



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 261 号)

2020 年 10 月 8 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

## 「YouTube の収益化モデルと各業界の対応」

広島経済大学 メディアビジネス学科 教授

3 学期「知的財産権ビジネスの基礎」講師

井上 英之

コロナショックがメディアの世代交代を促し、YouTube 等動画メディアが今後の主役となる可能性があることは、衆目の一致するところとなった。その YouTube にコンテンツ ID という収益化モデルがあることはご存知だろうか？

YouTube には多様な動画がアップロードされているが、その中核は、ユーザー自身が制作して投稿する UGC と言われるコンテンツである。その中には、「歌ってみた」とか「やってみた」等一次コンテンツの音楽やゲーム等を加工・編集した動画が多く含まれる。一次コンテンツのオーナーは、コンテンツ ID という YouTube が用意したシステムに登録をしておく、YouTube 内で自分のコンテンツを利用している動画が特定され、それに対して、(1)マネタイズ(収益化)(2)削除(3)スルー(放置)の選択肢から対応を選択できる。それに基づいて YouTube は、自らの広告収入 1 兆 6000 億円のうち 20% をコンテンツオーナーに還元しているという。

著作物の利用については著作権者の許諾が必要なので、許諾のないコンテンツ利用は著作権侵害である。したがって、YouTube における勝手なコンテンツ利用は著作権侵害のケースが多数見受けられるのだが、世界的な流れにおいては、著作権の厳格な保護よりも、むしろ利用分の報酬請求を求める動きが強まっている。

中でも音楽業界は、こうした流れの先陣を切っている。CD 等パッケージメディア販売の落ち込みは過去のものとなり、Sportify に代表されるストリーミングサービスを中核に、デジタル社会での新しい収益モデルを享受している。日本においても、音楽業界は、コンテンツ ID 収益化に最も抵抗感のない業界である。

ゲーム業界は、ユーチューバーにフィーを支払い、新作ゲームを「やってみて」拡散してもらうことをプロモーション施策と位置付けている。したがって収益化よりスルー(放置)を望む。一方でゲーム内容の開示には一定の歯止めが必要で、その範囲を超えた開示の対策に頭を痛めているという状況が伺える。

世界の潮流と日本で大きく違いがあるのは、映画とテレビのコンテンツである。アメリカでは多くの映画会社、テレビ局がコンテンツ ID を活用して、「保護よりマネタイズ」を選び 1 社で数億円の還元を受けているケー

スもある。一方日本の映画・テレビ界は「YouTube は著作権侵害の巣窟」という拒否反応が強い。多くのテレビ局や映画会社がYouTubeチャンネルを開設しながら、権利保護に関して、あまりにも神経質であるように感じる。

コンテンツをデジタル化して流通可能な状態に置いた時点で、その複製や加工を100%保護することは困難である。デジタル化の果実を享受しつつ、弊害に目くらましか立てるだけでは、グローバルなコンテンツビジネスモデル確立は難しいと個人的には感じている。著作権の「経済財」化は着実に進展しつつある。

コンテンツIDの仕組みはGoogleにとっては、YouTubeというプラットフォームを支えるエコシステムであり、自らの広告収入をその原資に充て、コンテンツオーナーとの共生を目指している。著作権の問題は保護と利用のバランスに帰する、と改めて感じる取り組みである。

>>次号は、3学期「中級 法人税」講師：経営学科 准教授 福田正太郎先生が担当されます。

### ◆今週の一冊◆

井上先生おすすめの書籍です。



### 『YouTube 革命 メディアを変える挑戦者たち』

落合 陽一著、マーニー・ペイヴァン著、ロバート・キンセル著、渡会 圭子著 文藝春秋

YouTubeに関する書籍はノウハウ本ばかりの中で、YouTube 副社長ロバート・キンセルが、臨場感たっぷりに世界規模のビジネス戦略&動画時代について語っています。

### ◇2020年度 3学期科目のご案内◇

#### ■「[マーケティング演習](#)」

講師：経営学科 教授 細井謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2021年1月18日(月)開始(毎週月曜全6回)

#### ■「[広告デザイン基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 准教授 宮地英和

伝えるためのデザインに必要な発想法やテクニックについて学び、演習では実際に広告デザイン制作を体験していただきます。

★2021年1月18日(月)開始(毎週月曜全6回)

### ■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■「[NPOでソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう](#)」

講師:スポーツ経営学科 准教授 中村隆行

NPOとは何か、何ができるのか、社会貢献しつつ、持続可能な組織をどうやってつくるのかについて考えます。「キーワード:NPO/ファンドレイズ/SDGs」

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■【新規科目】「[知的財産権ビジネスの基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■【新規科目】「[中級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田正太郎

主にグループ経営を行っている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座となります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師:経営学科 准教授 宮辻渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでも人はほかの経営資源とは異なる性質を持っています。本講座では、ヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

## ■「実践英語プレゼンテーション」

講師:教養教育部 講師 森谷浩士

受講者各自が自身の興味に合わせてプレゼンテーションを計画し、その内容を英語で発表します。初級程度の英語力(またはそれ以上)をお持ちの方を対象にしています。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

## ■【新規科目】「明日から活かせる戦略思考」

講師:経営学科 教授 岡本康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

## ■「よくわかる行動経済学入門」

講師:経済学科 准教授 山根智沙子

2017年ノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、様々な事例から行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

## ■「コーポレート・ファイナンス基礎」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか?これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

## ◎事務局から◎

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2020年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)