

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第149号(2015.10.01発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】:[http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp\\_magazine.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html)

## 2 学期受講生 10/9 まで追加募集！

## 3 学期受講生募集中！

※キャリアアップ・プログラムとカルチャー講座のチラシ送付できますので、[career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

### 【目次】

- ・巻頭言……………広島経済大学 経済学部  
経営学科 准教授 藤田 順也
- ・2 学期の受講生追加募集について
- ・3 学期開講予定の CP/CS ラインナップ
- ・3 学期の CP シラバス(授業計画)のご紹介
  - 月曜日…キャッシュフロー・マネジメントの基礎
  - 月曜日…マーケティング演習
- ・公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ
- ・経大見聞録
- ・Coffee break
- ・読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております
- ・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

---

### ■巻頭言

広島経済大学 経済学部

経営学科 准教授 藤田 順也

2 学期 CP 講師『歴史から読み解く日本の企業経営』

### 「自己理解」

日本を離れると多くの発見がある。

例えば、到着空港で荷物を受け取って外に出ると、「タクシーに乗れ」とものすごい形相ですすめてくる人がいる。結構

です、と言っても理解してもらえない。こちらも必死にその場を立ち去る。

シャトルバスの乗車券を買おうと券売機にたどり着くと、機械にお札を入れる場所がない。どうやらコインしか使えないようだ。周りに有人の券売所はない。結局諦めてタクシーに乗る羽目に。

車内では、片言の英語で日本の製品がいかにか素晴らしいかを語りかけてくる。夢中になって前も見ずに。その割に超猛スピードで。「急いでないから安全運転で」と言っても人の話は聞かない。ようやく高速道路を降りて一安心と思ったら、渋滞、渋滞、渋滞。クラクションの応酬。鳴らしても動かないものは動かない。右へ行ったり、左へ行ったり。が、目的地に着いて降車するときには100点満点の笑顔。

ホテルのチェックインを済ませて部屋に入ると、なんと金庫が壊れている。フロントに申し出ると、今から係員を呼ぶから数時間待て、とのこと。満室で他の部屋に変更できない。しょうがないから待っていると、思ったよりも早く修理人がやってきた。が、結局直せず、諦めて帰って行く。

街に出ようと地下鉄に乗ると、通勤時間なのか、かなり混んでいる。意を決して乗り込むと、中年男性が座席からスッと立った。乗車してきた女性に席を譲るためだった。次の駅でも、若い男性が女性に席を譲っていた。さらに次の駅では、60代半ばくらいの女性が、二人組の若い男性が座っているところに行き、何か怒鳴っている。二人組が慌てて立って右手を「どうぞ」と差し出して席を譲った。「あんたたち若いんだから立ってなさい」とでも言ったのだろうか。

空港から街に出るたった数時間でも、これほどの発見がある。サービスや接客の方法、完璧でなくても伝えようとする力、交通事情、修理の技術や姿勢、そして人との関係。この違いに気づくことができるのは、自国での自分の体験と他国での自分が発見した他者の体験を比較するからだ。端的に言えば、他を経験して自らを理解するのである。この理解がなければ、新しい発想を得ることはできない。タクシーで怖い思いをしようが、機械の故障で不便を感じようが、他を経験する機会は貴重である。

## ■2学期の受講生追加募集について

開講が決まりましたので、下記の CP/CS 講義・講座は引き続き受講生の募集をします。

お申込みは <http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/index.html> をご覧ください。

よろしく願いいたします。

キャリアアップ・プログラム 2学期受講生 10月9日まで募集します			
曜日	科目	講義名	講師
月曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">財務会計の基礎</a> ～企業の経営活動の状況を数字できちんと把握したいあなたのために～	教授 永田 靖
	ベーシック (基礎)	<a href="#">マーケティングの基礎</a> ～『売るのは任せておけ』では済まなくなってきたあなたのために～	教授 細井 謙一
火曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">中小企業経営論の基礎</a> ～中堅・中小企業の存立と成長の要件を理解したいあなたのために～	教授 瀬戸 正則
	ベーシック (基礎)	<a href="#">企業金融の基礎</a> ～経営者はどの様にキャッシュを考えるのか…理論を知りたいあなたのために～	助教 幸田 圭一 朗
水曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">確率・統計の基礎</a> ～確率・統計をリスク・マネジメントに活用したいあなたのために～	学長・教授 前川 功一
	ベーシック	<a href="#">歴史から読み解く日本の企業経営</a>	准教授

