



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 227 号)

2018 年 12 月 27 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇広島経済大学 カルチャー講座◇

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルーコラム◇

「デザインに必要なもの」

広島経済大学 経済学部メディアビジネス学科 准教授
キャリアアップ・プログラム 3 学期「広告デザイン基礎」講師
宮地 英和先生

デザインという言葉を知ると、絵が上手でセンスが良くなければ出来ないと思われる方も多いのではないのでしょうか。でも実際のところ、デザインには何か特別な才能が必要な訳ではありません。というのも、その語源であるラテン語 *desinare* の「何かを計画する」という意味で解釈すれば、デザインは誰もが実践している日常的な行為の一つだからです。朝食は何を食するのか？どんな服を着るのか？今日一日何をするのか？少々大袈裟ですが、朝起きてから夜寝るまで私たちの行動の多くがデザインの範疇にあると言えるでしょう。また学問においても、環境デザイン、生活デザイン、経験デザインなど様々な分野でデザインという言葉が使われていますが、こうした使い方その解釈であれば納得できると思います。

では、私たちにとって身近なデザインをより良いものにするには何が必要でしょうか？

それは、観察力と想像力であると考えています。ここでの観察力とは、単にモノの形を視覚でとらえるのではなく、五感を働かして状況や状態を探り推し量ることです。また、想像力とは、知覚だけでは得られない事象について頭や心の中でイメージを思い描くことです。

今日の情報技術の発展によって、私たちは簡単且つスピーディに膨大な量の情報を得ることできるようになりました。しかし、その便利な環境と引き換えに、一つのモノ・コトを注意深く観察する時間や何かを想像する余地が急速に奪われているのではないのでしょうか。だからこそ、改めてデザインの意義について再考する必要性があるのです。

話は変わりますが、私が担当している授業「デザイン制作基礎」では、鉛筆を用いたデッサンを行っています。(このデッサンも *desinare* が語源です。)経済について学ぶ大学で美術系の専門科目があることを不思議

議に思われるかもしれませんが、この授業では絵が上手くなることではなく、デッサンを通して観察力と想像力を養うことを目的としています。正直に言えば、開講当初は私も不安でしたが、回を重ねるごとに学生の観察力が向上し、また、表現力も豊かになっていくので、今では毎回、彼らの成長を楽しみにしています。

最後に、私がデザインする上で心掛けていることをご紹介します。それは“Just for Fun”、まずは自分自身がデザインを楽しむことです。今年もあと少しですが、皆さんも是非、“Just for Fun”で年末年始の休暇をデザインしてみてください。それでは良いお年を！

>>次号は、 広島経済大学 経済学部経済学科 教授 2 学期「初級 法人税」、3 学期「中級 法人税」講師の一橋信之先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

宮地先生おすすめの一冊です。



『デザインのデザイン』 原研哉 著 岩波書店

日本を代表するグラフィックデザイナーの著者が「デザインとは何か？」をテーマに、近代デザイン史の概観と自らが関与した多くのプロジェクトの考察を通してデザインの本質に迫ります。

「時代を前へ前へと進めるのが必ずしも進歩ではない。僕らは未来と過去の狭間にたっている。」(本書より抜粋)

これからデザインについて学びたい人、興味のある人に是非読んでほしい一冊です。

◇2018 年度 3 学期 開講科目のご案内◇

3 学期講座の申込締切は**明日 12 月 28 日(金)**となっております。

※科目名からシラバスを閲覧できます。

【新規科目】■[「広告デザイン基礎」](#)

講師:メディアビジネス学科 准教授 宮地英和

伝えるためのデザインに必要な発想法やテクニックについて学び、演習では実際に広告デザイン制作を体験していただきます。(各自 PC をご持参ください)

★平成 31 年 1 月 21 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

■[「マーケティング演習」](#)

講師：経営学科 教授 細井謙一

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

★平成 31 年 1 月 21 日(月)開始(毎週月曜全 6 回)

