

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第147号(2015.09.03 発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】: [http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp\\_magazine.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html)

**2学期受講生  
募集締め切り間近!**

※キャリアアップ・プログラムとカルチャー講座のチラシ送付できますので、[career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

【目次】

- ・巻頭言……………広島経済大学 経済学部  
経営学科 教授 瀬戸 正則
- ・2学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座の受付状況
- ・2学期、3学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座ラインナップ
- ・2学期 CP シラバス(授業計画)のご紹介
  - 金曜日…実務に役立つ経理入門
  - 金曜日…経営戦略論の基礎
- ・公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ
- ・広島経済大学 第45回同窓会総会 開催のご案内
- ・経大見聞録
- ・Coffee break
- ・読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております
- ・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

■巻頭言

広島経済大学 経済学部

経営学科 教授 瀬戸 正則

2学期 CP 講師『中小企業経営論の基礎』

## アイデンティティ再考

前回お届けした私の巻頭言(「CP 通信」第 132 号:2015.1.22 発行)の中で、「中小企業経営の現場へのアプローチでは、自己を狭い領域の人間関係に閉ざすことなく、多様で複数の他者や社会に自らのアイデンティティを開示しながら周囲の関心を導き、目前の出来事に能動的に参加している経営者の方々に出会いました。」といったエピソードをご紹介しました。

経営理念の浸透を図ることで、企業は組織の活性化などのメリットをいかに享受し得るのかといったテーマで研究を重ねるなか、企業経営者の理念に係る多様な発話を拝聴しておりますと、「経営理念そのものがわが社のアイデンティティ」と強調される方が結構多いことに気づかされます。そこで、日常的にも良く耳にするアイデンティティという奥深い概念について、改めて考えてみたいと思います。

まず学術的な話になりますが、アメリカの発達心理学者でアイデンティティ概念の提唱者である E. H. Erikson(エリクソン)は、アイデンティティとは一貫性のある自己意識であり、社会との関係における自己の位置づけであると指摘しています。また、生涯(ライフサイクル)を通して成長を遂げる人間のアイデンティティは、青年期だけで確立されるものでなく、「私とは何か」という常なる問いに答えるものと述べています。つまり、アイデンティティという感覚は、現在の社会的な関係(他者との関係)における自分が、自分の誕生から死までのライフサイクルのなかで他者からも承認されているという感覚であると説いています。

また、この「私は誰か?私は何者か?」という自問をアイデンティティ危機と捉え、この切実な問いへの答えを求めている人間がいるからこそ、アイデンティティを考えることは、言葉といった抽象的な論理で捉えるだけでなく、実際に生きている人間を取り巻く具体的な状況との関係性の保持にもつながるといった議論もあります。この意味するところは、この世に生を受け死にいたるまでの発達段階において、自分がこういう自分として生きている、いや生かされている宿命といった視点から、この時代この社会に生まれ生きているたったひとりの自分自身を見つめてみることの必要性ではないでしょうか。

このような観点から、以前からの私の関心事を引き合いに出しつつ、このアイデンティティという概念から導出し得る示唆を、少し考えてみたいと思います。

今から約 90 年前の明治 36 年(1903 年)、山口県長門市に「金子みすゞ」という詩人が生まれました。彼女は 26 年という短い生涯の中で、600 編あまりもの詩をこの世に残していますが、その代表作のひとつに『私と小鳥と鈴と』という詩があります。それは、「私が両手をひろげても、お空はちっとも飛べないが、飛べる小鳥は私のやうに、地面を速くは走れない。私がからだをゆすっても、きれいな音は出ないけど、あの鳴る鈴は私のやうにたくさんな唄は知らないよ。鈴と、小鳥と、それから私、みんなちがって、みんないい。」という内容です。

また、日本を代表する男性アイドル(?)グループである SMAP の歌に、『世界に一つだけの花』があります。この歌詞を要約してみると、「花屋の店先に並んだいろんな花は、この中で誰が一番だなんて争うこともせず、バケツの中で誇らしげに胸を張っている。しかし人間は一人ひとり違うのに、どうしてその中で比べたがり一番になりたがるのか。花のように我々も、一人ひとり違う種を持ちながら、その花を咲かせることだけに一生懸命になればいい。」となります。これらの詩や歌詞からは、アイデンティティを知覚する意味合いへの言及が内包されているニュアンスが感じられます。

