



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 272 号)

2021 年 5 月 27 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「腑に落ちない経済学のお考え方？－経済モデル(論理)とコモンセンスについて－」

広島経済大学 経済学部経済学科 教授

1 学期「経済学の基本」

新垣 繁秀

国際経済学の「比較生産費説」や公共経済学の「コースの定理」は、経済学の中でも、とりわけ有名なものである。しかし、どちらもその内容を、一般の方に納得してもらうのは、なかなか難しい。

今回は、その一つの「コースの定理」を取りあげてみる。この定理を提唱したのはイギリスの経済学者ロナルド・コースで、1991 年にノーベル経済学賞を受賞している。

これを簡潔に述べれば、例えば環境(公害)問題などについて、当事者すべての自発的な交渉のみ(強制力のある第三者の干渉なしに)で、妥協点を見出せれば、それが交渉前より望ましい状態となる、というものである。敷衍すれば、次のようになる。

「先進国のCO2 排出によって、水没危機にある被害国(途上国)が先進国から賠償金をもらう解決策と、被害国(途上国)がCO2 削減に向け先進国へ補償金を支払う解決策とは、経済的帰結は同じ」というのである。換言すれば、先進国の賠償でも、被害国の補償でも、同レベルの望ましい状態を実現できる、というのが「コースの定理」の論理である。

これにどのような感想を持つだろうか。おそらく、この定理の適用例を最初に読んだとき、「？」となり、経済学は、何故、このような結論を出すのかということになる。特に、後半部分の、温暖化で被害を受ける途上国が、先進国へ補償をすることについては、全く、公正さを欠くと感じるのが普通である。このことから経済学には限界があると結論づける方もいるのでは…。

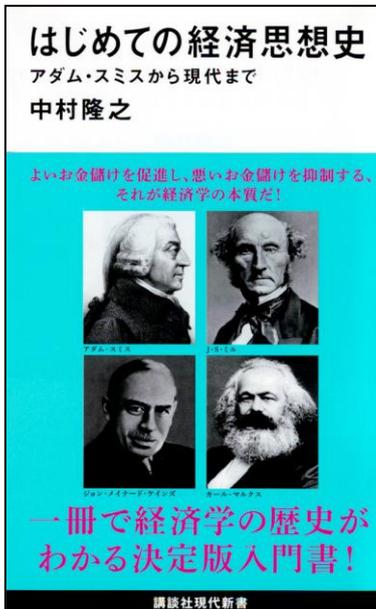
ところで、野焼きは地域住民への健康被害などから禁止されているが、昔から行われてきた耕作地の管理と害虫駆除のための野焼きはその例外となっている。

さて、この野焼きの事例も先ほどのようにこの定理を当てはめると、例えば、農家の野焼きから地域住民が迷惑を被っていたとき、そもそも、昔から農家が耕作している地域へ住民が新しく移り住んできているならば、迷惑を受けている地域住民から農家へ野焼きをやめさせるための補償をしても(そこに両者の合意があれば)、特段、公正さに欠くとは感じない？(少なくとも私は…)。

長々と書いたが、何が言いたいかというと、一般化された経済モデル(定理)を、個別・具体的な事象に当てはめて、解釈しなおすことは、定理の理解を深めるし、講義の中でも学生の理解を助けるためによく用いる。

しかしながら、モデル(定理)に臆見をもち、幅広い事例に当てはめずに、狭い知見から解釈すると、往々にして定理の本質を見誤ることもあるから用心しなければならない。

◆今週の一冊◆



新垣先生おすすめの書籍です。

『はじめての経済思想史 アダム・スミスから現代まで』 中村隆之著 講談社現代新書

アダム・スミスから現代の経済学まで、1つのテーマ(良いお金の儲け方、悪いお金の儲け方)で語り尽くすことができるとは、驚きです。少しでも経済学に関心があれば、必読書だと思います。

◎事務局から◎

2021年度キャリアアップ・プログラムの受講申し込み受付中です！

2学期講座の申込締切は、**9月30日(木)**です。

◇2021年度 2学期開講科目のご案内◇

※科目名からシラバスを閲覧できます。

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井 謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2021年10月18日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上 英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権(特許権、実用新案権、商標権、意匠権等)と著作権に関する知識、それらを生かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2021年10月18日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2021年10月19日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師:経営学科 助教 角 裕太

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析手法)について学びます。

★2021年10月19日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[初級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田 正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2021年10月13日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[統計学入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 教授 田浦 元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2021年10月14日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 准教授 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年10月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、ぜひこちらをご覧ください、受講の参考にさせていただけたらと思います。

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※3学期の講座についても申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)