



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 249 号)

2019 年 11 月 21 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇広島経済大学 カルチャー講座◇

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「凡夫に必要とされる経済学とは？」

広島経済大学 経済学科 教授

3 学期「経済学の基本」講師

新垣 繁秀

はじめに

読者の皆さんは、物事に対していつも冷静な判断をしていますか。敷衍すれば、目の前の出来事をとらえる際、心の枠組みを変えず、1つ1つを丁寧に考え、過信なく、ときには自制を利かせながら選択が出来ますか？

ダイエットは容易？

たとえば、一度は減量を目標に掲げ、ダイエット計画(理想的な)に取り組んだ経験がある読者もおられると思います。定期健診の1か月くらい前になると、「この1か月間はダイエット(もしくは禁煙)」と口にする同僚がわたくしの周りには幾人かいます。

そのダイエット(禁煙)が成就したかは言わずもがなですが、しかしながら、それでも私たち凡夫は、ダイエットへの過信から、1年後、それを再び口にしたりします。こんな時、「ダイエット(もしくは禁煙)は簡単だ。これまでわたしは何十回もダイエット(禁煙)をしてきた！」の格言を想起したりします。

自信過剰な人へのマーケティング

ところで、人の過信について、『レヴィットマイクロ経済学 発展編』(スティーヴン・レヴィット他著、東洋経済新報社)の中で、行動経済学の研究を引きつつ、過信は人間に備わっている心理学上のバイアス(偏り、偏見)の1つとして、そのバイアスを利用したスポーツジムのマーケティング手法を紹介しています。以下、簡単にここで触れることにします。

その結論は、スポーツジムの経営者は、人々の持つ過信へのバイアスを熟知していて、それを巧みに取り込んで料金体系を考えているということです。

たとえば、今年こそ引き締まったボディを手に入れようと年始の誓いを立てる人がいたとします。そしてスポーツジムに申し込む。その際、たいていの人は、目標達成を甘く考え、ジムの利用回数を過大に設定してしまう。通常、せっせと通うのは最初の数か月で、あとはやめてしまうというのです。

他方、上述の事実を熟知しているスポーツジムの経営者は、1 回ごと 10 ドルの利用料金をもらうより、利用者にごく短い期間(例えば 1 週間)無料体験をさせ、その後、年会費 1200ドルでジムの無制限利用できる会員契約を勧めるのが、得策と知っているということです。

無料体験をした利用者の中に、自信過剰な人がいれば、その人は楽観的な見通しから年会費 1200ドルは高くないとし、スポーツジムの勧誘に納得し会員契約を結ぶことになります。

これで、スポーツジムは、この自信過剰の利用者から、多くの会員収入を引き出すことができる、というのが概略です。

ここで、スポーツジム、英会話教室などでの会員制が、人のもつ過信のバイアスを巧妙に利用した戦略であることが、とても気になるところであります。

最後に

人には錯覚や「思考のクセ」というのが備わっており、そういったものが直感的な判断を取らせているという事実があります。近年、経済学でも人々のこのような行動を分析する試みがなされています。そこでの知見は、上述のスポーツジムのマーケティング手法ばかりでなく、ほかにも様々な手法があり、いくつもの媒体で紹介されています。

それを踏まえると、当然、わたしたち消費者も、賢く生き、後悔をしないためにも、その知見を十分に熟知しなければならない時代の中で生きているように思えてなりません。

>>次号は、3 学期「人材マネジメントの基礎」の講師 宮辻 渉先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

新垣先生おすすめの書籍です。



『イノベーターのジレンマ』の経済学的解明』伊神 満著 日経 BP 社

これから私が読もうとしている書籍の 1 つです。

かなりの話題作なので、私自身、未読なのですが推薦します。

◎事務局から◎

2019 年度、キャリアアップ・プログラム、カルチャー講座 3 学期受講の申し込み受付中です！

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

《カルチャー講座》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元：広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)