



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 268 号)

2021 年 1 月 28 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「コロナ禍の外出はどこに向かっていくのか」

広島経済大学 経済学部経営学科 教授

地域経済研究所長

「マーケティングの基礎」「マーケティング演習」講師

細井 謙一

広島経済大学地域経済研究所では、コロナ禍に苦戦する、広島市内のお好み焼き店の経営実態について、定期的に調査を行っています。私も、地域経済研究所長として、また一般財団法人お好み焼アカデミーの理事として、また個人的にも年間 300 枚お好み焼きを食べるお好み焼きファンの一人として、この調査に関わらせていただいております。

この調査結果から、広島市のお好み焼き店の業績が全体的に落ち込んでいることはもちろんですが、中区とそれ以外の区とで、業績に大きな格差があることが判明しました。中区の店舗の方が、それ以外の区の店舗よりも業績の落ち込みが大きいのです。営業形態をさらに細かく分析していくと、中区の店舗では、お好み焼きよりもサイドメニューやドリンクを主体とした売り上げ構成になっていること、観光客の比率が高いことなど、いくつかの特徴があることがわかります。要するに、宴会に対応したビジネスモデルを採っているのです。コロナ禍で会食自粛が求められる中、宴会需要は激減しており、このことが中区のお好み焼き店の業績不振の大きな原因になっていると考えられます。

食文化研究では「共食」こそが人間の食の原理だと言われていています。単に栄養を補給するだけでなく、食を共にすることで、精神的なつながりや、社会的な連帯、時には宗教的なつながりも深めてきました。ところが新型コロナウイルスのような感染症というのは、社会性の病です。感染症が人と人との接触を介して感染することから、社会性を忌避する方向へと社会を変えていくのです。つまり、食の原理であるはずの共食が成り立たなくなっていくわけです。

宴会は、共食の典型です。宴会需要に対応したビジネスモデルを採っている中区のお好み焼き店が苦戦するのも、そうした意味では納得がいきます。

しかし、希望がないわけではありません。共食の「共」には、不特定多数の人へと関係を「広める」側面と、

特定の人と関係を「深める」側面があります。広めるという意味での共食は、当面難しいかもしれませんが、深めるという意味での共食は、コロナ禍でも十分可能性があるでしょう。また、食以外の分野では、同じく社会性の危機にさらされながら、DXによって新たに生まれ変わったものが少なくありません。食の分野のDXも期待されるようです。

いずれにしても、人類は何度も感染症を経験し、何度もそれを乗り越えてきたということです。共食という食の原理も、感染症によって、その社会的側面が脅かされながら、結局は、食の原理であり続けているのです。上述の方向で当面の活路を見出しつつ、収束を待つというのがお好み焼き産業や外食産業の向かうべき方向なのではないかと思っています。

ちなみに、キャリアアップ・プログラムの私の講座では、2時間目と称して、講座後に宴会を実施するのが恒例でした。1時間目の話題を肴に、ああでもない、こうでもない議論する時間は、1時間目と同じくらい大切な学びの場。コロナ禍でそれもかなわなくなっていますが、いつか皆様と再び2時間目で語り合える日を心待ちにしています。

参考

広島経済大学地域経済研究所による広島市のお好み焼き店実態調査の結果は、広島経済大学ホームページで公開されています。

2020年4月度調査報告書：<https://www.hue.ac.jp/news/topics/b0b5mu000000a0ku.html>

2020年8月度調査報告書：<https://www.hue.ac.jp/news/topics/b0b5mu000000be31.html>

>>今年度のCP通信は、今号が最後となります。新年度のCP通信は、2021年4月スタート予定です。

◆今週の一冊◆

細井先生おすすめの書籍です。



『感染症はぼくらの社会をいかに変えてきたのか — 世界史のなかの病原体』小田中直樹著 日経 BP 2020年

歴史学の専門家が、世界史の中での感染症のインパクトを分析した本。2020年7月と早い時期の出版ですから、詳細な分析というよりは、試論的な内容で、本格的な研究への入り口という感じです。しかしその分主張は明快で、今回紹介した「感染症は社会的な性質を持つ病だ」というアイディアも、本書のものです。

◎事務局から◎

《「2020年度 広島経済大学 キャリアアップ・プログラム受講者 Web アンケート」実施中！》

キャリアアップ・プログラム事務局では、受講者の皆さまのご意見・ご要望をお伺いし、今後の講座運営に役立てるため、Web アンケートを行っています。キャリアアップ・プログラムについて皆さまのご意見をお聞かせください。

実施期間:2021年1月28日(木)~2月11日(木)まで

回答方法:このアンケートは、Microsoft Forms を利用しています。

下の「アンケートに回答する」ボタンをクリックしてアンケートサイトへお進みください。

アンケート回答はこちらから ↓

[アンケートに回答する >>](#)

質問は全 10 問です。回答所要時間は 2~3 分です。回答データはアンケートの目的以外に使用することはありません。ぜひ、アンケートのご協力をお願いいたします。

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2021年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)