



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 259 号)

2020 年 9 月 10 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

### 「マスメディアとソーシャルメディア」

広島経済大学 メディアビジネス学科 教授  
3 学期「実践的広告戦略立案の応用」講師  
北野 尚人

2020 年は新型コロナウイルス感染症の影響で、自宅で過ごす時間が長くなった人が多いのではないかと考えられます。私もテレビや新聞といったマスメディアに加えて、インターネットの動画配信サービスで映画やドラマなどのエンタテインメント・コンテンツを見たり、ソーシャルメディアで新型コロナウイルス関連の情報を収集したりする時間が増えました。

ソーシャルメディアの中でも、特に YouTube は多種多様な情報が発信されていて、その情報の幅広さと深さは驚くべきものがあります。しかし、個人が発信している情報が多いため、その内容は玉石混交です。中には専門的すぎてマスメディアでは紹介しきれないような情報があったり、様々な事情のためマスメディアでは報道できないような内容も存在しています。特に、新型コロナウイルス感染症に関しての情報に関しては、YouTube を丹念に見ていくと、医療の専門家の中でもかなり意見の食い違いが存在していることが分かります。従って、マスメディアだけの情報、ソーシャルメディアだけの情報では、偏りが生じてしまい客観的な判断ができなくなる可能性があります。そのため、情報の受け手の見識や判断力が重要になってきます。様々なマスメディアからの情報とソーシャルメディアからの情報を俯瞰した上で、その情報発信主体の意思や思惑も推測しながら考えることによって、状況をより深く正確に理解することができるようになります。

もう一つマスメディアとソーシャルメディアに関して興味深いのは、アメリカの大統領選挙に関する報道です。皆さんもご存じだと思いますが、トランプ大統領は多くのマスメディアと対立していて、FOX テレビ以外のほとんどのマスメディアはトランプ氏に対して批判的な立場を取っています。そのため、支持率などのデータを見るときには、いくつかのメディアを調べて、そのデータのソースを確認する必要があります。アメリカの場合、テレビなどのマスメディアは民主党支持・共和党支持などの政治的な思惑が色濃く反映される傾向があるようです。従って、現代のアメリカの情報を集める時は、主なマスメディアと FOX テレビの論調の違いを、ツイッター等のトランプ氏が発信するソーシャルメディア情報も加味して判断する必要がありそうです。

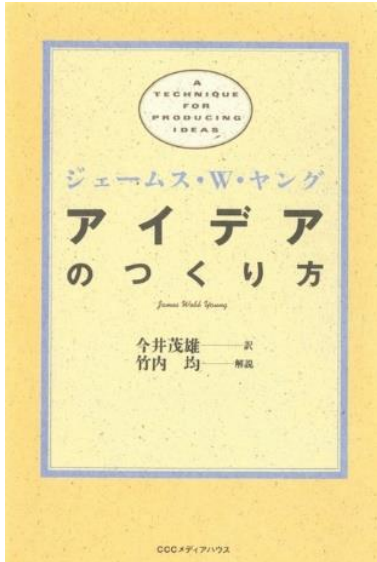
読者の皆様も何かの情報に接して深く考えたい時は、マスメディアとソーシャルメディアに幅広く触れられ

て、物事をバランスよく判断されることをお勧めいたします。

>>次号は、3 学期「NPO でソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう」講師 中村 隆行先生が担当されます。

### ◆今週の一冊◆

北野先生おすすめの書籍です。



『アイデアの作り方』 ジェームス・W・ヤング著、今井茂雄訳、竹内均解説、CCCメディアハウス

1940年に刊行された、アイデアや発想に関する古典的な名著です。100ページほどのボリュームの本ですが、訳が少しわかりにくいかもしれませんので、繰り返し読むことをお勧めいたします。

◇2020 年度 3 学期科目のご案内◇

#### ■「[マーケティング演習](#)」

講師：経営学科 教授 細井謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2021 年 1 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

#### ■「[広告デザイン基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 准教授 宮地英和

伝えるためのデザインに必要な発想法やテクニックについて学び、演習では実際に広告デザイン制作を体験していただきます。

★2021 年 1 月 18 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

#### ■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■「[NPOでソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう](#)」

講師:スポーツ経営学科 准教授 中村隆行

NPOとは何か、何ができるのか、社会貢献しつつ、持続可能な組織をどうやってつくるのかについて考えます。「キーワード:NPO/ファンドレイズ/SDGs」

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

### ■【新規科目】「[知的財産権ビジネスの基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■【新規科目】「[中級 法人税](#)」

講師:経営学科 准教授 福田正太郎

主にグループ経営を行っている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座となります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師:経営学科 准教授 宮辻渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでも人はほかの経営資源とは異なる性質を持っています。本講座では、ヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

### ■「[実践英語プレゼンテーション](#)」

講師:教養教育部 講師 森谷浩士

受講者各自が自身の興味に合わせてプレゼンテーションを計画し、その内容を英語で発表します。初級程度の英語力(またはそれ以上)をお持ちの方を対象にしています。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ■【新規科目】「[明日から活かせる戦略思考](#)」

講師：経営学科 教授 岡本康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ■「よくわかる行動経済学入門」

講師：経済学科 准教授 山根智沙子

2017年ノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、様々な事例から行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

### ■「コーポレート・ファイナンス基礎」

講師：経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか？これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

### ◎事務局から◎

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2020年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)