

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第173号(2016.10.06発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】: [http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp\\_magazine.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html)

**3 学期の CP/CS の受講生募集を開始しました**

【目次】

- ・巻頭言……広島経済大学 経済学部  
経営学科 助教 幸田 圭一郎
- ・3 学期 CP/CS 講座ラインナップ
- ・3 学期キャリアアップ・プログラム 月曜日シラバスの紹介  
【ステップアップ科目】 実戦ビジネス中国語会話  
【ステップアップ科目】 マーケティング演習
- ・公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ
- ・経大見聞録
- ・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

■巻頭言

広島経済大学 経済学部

経営学科

助教 幸田 圭一郎

2 学期 CP 講師『企業金融の基礎』

日常生活と経営学

キャリアアップ・プログラムの 2 学期開講で「秋」を感じる今日この頃、みなさまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。前回の巻頭言では、「CP の秋」ということで、ベンチャーさながら何かにチャレンジしてみることを掲載させて頂きました。この多くの「〇〇の秋」というフレーズは、「秋」を感じながら心機一転するにはもってこいの言葉です。しかし、私の中では「スポーツの秋」と「食欲の秋」という二つの「秋」ジレンマに陥り、苦悩する毎日が続いています。

とはいえ、毎日のようにウォーキングを続けていると、歩きながら思索することが日課ともなります。講義、研究、大

学、さらにはプライベートから健康に至るまで、さまざまなことを考えておりますが、さしたる結論が出るわけでもありません。ふと気がつけば、いろいろな事象が混同して、「で、何だっけ？」と現実に戻ることも多々あります。

そのようななか、この健康のためのウォーキングを「経営学」で説明することはできないか(あわよくば、それを講義で活用できないか)と考えたことがありました。例えば、経営上の長期的・短期的な数値目標は、体重減少ならびに健康診断における結果の改善に相当します。それを達成させるためには、さまざまな資源の投入を行わなければなりません。一人よりも仲間と(=ヒト)、効率の良い運動のためには十分な靴などの装備品を(=モノ)、トレーニングジムなどの代替手段を考えるならば一定程度のお小遣い(=カネ)、道草や信号の数など有利なコースの選択(=情報)など、無理やりながらも説明できそうです。

では、あえてファイナンス的視点からこの事象を検討するならば、これはなかなか難しい問題です。もし、目標とする期間が長いなどの不確実性が高い場合には、リスクが大きいことから、分散・回避するためにさまざまな方策を取らなければなりません。「〇〇だけダイエット」のように一つの手段に頼るのではなく、食事と他のスポーツとを組み合わせるなど、常にアンテナを張った情報収集をしっかりとやっておいたほうがよさそうです。ただ、そのコストだけはしっかりと考慮しておくべきでしょう。やはり、「経営学」同様に、とりあえずの目標だけではなく、開始時点での事業計画の策定がいかに大切かということです。

このように、「経営学」は日常生活や経済活動など、そのすべてが対象となりえます(強引ではありますが…)。そのなかでも一番大切なことは、まずはやってみようという起業家精神ではないでしょうか。この「秋」をきっかけに何かを始めるみなさまを、僭越ではございますが、陰ながら応援させていただきます。最後に、ウォーキングを取り上げたこの巻頭言が、主治医の目に触れないことだけを切に願っております。

### ■3 学期の CP/CS 講座ラインナップ

キャリアアップ・プログラムには3つのレベルがあります。

エントリー(入門)科目	初めてチャレンジする分野のイメージをつかむ
ベーシック(基礎)科目	ビジネスの基本を再認識し基本をしっかりと学び直す
ステップアップ(応用)科目	ワンランク上の自分になるためのひらめきをつかむ

現在、3 学期のキャリアアップ・プログラム(CP)とカルチャー講座(CS)の募集をしております。

講座名をクリックされますとシラバス(授業計画)が閲覧できます。

※受講料等の CP/CS の詳細は <http://www.hue.ac.jp/general/index.html> 『一般の方へ』からご覧ください。

※CP チラシに掲載してあります木曜日の『経営戦略論の基礎』講義は、講師都合により開講できなくなりました。

CP/CS 3 学期ラインナップ			
曜日	CP/CS	講座名	講義日(平成29年)
月曜日	CP	<a href="#">実戦ビジネス中国語会話</a>	1月16・30日 2月6・13・20・27日
	CP	<a href="#">マーケティング演習</a>	
火曜日	CP	<a href="#">日常生活を考える経済学入門</a>	1月17・24・31日 2月7・14・21日
	CP	<a href="#">証券投資理論の基礎</a>	
水曜日	CP	<a href="#">所得税法入門</a>	1月18・25日 2月1・8・15・22日
	CP	<a href="#">実践的広告戦略の基礎</a>	
	CS	<a href="#">台湾法史からみた「台湾のかたち」</a>	
木曜日	CP	<a href="#">ケースメソッドで鍛える経営構想力</a>	1月19・26日 2月2・9・16・23日