或いは、文化都市という言葉がありますが、これは歴史性をもとに自己のアイデンティティを確立しながら公共性が拡張されている都市のことを指すとの議論があります。正統な歴史性に加え、個性的な文化空間や都市景観を備えなければならないとの指摘もあるようです。都市文化のアイデンティティについて尋ねたある意識調査によれば、市民が最も重

視するのが伝統文化(24%)であり、次に大衆文化・エンタテインメント(19%)、そして観光及びショッピング(18%)という結果が出ています。都市のアイデンティティとは、その都市に対し人々によって多様な側面から積み重ねられた記憶によって構築されるものと考えれば、記憶こそが都市アイデンティティの源泉と言えるのかも知れません。

さらに、この調査結果で筆頭に挙げられた「伝統」という言葉から、最近気になった記事があります。振り返ること40年前に広島東洋カープを初優勝に導いた古葉竹識元監督が、黒田博樹・新井貴浩両選手の復帰で今シーズン開幕前の下馬評が高かった広島東洋カープが、いまだに波に乗れない戦況に物申している記事です。氏は、「今のカープの不調は伝統の機動力を忘れているから」であり、ランナーが出れば必ず走ってくるぞ！と相手にプレッシャーを与えるところが強みであった筈と述べられています。伝統という言葉を用いた厳しい指摘ですが、これもカープ野球が立ち返るべきアイデンティティへの言及でもあらうと思えてなりません。

このように、巷では多様な人々によるそれぞれの観点からのアイデンティティへの言及が見て取れます。日常生活的な視点から言えば、個人であれ組織であれ、社会生活の中で自らの居場所をもって実存していく自分自身を問い続けることが、自らのアイデンティティを考えていく原点であり、他者との関係性・距離感に思いをはせることでもあらうと考えます。人間誰だって、自分は正しいと思いたいものですが、実際はそれがなかなか叶わないことに恐れている存在ではないでしょうか。であるからこそ、一人の人間として、誰かのことを本当に信じ協働していくためにも、まず自分のことを知ることが大切でありましょう。そのうえで、人の幸せを願い人の不幸を悲しむことができる人間としての道のりを歩んでいくためにも、いま一度自らのアイデンティティを再考してみたいと思っています。

## ■2学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座の受付状況

下記の表は、9月2日現在のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座の受付状況です。

2学期のお申し込み締め切りは9月17日木曜日です。受講をご検討の方は、お早目のお申し込みをお願いいたします。

【お申し込みは】 <http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/procedure.html> からお願いします。

2学期 キャリアアップ・プログラム 受付状況		受付数
月曜日	財務会計の基礎	5名
	マーケティングの基礎	12名
火曜日	中小企業経営論の基礎	5名
	企業金融の基礎	0名
水曜日	確率・統計の基礎	4名
	歴史から読み解く日本の企業経営	3名
木曜日	データマイニング入門	4名
	ビジネス・プラン作成演習	2名
金曜日	実務に役立つ経理入門	5名
	経営戦略論の基礎	5名

2学期 カルチャー講座 受付状況		受付数
水曜日	コンピュータで見た宇宙と物理の世界	6名

## ■2学期、3学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座ラインナップ

2学期、3学期の受講生を現在募集しております。

今回初めて受講をお考えの方は、昨年受講いただいた方の『受講者の声』を参考にしてください。

【受講者の声】：<http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/voice2014.html>

【お申し込みは】 <http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/procedure.html> からお願いします。

下記の表に記載された科目をクリックするとシラバス(授業計画)が閲覧できます。(～はサブタイトルです～)

