



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 241 号)

2019 年 7 月 25 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇広島経済大学 カルチャー講座◇

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

「よそ者の視点の大切さ」

広島経済大学 経営学科 教授

地域経済研究所長

2 学期「マーケティングの基礎」、3 学期「マーケティング演習」講師

細井 謙一

昨年、私は、302 枚のお好み焼きを食べました。今年も、7 月 21 日現在で 167 枚のお好み焼きを食べており、年間 300 枚以上食べることになるでしょう。お好み焼き好きが高じて、RCC(中国放送)の「イマなまっ！」という番組の中で「われらお好み探偵団」というコーナーを持っており、一般財団法人お好み焼きアカデミーという業界団体の理事もしています。

そんな私が新潟県三条市というところの生まれだというと、たいていの方は驚かれます。なぜ広島生まれでもない私が、広島のお好み焼きのスペシャリストなのかと、意外に思われるのでしょう。しかし、それこそが私の強みだと思っています。

というのも、お好み焼きというのは、広島生まれの方には身近すぎるのではないかと思います。どんなものでも、身近すぎると、その存在が当たり前すぎて、じっくり考えてみるという事をしないものでしょう。例えば、私がお好み焼きに関係する仕事をしているという、「おすすめのお店を教えてください」とおっしゃる方が多いです。私はその方にピッタリのお店をご紹介しますので「いいですよ。どんなタイプのお好み焼きが好きですか」とお尋ねしますが、そこで考え込んでしまう方が多いです。お好み焼きにタイプがあるなどとは考えたこともないという方が多いようです。

しかし、新潟生まれの私にとって、広島のお好み焼きは、ほんとうに珍しい食べ物で、一軒一軒のお好み焼きの違いが実に興味深く、面白いものなのです。ある意味で私はよそ者だからこそ、お好み焼きに興味を持つのだらうと思います。

さて、このよそ者の持つ視点、ビジネスの世界でも、とても大切なものだと思います。多くのヒット商品は、だ

れも見向きもしなかったような、当たり前のものの中から生まれてきます。多くのイノベーションが、誰も気に留めなかったような、当たり前のものを見直すことで生まれてきます。ただ、困ったことに、「近すぎて見えない」ということがあるのです。身近に当たり前存在するものを意識するのは、実はとても難しいことなのです。

私が、キャリアアップ・プログラムの講座で皆様にお伝えしたいものの一つも、まさにこのよそ者の視点です。身近にある当たり前のことの中に、次のヒット商品、次のイノベーションのヒントがあるかもしれません。キャリアアップ・プログラムを通じて、皆様のお仕事の中にある、近すぎて見えないものを見つける新たな視点を身につけましょう。

※広島のお好み焼きに関しては、ブログでいろいろ解説しておりますので、よろしければご覧ください。

<https://knhosoi.blog.fc2.com/>

※RCC「イマなまっ！」の「われらお好み探偵団」、RCCの見逃し配信サイト RCC PLAY！でバックナンバーがご覧いただけます。

<http://play.rcc.jp/okonomi/>

>>次号は、2 学期「原価計算論の基礎」の講師 藤原久嗣先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

細井先生おすすめの書籍です。



『肉食の思想－ヨーロッパ精神の再発見－』 鯖田豊之著、中公文庫

食べるという事を、こうまで真剣に考え抜けるものかと、感心する一冊です。遠くまで行きすぎて、そこまで言っているのかと思う部分もないことはないのですが、実際にヨーロッパの古い市場や食生活に接すると、実感として納得のいく部分も多く、やはり説得力があります。(もともと新書ですが、文庫版が手軽です。)

◇2019 年度 2 学期 開講講座のご案内◇

■「[マーケティングの基礎](#)」

講師：経営学部 経営学科 教授 細井謙一

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケ

ディングを基礎から学びます。

★10月21日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「[原価計算論の基礎](#)」(新規科目)

講師:経営学部 経営学科 准教授 藤原久嗣

会計の基礎的理解の上、原価計算の基礎を開設します。コストの視点から経営管理のあり方を考えます。経営知識のない方やシステム開発に携わる方にもおすすめです。

★10月21日(月)開始(毎週月曜日全6回)

■「[BCP\(事業継続計画\)入門](#)」

講師:経営学部 経営学科 教授 岡田斎

BCPとは、事故や災害が発生した際「如何に事業を継続されるか、事業を早急に再開させるか」について対策を考えることです。自然災害の多い日本で、経営者には必要不可欠な知識です。この講座では、BCPの理解と策定に関する基礎知識を解説します。

★10月15日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[初級 法人税](#)」

講師:経済学部 経済学科 教授 一橋信之

法人税を初歩から学び、社会人としての常識を養います。会計や税法の知識がない人でも楽しく学べる講座です。

★10月15日(火)開始(毎週火曜日全6回)

■「[実践的広告戦略立案の基礎](#)」

講師:メディアビジネス学部 メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

★10月16日(水)開始(毎週水曜日全6回)

■「[女性のための投資\(基礎編\)](#)」

講師:経営学部 経営学科 教授 糠谷英輝

入門編での知識を深め、為替相場や株価変動をどう見るか、投資信託をどう選ぶかなど、投資にあたっての実践的な知識を学びます。基礎編からの受講もできます。

★10月17日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[ケーススタディから鍛える経営判断力](#)」(新規科目)

講師:経営学部 経営学科 教授 松川佳洋

企業は、常にチャンスとリスクに直面しています。その時々において企業はどのような経営判断をしてきたの

でしょうか？それをケース(事例)から学んでいきたいと思えます。

★10月17日(木)開始(毎週木曜日全6回)

■「[デジタルマーケティング入門](#)」(新規科目)

講師:メディアビジネス学部 ビジネス情報学科 助教 関隆教

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。

★10月18日(金)開始(毎週金曜日全6回)

■「[コーポレート・ファイナンス応用](#)」

講師:経済学部 経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたら良いのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえつつ実例を用いて易しく解説していきます。

★10月18日(金)開始(毎週金曜日全6回)

カルチャー講座

■「[日本文学と漢詩文～日本文化に潜む漢詩文の痕跡を文学から探る～](#)」

講師:教養教育部 教授 岡本恵子

日本文化に大きな影響を与えてきた漢詩文を取り上げ、それが具体的に影響を与えた日本文学を見ていきます。

★10月16日(水)開始(毎週水曜日全6回)

◎事務局から◎

2019年度、キャリアアップ・プログラム、カルチャー講座 随時受講申し込み受付中です！

詳細については、以下URLをご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

《カルチャー講座》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)