金曜日	CP	財務分析の基礎	1月20・27日 2月3・10・17・24日
	CP	時代を読み解くための経済統計	

■3 学期キャリアアップ・プログラム 月曜日『実戦ビジネス中国語会話』と『マーケティング演習』 シラバスのご紹介  
【月曜日】 ステップアップ科目

科目名	実戦ビジネス中国語会話		
副題	～ビジネス中国語をもっと話したいあなたのために～		
講義日	毎週月曜日 1/16、1/30、2/6、2/13、2/20、2/27…計6回		
対象者	中国語検定3級以上の能力を有する方で、中国ビジネスに携わっている方、あるいはこれから中国ビジネスに進むことを志している方を対象にします。		
到達目標	中国ビジネスでよく使われている基本的表現を理解し、使えるように目指します。		
概要	ビジネス中国語は「ビジネス用語」と「ビジネス内容」を組合せたものです。分野によっては技術用語や専門用語も異なります。本講座では、中国ビジネスでよく使われている基本的な表現を「自己紹介・出迎え」「打ち合わせ・接待」「会社訪問・工場見学」「商談・交渉」「契約」「見送り・出国」等の場面ごとに別けて、必要最低限の内容を理解し、使えるようにします。		
授業内容	第1回	イントロダクション、自己紹介・出迎え・入国	
	第2回	打ち合わせ・接待	
	第3回	会社訪問・工場見学	
	第4回	商談・交渉	
	第5回	契約	
	第6回	市内観光・見送り・出国	
授業の形式	座学とディスカッション形式併用		
授業の進め方	「学習効率」と「実戦会話力」を最大限に重視し、限られた授業回数の中で、会話を中心に、基本的文法事項をおさえつつ、各場面でよく使うフレーズを掌握していきます。受講者の中国語レベルと講義の進捗状況に応じて進度を調整します。復習する意味で宿題を出し、次回の授業始めに答え合わせをします。質疑等は振り返りシートに記入してもらい、必要に応じて、回答を全員に共有させます。		
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。		
受講者へのメッセージ	中国語検定3級以上のレベルがなければ、授業について来れない少し欲張りした内容になっていますが、日本人が中国語を勉強するに当たっての最大の利点—漢字が共通していること—を考えれば、きっと良い成果を得ることができます。是非休まずにチャレンジしてみてください。		
講師紹介 (自己紹介)	<p>広田 堅志 (ひろた けんじ) 経済学部 経営学科 教授</p> <p>中国生まれ。2003年本学大学院博士課程後期課程単位取得満期退学。博士(経済学)。専門は経済政策分野。2015年より現職。中国の対外経済関係(貿易・外資直接投資導入・人民元レート)を中心に研究している。最近では、付加価値貿易アプローチの観点から主要国の貿易の実態を再検討している。公刊論文は、「WTO加盟後における中国の貿易の発展と新たな貿易政策への転換」(2008年)、「中国の外資直接投資導入政策と成果—30年の回顧と総括—」(4回シリーズ、2010、11年)、「国際価値連鎖の下における付加価値貿易と中国への影響」(2014年)などがある。</p>		