2 学期 キャリアアップ・プログラム 募集講義名			
曜日	科目	講義名	講師
月曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">財務会計の基礎</a> ～企業の経営活動の状況を数字できちんと把握したいあなたのために～	教授 永田 靖
	ベーシック (基礎)	<a href="#">マーケティングの基礎</a> ～『売るのは任せておけ』では済まなくなってきたあなたのために～	教授 細井 謙一
火曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">中小企業経営論の基礎</a> ～中堅・中小企業の存立と成長の要件を理解したいあなたのために～	教授 瀬戸 正則
	ベーシック (基礎)	<a href="#">企業金融の基礎</a> ～経営者はどの様にキャッシュを考えるのか…理論を知りたいあなたのために～	助教 幸田 圭一郎
水曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">確率・統計の基礎</a> ～確率・統計をリスク・マネジメントに活用したいあなたのために～	学長・教授 前川 功一
	ベーシック (基礎)	<a href="#">歴史から読み解く日本の企業経営</a> ～日本企業の経営の歴史を理解したいあなたのために～	准教授 藤田 順也
木曜日	エントリー (入門)	<a href="#">データマイニング入門</a> ～データマイニングに初めてチャレンジしてみたいあなたのために～	助教 石野 亜耶
	ステップアップ (応用)	<a href="#">ビジネス・プラン作成演習</a> ～ふと思いついたアイデアから実現可能なビジネス・プランをつくってみたいあなたのために～	教授 山本 公平
金曜日	エントリー (入門)	<a href="#">実務に役立つ経理入門</a> ～経理の基本をマスターし、実務につなげたいあなたのために～	教授 餅川 正雄
	ベーシック (基礎)	<a href="#">経営戦略論の基礎</a> ～戦略的思考を身につけたいあなたのために～	准教授 堀江 浩司
3 学期 キャリアアップ・プログラム 募集講義名(～はサブタイトルです～)			
曜日	科目	講義名	講師
月曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">キャッシュフローマネジメントの基礎</a> ～キャッシュフロー管理の大切さを理解したいあなたのために～	学部長・教授 小谷 幸生
	ステップアップ (応用)	<a href="#">マーケティング演習</a> ～『もう少しましな企画は出せんのか?!』と言われたくないあなたのために～	教授 細井 謙一
火曜日	エントリー (入門)	<a href="#">日常生活を考える経済学入門</a> ～経済学の思考方法を学んでみたいあなたのために～	准教授 新垣 繁秀
	ベーシック (基礎)	<a href="#">証券投資理論の基礎</a> ～証券投資の判断基準を学びたいあなたのために～	教授 得津 康義
水曜日	エントリー (入門)	<a href="#">所得税法入門</a> ～自分の払っている所得税の仕組みを知りたいあなたのために～	教授 餅川 正雄
	ベーシック (基礎)	<a href="#">広告戦略論の基礎</a> ～広告戦略立案に必要な知識と視点を学びたいあなたのために～	教授 北野 尚人

木曜日	ベーシック (基礎)	<a href="#">ケースメソッドで鍛える経営構想力</a> ～広い経営の視野を求められてきたあなたのために～	准教授 山内 昌斗
	ステップアップ (応用)	<a href="#">実戦ビジネス中国語会話</a> ～ビジネス中国語をもっと話したいあなたのために～	教授 広田 堅志
金曜日	ステップアップ (応用)	<a href="#">イスラム金融とイスラム経済</a> ～イスラムの世界を経済の側面から知ってみたいあなたのために～	教授 糠谷 英輝
	ステップアップ (応用)	<a href="#">日本の財政破綻と金融政策</a> ～日本の財政破たん懸念、貿易、経常収支の赤字化と異次元の金融政策の行方は～	教授 増原 義剛

【カルチャー講座のお申し込み】 <http://www.hue.ac.jp/lecture/culture/index.html#entry>

2 学期 カルチャー講座 募集講義名(～はサブタイトルです～)			
水曜日	<a href="#">コンピュータで見た宇宙と物理の世界</a> ～コンピュータで探る・宇宙・素粒子・磁石・金融～	教授 高石 哲弥	10/21,10/28,11/4,11/11,11/18,11/25
3 学期 カルチャー講座 募集講義名(～はサブタイトルです～)			
水曜日	<a href="#">災害大国日本を生きる</a> ～大災害の時代の知恵と勇気を！～	教授 松井 一洋	平成 28 年 1/20,1/27,2/3,2/10,2/17,2/24