	(基礎)	～日本企業の経営の歴史を理解したいあなたのために～	藤田 順也
木曜日	エントリー (入門)	<a href="#">データマイニング入門</a> ～データマイニングに初めてチャレンジしてみたいあなたのために～	助教 石野 亜耶
	ステップアップ (応用)	<a href="#">ビジネス・プラン作成演習</a> ～ふと思いついたアイデアから実現可能なビジネス・プランをつくってみたいあなたのために～	教授 山本 公平
金曜日	エントリー (入門)	<a href="#">実務に役立つ経理入門</a> ～経理の基本をマスターし、実務につなげたいあなたのために～	教授 餅川 正雄
	ベーシック (基礎)	<a href="#">経営戦略論の基礎</a> ～戦略的思考を身につけたいあなたのために～	准教授 堀江 浩司

カルチャー講座 **2 学期受講生 10 月 9 日まで募集します**

<a href="#">コンピュータで見た宇宙と物理の世界</a> ～コンピュータで探る・宇宙・素粒子・磁石・金融～	教授 高石 哲弥	10/21,10/28,11/4,11/11,11/18,11/25
---	-------------	------------------------------------

■3 学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座のラインナップ

3 学期の受講生を現在募集しております。

受講をお考えの方は昨年受講いただいた方の『受講者の声』を参考にしてください。

【受講者の声】：<http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/voice2014.html>

下記の表に記載された科目をクリックするとシラバス(授業計画)が閲覧できます。

※CP 受講料 12000 円 1 科目 6 回講義 受講数が増えるごとに割引有り

3 学期 キャリアアップ・プログラム ラインナップ			
曜日	科目	講義名	講師
月曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">キャッシュフロー・マネジメントの基礎</a> ～キャッシュフロー管理の大切さを理解したいあなたのために～	学部長・教授 小谷 幸生
	ステップアップ (応用)	<a href="#">マーケティング演習</a> ～『もう少しましな企画は出せんのか?!』と 言われたくないあなたのために～	教授 細井 謙一
火曜日	エントリー (入門)	<a href="#">日常生活を考える経済学入門</a> ～経済学の思考方法を学んでみたいあなたのために～	准教授 新垣 繁秀
	ベーシック (基礎)	<a href="#">証券投資理論の基礎</a> ～証券投資の判断基準を学びたいあなたのために～	教授 得津 康義
水曜日	エントリー (入門)	<a href="#">所得税法入門</a> ～自分の払っている所得税の仕組みを知りたいあなたのために～	教授 餅川 正雄
	ベーシック (基礎)	<a href="#">広告戦略論の基礎</a> ～広告戦略立案に必要な知識と視点を学びたいあなたのために～	教授 北野 尚人
木曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">ケースメソッドで鍛える経営構想力</a> ～広い経営の視野を求められてきたあなたのために～	准教授 山内 昌斗
	ステップアップ (応用)	<a href="#">実戦ビジネス中国語会話</a> ～ビジネス中国語をもっと話したいあなたのために～	教授 広田 堅志
金曜日	ステップアップ	<a href="#">イスラム金融とイスラム経済</a>	教授

	(応用)	～イスラムの世界を経済の側面から知ってみたいあなたのために～	糠谷 英輝
	ステップアップ (応用)	<a href="#">日本の財政破綻と金融政策</a> ～日本の財政破たん懸念、貿易、経常収支の赤字化と 異次元の金融政策の行方は～	教授 増原 義剛

3 学期 カルチャー講座			
水曜日	<a href="#">災害大国日本を生きる</a> ～大災害の時代の知恵と勇気を！～	教授 松井 一洋	平成 28 年 1/20,1/27,2/3,2/10,2/17,2/24

※カルチャー講座 受講料 5000 円(6 回)

