



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 273 号)

2021 年 6 月 10 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「コロナ時代におけるデザインのあり方」

広島経済大学 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 准教授

1 学期「広告デザイン基礎」

宮地 英和

新型コロナウイルスの感染流行により、マスク着用や外出自粛など日常生活において不便な世の中になった。一日中、マスクを着けているのは息苦しいし、外で気兼ねなく人に会うことも儘ならない。しかし、現状では収束の目処が立たないため、暫くは日常生活に障がいのある状態が続くだろう。これは全世界、人種や性別、年齢などに関係なく全ての人々にとって共通の問題である。

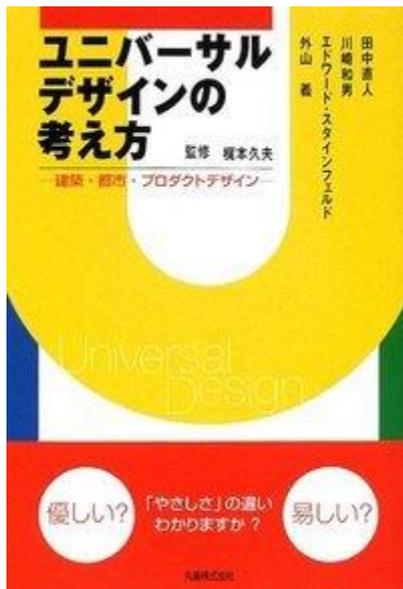
さて、こうした誰にとっても共通の問題を解決するための手法の一つにユニバーサルデザインがある。ユニバーサルデザインは、バリアフリー建築の専門家ロナルド・L・メイス(Ronald L. Mace)によって 1980 年代に初めて提唱された。当時、バリアフリーは、身体における障がいの部位や程度によって生じる日常生活の問題を解決するために、既存の建築物に新たに特別な設備を備え付けることが一般的であった。そのため、結果的に障がいのある人しか使えない設備が使い手に心理的な負担を与えたり、特定の障がいに対処するだけでは解決できない事案も発生した。そこで、メイスは、それまでのバリアフリーの概念に代わって、障がいの有無に関係なく、年齢、性別、国籍、人種等を越えた多くの人にとって使いやすい生活環境を設計し、その定義をユニバーサルデザインと名付け、次の7原則で構成したのである。

1. 誰でも公平に利用できる(Equitable use)
2. 自由度が高く柔軟性がある(Flexibility in use)
3. 簡単で直感的にわかる(Simple and intuitive)
4. 必要な情報がすぐに理解できる(Perceptible information)
5. ミスや危険につながらない(Tolerance for error)
6. 少ない力で無理なく楽にできる(Low physical effort)
7. アクセスしやすい空間と大きさがある(Size and space for approach and use)

誰もが公平にモノやサービスを利用出来るようにすることを目的としたユニバーサルデザインは高齢者や子どもを含むすべての人々の社会福祉の理念として位置付けられている。そして、その根幹にはノーマライゼーション(誰もがノーマルな生活を送る権利があるという理念)がある。ノーマライゼーションが目指すもの、それは、あらゆる人々の多様性を認め、相手を理解し共感する社会の実現である。コロナ時代、誰もが日常生活において何らかの障がいのある状況の中、ユニバーサルデザインが広く世間に浸透することで、よりノーマルな社会が実現すると信じている。

◆今週の一冊◆

宮地先生おすすめの書籍です。



『ユニバーサルデザインの考え方—建築・都市・プロダクトデザイン』 梶本 久夫（監修）丸善出版

人は誰でも加齢によって身体能力が衰え、結果として日常生活に何らかの支障をきたすものである。障がいは誰にとっても身近なものである。本書は、誰もが利用できるユニバーサルデザインについて、主に建築とプロダクトデザインに関する事例と考察をまとめた名著である。

◎事務局から◎

2021 年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2 学期講座の申込締切は、**9 月 30 日(木)**です。

◇2021 年度 2 学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021 年 10 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021年10月18日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021年10月19日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021年10月19日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[初級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021年10月13日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「コーポレート・ファイナンス応用」

講師：経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)