■2 学期 CP 金曜日の 2 講義『実務に役立つ経理入門』と『経営戦略論の基礎』のシラバス(授業計画)をご紹介します。

開講日は 2 科目とも 10 月 23 日,30 日, 11 月 6 日,13 日,20 日,27 日の 6 回です。

科目名	実務に役立つ経理入門
担当者	餅川 正雄 (もちかわ まさお)
副題	経理の基本をマスターし、実務につなげたいあなたのために
対象者	経理実務のことを知りたい人を対象とします。簿記や経理に関する入門書を読んでも、専門用語が最初から出てきて難しいと感じている方や、仕訳のルールや決算の流れがピンとこないと思われる方、会社の経理担当者が財務諸表をどのように作成しているのかを知りたいと思っている方などを対象としています。
到達目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 複式簿記の基礎と財務諸表の構造を理解する</li> <li>2. 取引を二面的に記録する仕訳のルールを理解し、仕訳が切れるようになる</li> <li>3. 商品売買取引の帳簿記入を理解し、総勘定元帳への転記ができるようになる</li> <li>4. 会計帳簿と会計伝票を理解し、伝票の集計ができるようになる</li> <li>5. 決算の本質と実務を理解し、決算整理ができるようになる</li> </ol>
概要	<p>経理実務を意識しながら、専門用語を日常用語に言い換えて、分かり易く解説します。簿記の中心テーマは「仕訳」と「決算」の二つです。企業経営を経理の視点から把握するための基礎知識を獲得できるように講義します。</p> <p>最初にそもそもなぜ簿記が必要なのかを解説し、取引を貸方と借方の 2 つの方向から見る複式簿記の考え方を納得してもらいます。そして、各種の取引の処理方法を紹介し、会計帳簿の記入方法や会計伝票の作成・集計などを演習してもらいます。最後に決算とは何かを解説し、貸借対照表と損益計算書の作成演習を行います。</p>

授業内容	第1回	貸借対照表と損益計算書から何が読み取れるのだろうか？
	第2回	借方・貸方とは何か？ 仕訳(しわけ)は、どのように考えて切るのだろうか？
	第3回	商品の売買に関する取引には、どのようなものがあるのだろうか？
	第4回	小切手・手形・有価証券などに関する取引を どのように処理するのだろうか？
	第5回	実務での会計帳簿と会計伝票は、どのようなものがあるのだろうか？
	第6回	決算の実務はどのようなものだろうか？ 予算編成はどうやって行うのだろうか？
授業の形	座学	
授業の進め方	講師が作成した資料を使って進めます。最初に内容を理解し納得できるように簡潔に説明します。その際に、実際に体験した経理実務での面白い話や、原価計算の方法についても話します。	
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。 ただ、どのようなものでも構いませんので、 <b>使い慣れた電卓をお持ちください。</b> 参考文献として、次の本を紹介します。前田信弘著((2010)『簿記一年生』日本能率協会マネジメントセンター, 1,404 円(消費税込)	
受講者へのメッセージ	授業では、教科書的な学習簿記の話に加えて、経理実務の体験談も盛り込みたいと思います。日商簿記などの検定試験を受験したい場合には、過去問題を繰り返して解く必要があります。	
講師紹介 (自己紹介)	餅川 正雄 (経済学部 教養教育部 教授) 1956年広島県生まれ、1979年3月広島経済大学卒業、社会保険広島市民病院会計課経理係で予算・決算業務に従事しました。その後、広島県立広島商業高等学校の商業科教諭として簿記会計の指導を担当しました。中国五県簿記検定委員長を3年間務め、会計や原価計算の検定試験の作問を経験しました。広島県教育委員会事務局の指導主事、主任専門員を経験し、広島市立広島商業高等学校教頭を経て広島経済大学へ移りました。専門は、商業科教育法で、現在は高等学校「簿記」の指導方法について研究しており、大学でも簿記原理Ⅰや簿記2級検定演習などを担当しています。	

