



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 260 号)

2020 年 9 月 24 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

## 「コミュニティ・ビジネスってなんだろう？」

広島経済大学 スポーツ経営学科准教授

3 学期「NPO でソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう」講師

中村 隆行

コミュニティ・ビジネス、ソーシャル・ビジネス、市民事業、社会的企業といった類語をお聞きになったことはありませんか。実は、コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスは、NPO の事業に限った言葉ではありません。異なる利害関心を背景に多様な文脈で用いられています。このコミュニティ・ビジネスについて先導的役割を果たした細内信孝氏によると「地域住民が起業家的経営感覚をもち地域の資源を使ってコミュニティの問題を解決し「元気づくり」をビジネスを通じて実現すること」と定義しています。

一方で、経済産業省は、「社会性、事業性、革新性」をそなえたものと定義し、ソーシャル・ビジネス、コミュニティ・ビジネスの促進をはかる施策を展開してきました。介護事業などは、コミュニティ・ビジネスの典型と紹介されることもあります。環境コミュニティ・ビジネス、グリーンツーリズムの試みは、環境問題の啓発、農山村の地域おこし、観光という要素が組み合わされたコミュニティ・ビジネスの事例と位置付けられてもいます(橋本理、「非営利組織の基本視座」)。営利企業のビジネスとコミュニティ・ビジネスの境界も重なり合うような領域も出てきました。また、政府行政サイドからは、補助助成金に頼らず自立を促進するためにビジネス手法を取り入れることを勧めています。また、税収不足から公共サービスを民間に肩代わりさせたいとの視点も透けて見えます。日経新聞を見ると、ESG 投資や企業の SDGs の取り組みもずいぶん活発になされている様子が掲載されるようになってきました。ESG 投資は、環境(Environment)、社会(Society)、企業統治(Governance)の 3 つの要素を考慮している企業への投資を指します。非財務指標である環境、社会、企業統治に重きを置いて経営されている企業は社会的意義があり、長期的な安定と成長が見込める傾向があるとして短期的な利益を狙いにくくよりも確実だとして、欧米を中心に広く浸透しています。SDGs は、サステイナブル・ディベロップメント・ゴールズ(Sustainable Development Goals)の略で、「持続可能な開発目標」と訳されます。大量生産・大量消費・大量廃棄といった拡大・成長から持続可能な社会に向けて、企業・行政・NPO 等の協同によって、社会課題を解決しつつ、持続可能な事業継続のための資金獲得手法を取り入れることがもとめられているのかもしれない。

>>次号は、3 学期「知的財産権ビジネスの基礎」講師：メディアビジネス学科 教授 井上英之が担当されます。

### ◆今週の一冊◆

中村先生おすすめの書籍です。



#### 『ドラッカー マネジメント』上田 惇生(うへだ あつお)著 NHK100 分で名著ブックス

紹介するなら、ドラッカーの著書を、とも思いましたが、まずは、関心を持ってもらうために、ということで、とっかかりになる紹介本を紹介します。

ドラッカーをはじめ、古今東西の名著を簡潔明瞭にとっつきやすく解説した書籍ブックスのひとつです。ドラッカーの書籍の1冊を、150ページ弱で著したもので読みやすい、わかりやすい。しかもその核心を読み解いています。根底には、「よりよい社会をつくっていくための組織、企業のあり方」について書かれているように思います。関心をもたれたら、もちろん、原書の「マネジメント」や「現代の経営」「企業とは」など、「政治三部作」「経営三部作」を手にとってみられるのが良いでしょう。

#### ◇2020 年度 3 学期科目のご案内◇

##### ■「[マーケティング演習](#)」

講師：経営学科 教授 細井謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2021 年 1 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

##### ■「[広告デザイン基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 准教授 宮地英和

伝えるためのデザインに必要な発想法やテクニックについて学び、演習では実際に広告デザイン制作を体験していただきます。

★2021年1月18日(月)開始(毎週月曜全6回)

### ■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■「[NPOでソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう](#)」

講師:スポーツ経営学科 准教授 中村隆行

NPOとは何か、何ができるのか、社会貢献しつつ、持続可能な組織をどうやってつくるのかについて考えます。「キーワード:NPO/ファンドレイズ/SDGs」

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■【新規科目】「[知的財産権ビジネスの基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■【新規科目】「[中級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田正太郎

主にグループ経営を行っている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座となります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師:経営学科 准教授 宮辻渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでも人はほかの経営資源とは異なる性質を持っています。本講座では、ヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[実践英語プレゼンテーション](#)」

講師:教養教育部 講師 森谷浩士

受講者各自が自身の興味に合わせてプレゼンテーションを計画し、その内容を英語で発表します。初級程

度の英語力(またはそれ以上)をお持ちの方を対象にしています。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ■【新規科目】「[明日から活かせる戦略思考](#)」

講師:経営学科 教授 岡本康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ■「[よくわかる行動経済学入門](#)」

講師:経済学科 准教授 山根智沙子

2017年ノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、様々な事例から行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

### ■「[コーポレート・ファイナンス基礎](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか?これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

### ◎事務局から◎

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2020年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)