【月曜日】 ステップアップ科目

科目名	マーケティング演習	
副題	「もう少しましな企画は出せんのか?!」と言われたくないあなたのために	
講義日	毎週月曜日 1/16、1/30、2/6、2/13、2/20、2/27…計6回	
対象者	マーケティングに関する企画立案をされるお立場の方。あるいはそれに興味のある方。	
到達目標	マーケティングの基本的な「考え方」を「体得」することを目標とします。	
概要	マーケティングの基本的な考え方を体得するという到達目標には、二つのポイントがあります。一つ目のポイントは、「考え方」という部分です。マーケティングについて考える上で、重要になる、考え方の枠組みやセオリーといったものです。またそれを生かすための、思考ツールがあります。素人と玄人の一つの違いは、こうしたセオリーやツールをきちんと理解しているかどうかです。二つ目は「体得」という部分です。いくら重要なセオリーやツールでも、知識として頭の中に入っているだけではあまり役に立ちません。グループワークを通じて、実際にそれを使ってみることで、実感を持って理解できるようにしたいと思います。最終的には、体得したセオリーやツールを活かして、マーケティングプランを立案してみたいと思います。	
授業内容	第1回	マーケティングの基本発想: 4P と STP
	第2回	STP をきちんと理解する: 事例分析
	第3回	プランニングの基本発想とツールを学ぶ
	第4回	マーケティングプランを考える: Product を中心に
	第5回	マーケティングプランを鍛える: マーケティングミックス
	第6回	マーケティングプランをさらに鍛える: 競合や時間経過に対応する
授業の形式	座学と演習	
授業の進め方	グループワークやケース・スタディを中心に進めます。	
教材費などの追加負担	講義そのもので追加の負担は予定しておりません。講義後の「2 時間目(任意参加)」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います(笑)	
受講者へのメッセージ	① グループワーク中心で進めますので、基本的な事項の解説にはあまり時間は割きません。それゆえに「ステップアップ科目」としてはいますが、極端に高度なことを行うというよりは、基礎的な内容をグループワークを通じて、しっかり体にしみこませるための講座です。 ② グループワークを中心に進めますので、「黙っているなら、出席した意味がない」という心構えで、ぜひ積極的に参加してください。とはいえ、しかめっ面して良いアイデアが出るものでもありませんので、明るく、楽しく、陽気に行きましょう。	
講師紹介(自己紹介)	細井謙一(ほそい けんいち) 経済学部 経営学科 教授 経営学科主任 1968 年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワークなどに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』(有斐閣)、『日本型マーケティング』(千倉書房)など。『1 からのマーケティング』(碩学舎)など、教科書も多数執筆。株式会社アスカネット取締役(社外取締役)。一般財団法人お好み焼アカデミー理事。	
講師 web サイト・ブログ	ブログ「広島やらせ乾杯本舗」 <a href="http://blogs.yahoo.co.jp/kn_hosoi_hue">http://blogs.yahoo.co.jp/kn_hosoi_hue</a>	

■公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ

教育ネットワーク中国、広島市、公益財団法人広島市文化財団と広島県内の各大学との共催によりシティカレッジ(公

開講座)が実施されます。本学の講座は、『知っているようで知らないアメリカのこと』と題し、11月1日(火)から11月22日(火)まで4回連続火曜日に開講されます。

【聴講の条件】4回連続して聴講できる方を対象としています。

お申込みは9月15日木曜日からです。

詳細は [http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city\\_college.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city_college.html) をご覧ください。

---

## ■経大見聞録

本学のHPに掲載してある記事をご紹介します。生き活きた明るい学生の表情がうかがえます。URLをクリックして、本学の学生たちの様子をご覧くださいいただけます。

お仕事等の気分転換、コーヒブレイクにご覧いただけましたら幸甚です。

【9/15】スポーツによる地域活性化プロジェクトが「2016JPFA サッカースクール in 広島」に協力しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/koudoukan/news/topics/0000010173.html>

【9/16】メディアビジネス学科の学生制作ドキュメンタリー作品が、「地方の時代」映像祭 2016 に入賞しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010169.html>

【9/20】【大学院】修士論文作成進捗状況報告会の開催

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010171.html>

【9/23】陸上競技部 全日本大学駅伝 地区予選会 優勝！

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010179.html>

【9/23】インドネシア国際貢献プロジェクトが現地での活動を終えて無事帰国しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010181.html>

【9/30】平成 28 年度 前期学位記授与式を挙りました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010202.html>

【10/5】第 28 回出雲全日本大学選抜駅伝競走、第 48 回全日本大学駅伝対校選手権大会に出場する陸上競技部の壮行会を挙りました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010215.html>

【明德館】学生たちの自由なアイデア創造空間「明德館」

<http://www.hue.ac.jp/50th/meitokukan/>

【明德館ブログ】

<http://blog.meitokukan.hue.ac.jp/>

【キャンパスライフ】

<http://www.hue.ac.jp/life/index.html>

【クラブサークル活動】

<http://www.hue.ac.jp/life/circle/index.html>

---

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までどうぞ。

**HUE** 広島経済大学  
**CAREER UP PROGRAM**