さや流行りの漫画が原作でない書下ろしという点で前三作に軍配を上げたいです。その他、NHKの「今ここにある危機とぼくの好感度について」、「半径5メートル」、「きれいのくに」の3作も良作でした。特に、最初の作品は大学の広報が舞台なので興味深く視聴しました。私には、この3作のテーマは不条理な生きづらさにどう抗うかといったことのように感じられて、共感を覚えました。とはいえ最後の作品は実験的かつ難解過ぎましたが、今の閉塞感のなかでは「その意気や良し」ではないでしょうか。蛇足ですが、各局とも報道はごく一部の番組を除いて何だかなあといった感じですが、ドラマ班は非常に頑張っていると感じました。

◆今週の一冊◆

福居先生おすすめの書籍です。



『ドキュメント強権の経済政策-官僚たちのアベノミクス 2』 軽部謙介著 岩波新書

この本は、一昨年にこの巻頭言でご紹介した『官僚たちのアベノミクス-異形の経済政策はいかに作られたか』の続編です。経済の専門家ではないジャーナリスト(元時事通信社解説委員長)が、政策内容の論評は避け、関係当事者の取材を通じ丹念に政策の決定プロセスを描いているもので、今回は、賃上げ介入、内閣人事局の発足、消費税増税延期などの政策プロセスに焦点が当たっています。前作で描かれた異次元緩和では、生みの親の張本人ですら関心を失ってしまった「インフレ目標」がもう8年にもわたり未達となっていますが、「官邸一強」の下で批判すらタブー視されています。しかし、今後、「ポスト・コロナ」を展望するうえで重要なのは、「コロナ以前」から続いている科学的分析と合意形成を欠いた政策プロセスを改革することであり、その過程において、この2冊はアベノミクスの貴重な検証材料になるものと思います。

◎事務局から◎

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2 学期講座の申込締切は、**9 月 30 日(木)**です。

◇2021 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜日全 6 回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師：経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021 年 10 月 19 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

■「[初級 法人税](#)」

講師：経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021 年 10 月 13 日(水)開始(毎週水曜日全 6 回)

■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)