### ■3 学期の CP シラバス(授業計画)のご紹介

月曜日の 2 講義『キャッシュフロー・マネジメントの基礎』と『マーケティング演習』のご紹介です。

開講日は 2 科目とも 平成 28 年 1/18,1/25, 2/1,2/8,2/15,2/22 の計 6 回です。

科目名	<a href="#">キャッシュフロー・マネジメントの基礎</a>		
担当者	小谷 幸生 (おだに ゆきお)		
副題	キャッシュフロー管理の大切さを理解したいあなたのために		
対象者	新聞・経済雑誌などでよく取り上げられるキャッシュフロー(資金収支)関連用語(運転資金、収支ズレ、営業キャッシュフロー、フリー・キャッシュフロー等)の意味内容について、全くの初心者か、または体系だった勉強はしたことがなく中途半端な理解に止まっているような方を対象とします。懇切丁寧な解説を第一に心がけますが、貸借対照表と損益計算書の構造や役割に関しては、初歩的な知識を予めお持ちいただいていることを念頭に授業を進めます。		
到達目標	①企業活動におけるキャッシュフロー・マネジメントの重要性を理解する。 ②キャッシュフロー・マネジメントの具体的な手法を身につける。 ③キャッシュフロー計算書の読み方を習得する。		
概要	わが国の企業経営においてキャッシュフローの重要性が広く認識され始めたのは比較的新しく、90 年代後半以降のことです。また最近では、08 年のリーマンショックを機に資金繰りの悪化による企業の「突然死」が急増するなか、「キャッシュ・イズ・キング」の言葉が新聞紙上を賑わせたことをご記憶の方もおいでかと思えます。本講義では、主として財務会計の知見に依拠しながら、前半では効果的なキャッシュフロー管理を行うための基本を、後半ではキャッシュフロー計算書の仕組みと解読方法について学びます。		
授業内容	第 1 回	ガイダンス、キャッシュフロー・マネジメントの重要性	
	第 2 回	キャッシュフロー管理(1): 資金運用表の構造と機能	
	第 3 回	キャッシュフロー管理(2): 運転資金の意義と資金需要	
	第 4 回	キャッシュフロー管理(3): キャッシュフロー管理の実際	
	第 5 回	キャッシュフロー計算書(1): キャッシュフロー計算書の仕組	
	第 6 回	キャッシュフロー計算書(2): キャッシュフロー計算書の解読	

授業の進め方	講義(レクチャー)を主体に行います。各回の内容はその前後と密接な繋がりがあるので、毎回の出席を心がけて頂くことが肝要です。また授業中の質疑応答は時間の制約で難しいと思われるので、ご質問は基本的に授業終了後に受け付けます。
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。
受講者へのメッセージ	この講義では、「理論と実務の程好い融合」をモットーに、キャッシュフローの重要性を身近に感じていただくため、新聞記事などの内容を適宜織り交ぜながら分かりやすく解説を行います。また講義の一部は会計の技術的な面にも及ぶので、問題演習や事例解説によって理解をより確かなものにしていただく予定です。
講師紹介	小谷 幸生 (経済学部 学部長 経営学科 教授) 1951年福岡県生まれ。1974年東京大学経済学部卒業後、三菱銀行(現三菱東京UFJ銀行)入行。31年間の同行勤務のあと、2005年4月より、本学経営学科教授。銀行では、調査業務(企業・業界調査)、証券管理・起債関連業務、国際業務などに携わるとともに、この間、留学(シカゴ大学MBA)を含め9年間米国で勤務。幅広い角度から、内外の経済、企業経営を学ぶ機会を得る。本学では、主として会計系の応用科目(経営分析論、キャッシュフロー会計、管理会計論等)を担当。

※CP 受講料 1 科目 12000 円(6 回講義) 受講数が増えるごとに割引有り

科目名	<a href="#">マーケティング演習</a>	
担当者	細井 謙一 (ほそい けんいち)	
副題	「もう少しましな企画は出せんのか?!」と言われたくないあなたのために	
対象者	マーケティングに関する企画立案をされるお立場の方。あるいはそれに興味のある方。	
到達目標	マーケティングの基本的な「考え方」を「体得」することを目標とします。	
概要	マーケティングの基本的な考え方を体得するという到達目標には、二つのポイントがあります。一つ目のポイントは、「考え方」という部分です。マーケティングについて考える上で、重要になる、考え方の枠組みやセオリーといったものです。またそれを生かすための、思考ツールがあります。素人と玄人の一つの違いは、こうしたセオリーやツールをきちんと理解しているかどうかです。二つ目は「体得」という部分です。いくら重要なセオリーやツールでも、知識として頭の中に入っているだけではあまり役に立ちません。グループワークを通じて、実際にそれを使ってみることで、実感を持って理解できるようにしたいと思います。最終的には、体得したセオリーやツールを活かして、マーケティングプランを立案してみたいと思います。	
授業内容	第 1 回	マーケティングの基本発想:4P と STP
	第 2 回	STP をきちんと理解する:事例分析
	第 3 回	プランニングの基本発想とツールを学ぶ
	第 4 回	マーケティングプランを考える:Product を中心に
	第 5 回	マーケティングプランを鍛える:マーケティングミックス
	第 6 回	マーケティングプランをさらに鍛える:競合や時間経過に対応する

