

★2020年5月20日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[経済学の基本](#)」

講師:経済学科 教授 新垣繁秀

経済学の基本的な内容を展開します。「経済学は選択の学問」と言われます。それを踏まえながら様々な経済問題を考えていきます。

★2020年5月20日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[女性のための初歩からの投資\(入門編\)](#)」

講師:経営学科 教授 糠谷英輝

なぜ投資が必要なのかから始め、投資対象や手法、リスクとリターンなど、投資を始めるために必要な基礎知識を初歩から学びます。

★2020年5月21日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[広告デザイン基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 准教授 宮地英和

伝えるためのデザインに必要な発想法やテクニックについて学び、演習では実際に広告デザイン制作を体験していただきます。

★2020年5月21日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス基礎](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか?これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★2020年5月22日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[国際金融の基礎](#)」

講師:経済学科 教授 福居信幸

国際金融とは何か、またそれは私たちの生活にどのような影響を与えているのかを初めて国際金融の世界に触れる方にも分かりやすく解説します。

★2020年5月22日(金)開始(毎週金曜日全6回)

2学期

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師:経営学科 教授 細井謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にも分かりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

★2020年10月12日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[原価計算論の基礎](#)」

講師：経営学科 准教授 藤原久嗣

会計の基礎的理解の上、原価計算の基礎を解説します。コストの視点から経営管理のあり方を考えます。経理知識のない方やシステム開発に携わる方などにもお勧めです。

★2020年10月12日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★2020年10月13日(火)開始(毎週火曜全6回)

■「[財務会計の基礎](#)」

講師：経営学科 助教 角裕太

企業が作成・公開する財務諸表（貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等）の仕組みとその読み方（分析手法）について学びます。

★2020年10月13日(火)開始(毎週火曜全6回)

■【新規科目】「[知的財産権ビジネス入門](#)」

講師：メディアビジネス学科 教授 井上英之

知的財産権ビジネスの基盤となる産業財産権（特許権、実用新案権、商標権、意匠権等）と著作権に関する知識、それらを活かした知的財産権ビジネスを概括的に紹介します。

★2020年10月14日(水)開始(毎週水曜全6回)

■【新規科目】「[初級 法人税](#)」

講師：経営学科 准教授 福田正太郎

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これらを理解することで、法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

★2020年10月14日(水)開始(毎週水曜全6回)

■【新規科目】「[統計学入門](#)」

講師：ビジネス情報学科 教授 田浦元

ビジネスの場では、データに基づいて正しい判断をすることが求められています。その基礎となる統計学的な考え方の基礎を、実際のデータを用いて学びます。

★2020年10月15日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[女性のための投資\(基礎編\)](#)」

講師:経営学科 教授 糠谷英輝

入門編での知識を深め、為替相場や株価の変動をどう見るか、投資信託をどう選ぶかなど、投資に当たっての実践的な知識を学びます。基礎編からの受講もできます。

★2020年10月15日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」

講師:ビジネス情報学科 助教 関 隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★2020年10月9日(金)開始(毎週金曜全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのか?これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ事例を用いて解説していきます。

★2020年10月9日(金)開始(毎週金曜全6回)

3 学期

■「[マーケティング演習](#)」

講師:経営学科 教授 細井謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することがを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★2021年1月18日(月)開始(毎週月曜全6回)

■「[実践的広告戦略立案の応用](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★2021年1月19日(火)開始(毎週火曜全6回)

■【新規科目】「[知的財産権ビジネスの基礎](#)」

講師:メディアビジネス学科 教授 井上英之

大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し知的財産権ビジネスのベンチマークといえるディズニーのビジネスを紹介。ワークショップを通じて知識の定着化と知的

財産権ビジネスの今後に関する独自視点醸成を図ります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

■【新規科目】「[中級 法人税](#)」

講師：経営学科 准教授 福田正太郎

主にグループ経営を行っている(これから考えている)経営者の方、経理担当者向けの講座となります。様々な事例を用いながら、グループ経営に必要な法人税等の主要な項目を学びます。国際課税制度も含まれますので、充実した講義内容となります。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

■「[人材マネジメントの基礎](#)」

講師：経営学科 准教授 宮辻渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでも人はほかの経営資源とは異なる性質を持っています。本講座では、ヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★2021年1月20日(水)開始(毎週水曜全6回)

■「[実践英語プレゼンテーション](#)」

講師：教養教育部 講師 森谷浩士

受講者各自が自身の興味に合わせてプレゼンテーションを計画し、その内容を英語で発表します。初級程度の英語力(またはそれ以上)をお持ちの方を対象にしています。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

■【新規科目】「[明日から活かせる戦略思考](#)」

講師：経営学科 教授 岡本康昭

ビジネスの現場で様々な課題と向き合った時に的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な事例などからフレームワークを策定し、議論しながらフレームワークをブラッシュアップしていきます。

★2021年1月14日(木)開始(毎週木曜全6回)

■「[よくわかる行動経済学入門](#)」

講師：経済学科 准教授 山根智沙子

2017年ノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、様々な事例から行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介します。

★2021年1月15日(金)開始(毎週金曜全6回)

2019年度の講座終了後のアンケートに寄せられた受講生の声の一部をお知らせします。

2020年度の受講をご検討の皆さまは、受講の参考にご覧ください。

(3学期講座についてはアンケート集計終了後、掲載します)

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/voice2015.html>

※随時申し込みを受け付けております。

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<https://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <https://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局（082-871-9345）