

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第204号(2018.01.25発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は career-up@hue.ac.jp までご連絡ください。

【お知らせ】

● 3学期受講申し込みは終了しました。

《キャリアアップ・プログラム》 <http://www.hue.ac.jp/visitors/local/careerup/index.html>



《カルチャー講座》 <http://www.hue.ac.jp/visitors/local/culture/index.html>



【目次】

・巻頭言………広島経済大学

経済学部 メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

「卒業論文」と「セルフ・ブランディング」

「一月は行く」とはよく言ったもので、2018年の1月ももう下旬に差し掛かっています。大学では後期定期試験が始まるとともに、4年生は「卒業論文」の仕上げに邁進している時期です。広島経済大学では、全ての学生が卒論の執筆に挑みます。大学によっては卒論を書かなくても卒業できるところもあるようですが、当学は大学の方針として4年生全員が卒論を執筆することになっています。

もちろん計画的に卒論に取り組んできた学生諸君は、切羽詰まった状況とはなっておらず、涼しい顔の人も何人かはいらるようです。しかし、多くの学生は、締め切りのギリギリまで頑張って教員とのやり取りを続けています。年末や正月はゆっくり休みたいものですが、4年生を担当している大学教員はそうもいかないのが現実です。

卒論は、一生の思い出となる可能性があるものです。社会人になってからも卒論のテーマを尋ねられることはありますし、更に、卒論のテーマに加えてその内容を伝えるのは、筆者の「人となり」を示すことにも繋がります。

さて、私の専門領域の一つに「ブランド」があります。実は、この「人となり」は、ブランドに通ずるところがあります。ブランドの定義や解釈は非常に多様で、ビジネスにおけるブランドの考え方は百家争鳴の状態とも言えます。いくつかの解釈の中で、私がビジネスマンの方に講演する時によく使うものが、「ブランドとは他との違いの約束である」というシンプルなものです。

社会に出ると、学生時代以上に様々な競争環境に置かれることが多くなります。言い換えれば、自分の特徴やキャラクターをどのように社内と社外にアピールしていくかが重要になってきます。その時に参考になるのが「ブランディング」を応用した「セルフ・ブランディング」という考え方です。「セルフ・ブランディング」とは、簡単に言えば「自分をブランド化」ということです。他の人とどう違うかを明確にして、自己の提供価値を高め、相手に的確に伝えることがポイントになります。「セルフ・ブランディング」のためにはいくつかの要素がありますが、多くの人々は「出身地」や「出身校」「趣味や特技」といった情報で差別化を図ります。実は、その時に「卒論」は大きな差別ポイントとなります。何故ならば、出身地や出身校などの同じような属性を持つ人々の中で、客観的な差別化を図ることができ、その人の問題意識や興味関心が集約されている卒論は自分をアピールするための非常に良いツールと言えるからです。

そうは言っても、論文を書き慣れていない多くの学生の場合には、様々な苦勞があります。論文の作法を守り、形式を整えることは重要ですが、より大切なのは本質的な提言性です。荒削りでも、何か光る論文を書き上げて欲しいといつも願っています。そして、「卒論は義務ではなく機会と捉えて取り組むことが肝要だ。」と、学生諸君には話している昨今です。

▶ 寒い日が続いていますが、定期試験、さらに卒業論文の提出締め切りが迫っている本学では、若干焦り気味の4年生達の熱気で満ち溢れています。この熱気と頑張りで寒さを吹き飛ばし、春には卒業式で出会うことを祈っています。

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記までご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

【広島経済大学HP】 <http://www.hue.ac.jp/>

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail career-up@hue.ac.jp までどうぞ。

HUE 広島経済大学
CAREER UP PROGRAM