



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 258 号)

2020 年 8 月 27 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

## 「オンラインにおけるコミュニケーションについて」

広島経済大学 メディアビジネス学科 准教授

3 学期「広告デザイン 基礎」講師

宮地 英和

新型コロナウイルスの影響によって、4 月からオンラインによる授業を実施している。マイクとイヤホンを装備し、パソコンの画面越しに映る学生との受け答えにも多少は慣れてきた。しかし、オンラインのやり取りでは、時々会話における適度な“間”が取れず、話し方のリズムが狂ってしまうことがある。その結果、本当に伝えたいことを相互に意思疎通できているのか不安に感じることもある。こうしたオンラインにおける会話の“間”の問題は、単に通信回線の遅延によるタイムラグといった物理的な要因だけではないだろう。私たちの意思の伝達には言語以外のコミュニケーションも重要な要素である。相手の顔の表情や身体動作、対人距離などの空間認知、音質や音声の抑揚といった発話に伴う情報といった非言語コミュニケーションである。また、日本は言葉自体の意味だけでなく文脈や背景によって伝えたい情報を読み取る高コンテキスト文化とも言われている。「以心伝心」や「空気を読む」などの表現からも、言葉や文字を用いなくても共感や同調によって相手を理解しようと試みるのである。また、私たちは「目」の表情も大切にしている。「目は口ほどに物をいう」や「目は心の鏡」は誰もが耳にしたことがある筈だ。しかし、これもパソコンの画面では、証明写真のように小さく映る相手の姿を確認するのが精一杯で「目」の表情まで読み取ることは難しい。いずれにせよ現実と比べて知覚情報が圧倒的に少ないので、オンラインにおけるコミュニケーションのあり方についてはまだまだ改善の余地はあるだろう。

閑話休題、コミュニケーションの問題はオンラインだけでなく現実の社会生活でも重要なテーマだ。とくにここ最近では、コミュニケーション不足といった職場における人間関係を理由とした離職率が上昇しており、少子高齢化により人材不足に悩む中小企業にとっては事業存続の死活問題となっている。そのような情勢のもと、筆者は昨年からあるベンチャー企業と産学共同で職場のコミュニケーションギャップを改善するための UX デザインを研究している。UX デザイン(User Experience Design)とは、使い手にとってより良い体験を生むモノやサービスのデザインのことである。本研究の目的は、視覚伝達デザインの視座から職場のコミュニケーションを活発化させることである。社会全体に閉塞感がある今日、少しでも世の中に役立つものになればと

日々奮闘しているが、本音で言えばこうした UX デザインを必要としない世の中であって欲しい。

>>次号は、3 学期「実践的広告戦略立案の応用」講師 北野 尚人先生が担当されます。

### ◆今週の一冊◆

宮地先生おすすめの書籍です。



### 『「行為のデザイン」思考法』 村田智明 CCC メディアハウス 2015,9

モノだけではなく、人や情報、環境を含んだ中で行為がスムーズに美しく振る舞われるためにどうあるべきか。行為のデザイン・ワークショップの手法を紹介しながら、そのプロセスについて分かりやすく解説している。これから UX デザインについて学びたい人、興味のある人に是非読んでほしい一冊。

### ◇2020 年度 3 学期 新規科目のご案内◇

#### ■【新規科目】「知的財産権ビジネスの基礎」

講師：メディアビジネス学科 教授 井上英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2021 年 1 月 20 日(水)開始(毎週水曜全 6 回)

#### ■【新規科目】「中級 法人税」

講師：経営学科 准教授 福田正太郎

主にグループ経営を行っている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座となります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2021 年 1 月 20 日(水)開始(毎週水曜全 6 回)

## ■【新規科目】「[明日から活かせる戦略思考](#)」

講師：経営学科 教授 岡本康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

### ◎事務局から◎

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2020年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)