寧広島経済大学Hiroshima University of Economics



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 236 号)

2019年5月9日配信

◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html

◇広島経済大学 カルチャー講座◇

http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html

◇キャリアアップ・プログラム講師のリレーコラム◇

「NPO·NGO 新たな時代に向かって」

広島経済大学 スポーツ経営学科 准教授 1 学期「NPOの立ち上げと運営・資金調達(ファンドレイズ)」講師 中村 隆行

1998 年に NPO 法(正式名称:特定非営利活動促進法)が施行され 20 年が経過した。その数、全国で 5 万を超える。広島県(認証は広島県と政令指定都市・広島市が認証事務を行っている)内の法人数も 900 近くになっている。ただし、休眠状態や解散する法人も多い。日本では、国際協力に取り組む非政府/非営 利組織を NGO、国内問題に取り組む非政府/非営利組織を NPO と使い分けているが、国際比較をしたホプ キンス大学のレスター・サラモン教授によれば、これら市民による公共性をもった活動は①組織性、②非営 利性、③非政府性、④自己統治性、⑤公共性 ⑥自発性という特徴を持っており、②を強調するか、③を強 調するかの違いに過ぎないとする。今日では、さらに、Civil Society Organization 市民社会組織・CSO、「公 共益を追求する非政府かつ非営利の組織」という概念も登場している。加えて非営利性の誤解(非営利とは お金も儲けてはいけないということではない)も加わって、行政でもなく営利企業でもない存在であるこれら組 織に対する理解は、20年経った現在も進んでいるとはいえない。組織の経営という点からはNPOもコストはか かる。人を雇用すれば給与も払わなければならない。資金調達は営利企業以上に多様であり、近年取り上 げられるようになったクラウドファンディングやら、寄付収入、事業収入・会費収入・委託収入・補助金収入と 多岐にわたっている。この多様性がまた「わかりづらい」と思われる理由かもしれない。お金を儲けることを主 眼に置かないボランタリ性(自発的に取り組み、無償性)の強い活動から、ソーシャルビジネス・コミュニティビ ジネスといったビジネスに近いものまでその幅広さもある。福祉、環境、国際貢献、災害救援、まちづくりとそ の目的とその実現方法・手法の多種性からも、言葉は知っていてもその実態はよくわからないというのが多く の人の感覚であろう。

しかし、その取り組み活動は、社会になくてはならないものと考える人々も増えてきていることも事実であ

る。SDGs(Sustainable Development Goals)とは、持続可能な社会構築を目指して国連が採択した国際目標である。地方創生に向けた取り組み、海や山や水など環境保全や生物多様性や気候変動の課題解決に向けた取り組み、貧困を克服するべく取り組み、産業経済の在り方、ジェンダー・パートナーシップなど 17 の目標を掲げている。多くが NPO・NGO の活動とも重なる。子ども食堂の取り組み、森林や里山を守る活動、独居高齢者の問題や障がい者の社会参加推進、スポーツで地域活性化を図る活動、災害復興、観光の振興と県内でもすばらしい活動を展開している組織が多数存在する。

2019 年、私たちの手で、持続可能な社会構築を目指して新たな取り組みを受講生の皆さんと一緒に考えてみたいと思う。

◆今週の一冊◆

中村先生おすすめの書籍です。



『NPO という生き方』 島田 恒著 PHP 研究所 『NPO を考える』 伊佐 淳著 創成社

1 冊紹介ということですが、欲張って 2 冊紹介させてもらいます。伊佐先生とは、各地域で NPO センター立ち上げの時期、広島県と福岡県と離れてはいましたが、それぞれ組織を立ち上げたメンバーで旧知の間柄であります。私自身はずっと現場にいてそれから研究の道に入ったのですが、現場主義ということでは伊佐先生も島田先生も同じように重視されています。「NPO を考える」は、NPO を基本的なところから知りたいという方々を念頭に、NPO をマクロ・ミクロ両面から見ることを試みた解説書となっています。NPO の定義から法人制度、そもそもなぜ NPO は存在するのか、企業や行政とは何が異なるのか、NPO はこれからどうなるのかなどわかりやすく解説されています。

「NPO という生き方」は、NPO 活動の事例を多く紹介しながら、あまりにも経済合理主義に偏している社会のバランスを回復し、人々の暮らしの真の豊かさを実現したいという願いをもって「もう一つの社会」「もう一つの生き方」を NPO の中にその創出の可能性を見出そうとする意欲作です。社会的な起業家精神(ソーシャル・アントレプレナーシップ)としての NPO の活力や現代社会における NPO の役割、新しいコミュニティを創る取り組み、NPO の成功事例や失敗事例を通じて、その経営・マネジメントを紐解いています。NPO の失敗とその予防装置についての論述は NPO 関係者にぜひ読んでもらいたい。この 2 冊は、次のステップにむけて、NPO・NGO を基本に返って見つめてもらうのに必須の本だろうと思います。

◎事務局から◎

2019 年度、キャリアアップ・プログラム、カルチャー講座受講申し込み受付中です!

(1 学期の申し込みは 5 月 7 日(火)で終了しました。)

詳細については、以下URLをご確認ください。

≪キャリアアップ・プログラム≫

http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html

≪カルチャー講座≫

http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

https://y.bmd.jp/bm/p/f/tf.php?id=0828719345&task=cancel

※広島経済大学 オフィシャルサイト http://www.hue.ac.jp/

発信元:広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局(082-871-9345)