



広島経済大学 キャリアアップ・プログラム通信(第 212 号)

2018 年 5 月 24 日 配信



◆広島経済大学 社会人対象講座キャリアアップ・プログラム◆

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

◇広島経済大学 カルチャー講座◇

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

◇キャリアアップ・プログラム講師のルレーコラム◇

### 「越境 EC の可能性」

広島経済大学 経済学部経営学科 教授 山内 昌斗

少子化により国内市場が縮小するなかで、注目されているものが越境 EC(Electronic Commerce)です。越境 EC とは端的に言えばインターネットを使った通信販売のことで、海外の消費者に向けて商品を販売する形態のことを指します。たとえば、中国の消費者が日本製の化粧品を購入するケースでは、インターネット上の越境 EC サイトから注文し、商品が日本から送られてくることになります。商品が中国国内からではなく、遠く離れた日本から送られてくるのです。そこに「越境」の特徴があります。

では、中国の消費者はどのようにして、その日本製の製品のことを知ることになるのでしょうか。ひとつのパターンは日本観光や日本滞在の経験です。実際に日本で日本製品に触れることで、帰国後もその商品のリピーターになるパターンです。インバウンドビジネスに関連するものになります。中国国内で売っていないか、あるいは売っていたとしても高額な場合には越境 EC による商品購入を選択することになります。

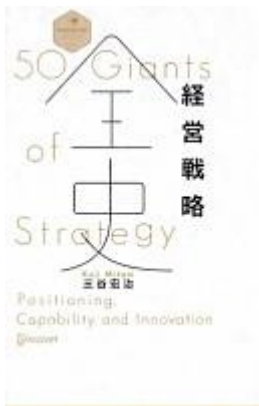
日本製品のことを知るもうひとつのパターンがインフルエンサーと呼ばれる人物を介しての情報提供です。インフルエンサーとは世間に与える影響力が強い人のことを指します。ネットの世界では、芸能人ではないが、SNS 上でのフォロワー数が多い一般の人々が存在します。越境 EC に関わる中間業者が、そのようなインフルエンサーにアルバイト代と商品を提供し、実際に商品を使っている様子をネット上にアップしてもらうのです。そうするとインフルエンサーに憧れを抱くフォロワーが越境 EC サイトに流れ、インフルエンサーが使っている商品を自分も購入するというものです。越境 EC に関わる中間業者は SNS を利用した商品の宣伝・広告のみならず、対象国の言語への翻訳や出荷の支援といった業務も行っています。メーカー(Business)―中間業者(Business)―海外消費者(Consumer)という、いわば国際 B2B2C のビジネスモデルが出来ているのです。

越境 EC では、日本人でも知らないさまざまな日本製品が売られています。日本酒を使った化粧品やホタテの貝殻でつくられた除菌剤などです。日本人にはあまり知られていないが、海外の需要・ニーズに上手くマッチした日本製品が存在するのです。こうした商品は国内ではマイナーなもので、多くの場合には中小・零細規模の企業がつくっています。このようにみえていくと、越境 EC はかつて商社や多国籍企業が中心的な担い手であった海外販売のハードルを下げ、中小・零細企業でも海外市場への参入が可能なものにしているのです。現状ではそれほど大きな利益を生み出すものにはなっていませんが、海外市場に参入することで組織の活性化や、製品開発のヒントが得られるかもしれません。新たな可能性を秘めた越境 EC の動きに、注目しておく必要があります。

>>次号は、1 学期「日本経済入門」講師 野北 晴子先生が担当されます。

◆今週の一冊◆

山内先生おすすめの一冊です。



『経営戦略全史』三谷 宏治 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

経営学が誕生してから約 100 年の間に登場したさまざまな戦略コンセプトを広く、わかりやすく紹介しています。マンガ版も出版されています。経営学を学びたいと思っている初心者の方、経営学の全般的な流れを把握しておきたいと思っている方にオススメの一冊です。

◎事務局から◎

1 学期講座が開講しました。引き続き、2 学期、3 学期の受講生を募集しております。

講座の詳細、お申し込みについては次の URL からご確認ください。

《キャリアアップ・プログラム》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>

《カルチャー講座》

<http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>

※ご意見・ご感想はこちらまで [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※メールの配信停止は、次のメールアドレスにご一報ください。その際は、必ずお名前を記入してください。

[career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp)

※広島経済大学 公式HP <http://www.hue.ac.jp/>

発信元: 広島経済大学 教育・学習支援センター キャリアアップ・プログラム事務局 (082-871-9345)