【新規科目】■「経済学の基本」

講師：経済学科 教授 新垣繁秀

経済学の基本的な内容を展開します。「経済学は選択の学問」と言われます。それを踏まえながら様々な経済問題を考えていきます。

★平成 31 年 1 月 22 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

【新規科目】■「中級 法人税」

講師：経済学科 教授 一橋 信之

日々の仕事や経営に役立つ法人税を知りたいと思っている人のためのワンランクアップ講座です。標準的な法人税の申告書や一般的な節税方法を学びます。

★平成 31 年 1 月 22 日(火)開始(毎週火曜日全 6 回)

【新規科目】■「人材マネジメントの基礎」

講師：経営学科 助教 宮辻 渉

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)の中でもヒトは他の経営資源と異なる性質を持っています。本講座では、ヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

★平成 31 年 1 月 16 日(水)開始(毎週水曜全 6 回)※1 月 23 日(水)は休講です。

【新規科目】■「実戦的広告戦略立案の応用」

講師：メディアビジネス学科 教授 北野尚人

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心にした授業で広告の応用の仕方について学んでいきます。

★平成 31 年 1 月 16 日(水)開始(毎週水曜全 6 回)※1 月 23 日(水)は休講です。

【新規科目】■「実践英語プレゼンテーション」

講師：教養教育部 講師 森谷浩士

受講者各自が自身の興味に合わせてプレゼンテーションを計画し、その内容を英語で発表します。初級程度の英語力(またはそれ以上)をお持ちの方を対象にしています。

★平成 31 年 1 月 17 日(木)開始(毎週木曜全 6 回)

【新規科目】■「ビジネスに応用 実践データ分析」

講師：メディアビジネス学科 准教授 貫名貴洋

ビジネスで求められる、データの正確な読み取りや仮設の検証、高度な統計分析手法を扱います。Excel の操作を基本としますが、状況に応じて高度な統計ソフトを扱う可能性もあります。

(各自 PC をご持参ください。)

★平成 31 年 1 月 17 日(木)開始(毎週木曜全 6 回)

【新規科目】■「身近な租税法の基礎知識 所得税・消費税・相続税」

講師:教養教育部 教授 餅川正雄

租税法の構造とその計算の仕組みについて、所得税法、消費税法、相続税法の 3 つを取り上げて、その原理・原則と計算の流れを解説します。

★平成 31 年 1 月 18 日(金)開始(毎週金曜全 6 回)

【新規科目】■「コーポレート・ファイナンス応用」

講師:経済学科 教授 重本洋一

企業の資金調達や投資活動は企業価値にどんな影響を与えるのか、理論に基づいて解説します。特に企業の資金調達、配当政策、企業価値評価に焦点を当てて解説します。

★平成 31 年 1 月 18 日(金)開始(毎週金曜全 6 回)

2 学期 カルチャー講座

■「多様なアメリカの姿 2～あなたの知らないアメリカ(と日本)」

講師:田中泉、森瑞樹、ジョージ・R・ハラダ、本岡亜沙子、山本貴裕

多様性に満ちたアメリカの、あるいは同国と日本の関係について、移民史・演劇・法律・文学・宗教史の分野を専門とする講師がそれぞれの切り口で語ります。

★平成 31 年 1 月 16 日(水)開始(毎週水曜全 6 回)※1 月 23 日(水)は休講です。

◎事務局から◎

3 学期の受講生を募集しております。申し込み締め切りは明日 12 月 28 日(金)となっております。

講座の詳細、お申し込みについては次の URL からご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

《カルチャー講座》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで career-up@hue.ac.jp

※配信解除はこちらから行ってください。

<https://y.bmd.jp/bm/p/f/xf.php?id=0828719345&task=cancel>

※広島経済大学 オフィシャルサイト <http://www.hue.ac.jp/>

発信元: 広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)