授業の形式	座学とディスカッション形式併用
授業の進め方	グループワークやケース・スタディを中心に進めます。
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。 講義後の「2 時間目(任意参加)」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います(笑)
受講者へのメッセージ	①グループワーク中心で進めますので、基本的な事項の解説にはあまり時間は割きません。それゆえに「ステップアップ科目」としてはいますが、極端に高度なことを行うというよりは、基礎的な内容をグループワークを通じて、しっかり体にしみこませるための講義です。 ②グループワークを中心に進めますので、「黙っているなら、出席した意味がない」という心構えで、ぜひ積極的に参加してください。とはいえ、しかめっ面して良いアイデアが出るものでもありませんので、明るく、楽しく、陽気に行きましょう。
講師紹介 (自己紹介)	細井 謙一(経済学部 経営学科 教授、経営学科主任) 1968 年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワークなどに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』(有斐閣)、『日本型マーケティング』(千倉書房)など。『1 からのマーケティング』(碩学舎)など、教科書も多数執筆。株式会社アスカネット取締役(社外取締役)。

※CP 受講料 1 科目 12000 円(6 回講義) 受講数が増えるごとに割引有り

#### ■公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ

教育ネットワーク中国、広島市、公益財団法人広島市文化財団と広島県内の各大学との共催によりシティカレッジ(公開講座)が実施され、本学の講座は、『知っているようで知らないアメリカのこと』と題し、10月27日(火)から11月24日(火)まで11月3日文化の日を除く毎週火曜日に4回開講されます。

お申込みは9月1日火曜日から始まっております。

詳細は [http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city\\_college.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city_college.html) をご覧ください。

#### ■経大見聞録

本学の HP に掲載してある記事をご紹介します。生き活きた明るい学生の表情がうかがえます。URL をクリックして、本学の学生たちの様子をご覧いただければと思います。

お仕事等の気分転換、コーヒーブレイクにご覧いただけましたら幸甚です。

【9/24】平成 27 年度前期学位記授与式を挙行

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000009186.html>

【9/23】陸上競技部一全日本大学駅伝 地区予選会 優勝しました！

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/circle/news/news/0000009191.html>

【キャンパスライフ】

<http://www.hue.ac.jp/life/index.html>

【クラブサークル活動】

<http://www.hue.ac.jp/life/circle/index.html>

---

## ■Coffee break

お仕事で頑張っておられる方に、ちょっとコーヒブレイクの時間を取っていただけませんか？

私が好きな本で司馬 遼太郎の『龍馬がゆく』の中から坂本龍馬の名言を集めてみました。

土佐の下級武士であった坂本龍馬が、徳川幕府を揺るがす人物の一人になるなんて誰が考えたでしょう。



### 第4回 竜馬名言集 竜馬がゆく より

- 「薩摩がどうした、長州がなんじゃ。要は日本ではないか」
- 「われわれ土佐人は血風惨雨の中をぐって東西に奔走し、身命をかえりみなかった。それは土佐藩のためであったか、ちがうぞ」
- 「薩長の連合に身を挺しておるのは、たがが薩摩藩や長州藩のためではないぞ。君にせよ、西郷にせよ、しょせんは日本人にあらず、長州人、薩州人なのか」
- 「アメリカでは、大統領が、下女の暮らし立つように考えて政治をやる。徳川幕府は徳川家の繁栄のみを考えて、三万人の人間をおさえてきた。幕府、幕下の諸大名しかり。藩の都合だけで政治をする。いったい、日本人はどこにいるのか。もっとも光栄をになうべき日本人はどこにいるのか。日本人は三百年、低い身分にしばられ、なんの政治の恩恵を受けていない。この一事だけでも、徳川幕府は倒さねばなりませんよ」
- 「釈迦も孔子も、人真似でない生き方をしたからあれはあれで偉いのだ」
- 「四、五十人も人数が集まれば、一人ぐらい異論家はいる。いるのが当然でもある。その一人ぐらいの異論を同化できぬおのれらを恥ろ」

このコーナーは随時掲載します。

---

## ■読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております

皆様からのエッセーを募集しています。日常の出来事、つぶやき何でも構いません。また匿名やペンネームで結構です。どうぞ投稿をお願いいたします。(個人情報取り扱いは十分配慮いたします)

【エッセーご寄稿頂ける方は】

どなたでも結構です。寄稿頂ける方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) または 082-871-9345 までご連絡ください。掲載の日程をご連絡いたします。

---

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までどうぞ。

**HUE** 広島経済大学  
**CAREER UP PROGRAM**