科目名	経営戦略論の基礎
担当者	堀江 浩司 (ほりえ こうじ)
副題	戦略的思考を身につけたいあなたのために
対象者	経営戦略を初めて学ぶ人、経営戦略を基礎からおさらいしたい人
到達目標	「経営戦略に関わる本やニュースを読みこなすための基礎」をマスターすることを目標とします。

概要	環境の不確実性が高まる今日においても、優れた業績をあげている企業は確かに存在します。これらの企業に成功をもたらしているのは何でしょうか。本講義では、経営戦略論の視点からその理由を探ることで、経営戦略についての基礎的な知識を学んでいきたいと思えます。
授業内容	第1回 経営戦略とは
	第2回 ポジショニング・ベースの戦略論
	第3回 資源ベースの戦略論
	第4回 創発的戦略とゲーム論的アプローチ
	第5回 イノベーションと価値創造
	第6回 戦略的思考
授業の形式	座学
授業の進め方	レクチャー中心 宿題なし。基本的に1回完結型です。
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。
受講者へのメッセージ	本講義では、経営戦略の理論的な考え方の全体像を提供していきますが、初学者が経営戦略に興味を持っていただけるように、できるだけ多くの事例を用いて講義をすすめたいと思えます。
講師紹介 (自己紹介)	堀江 浩司(経済学部 経営学科 准教授) 専門は経営戦略論と経営組織論。2003年神戸商科大学(現、兵庫県立大学)大学院経営学研究科修了。2004年本学講師、2008年より准教授。修士(経営学)。価値創造と組織の関係を研究テーマとしている。

#### ■公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ

教育ネットワーク中国、広島市、公益財団法人広島市文化財団と広島県内の各大学との共催によりシティカレッジ(公開講座)が実施されます。本学の講座は、『知っているようで知らないアメリカのこと』と題し、10月27日(火)から11月24日(火)まで祝祭日を除く火曜日に4回開講されます。

お申込みは9月1日火曜日から始まっております。

詳細は [http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city\\_college.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city_college.html) をご覧ください。

#### ■広島経済大学 同窓会総会 開催のご案内

第45回広島経済大学同窓会総会を開催いたします。

大学時代の友人と懐かしく、楽しいひと時をお過ごしください。

同窓生のご参加をお待ちしております。

【開催日】:平成27年10月31日(土)

【受付開始】:17:00～

【総会】:18:00～

【懇親会】:18:30～

【開催場所】:リーガロイヤルホテル広島

〒730-0011 広島市中区基町 6-78

【会費】:女性¥5,000 男性¥6,000

新入会員(平成27年3月卒業者)はご招待

【お知らせ】: <http://dousoukai.hue.ac.jp/news.htm>

【申込締切】:平成27年10月5日

◇参加希望の方は同窓会事務局まで必ず「総会出席」の連絡をお願いします。

◇8人以上のグループでお申し込みの場合、テーブルを準備します。

【申込方法】

参加希望の方は、会報「明德」に同封のはがきを投函、または葉書をFAXしてください。

葉書がない方は、メールで氏名・学籍番号(分からなければ卒業年度)でも受け付けます。

【広島経済大学同窓会】

〒731-0192

広島市安佐南区祇園 5-37-1

TEL/FAX:082-871-1086

MAIL: [dousoukai@hue.ac.jp](mailto:dousoukai@hue.ac.jp)

---

## ■経大見聞録

本学のHPに掲載してある記事をご紹介します。生き生きした明るい学生の表情がうかがえます。URLをクリックして、本学の学生たちの様子をご覧いただければと思います。

お仕事等の気分転換、コーヒースタイルにご覧いただけましたら幸いです。

【8/25】「日韓誠信学生通信使 2015～共生と平和の未来へ～」に参加しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/koudoukan/news/topics/0000009116.html>

【8/31】第95回天皇杯全日本サッカー選手権大会 2回戦進出

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000009129.html>

【キャンパスライフ】

<http://www.hue.ac.jp/life/index.html>

【クラブサークル活動】

<http://www.hue.ac.jp/life/circle/index.html>

---

## ■Coffee break

お仕事で頑張っておられる方に、ちょっとコーヒースタイルの時間を取っていただけませんか？

私が好きな本で司馬 遼太郎の『龍馬がゆく』の中から坂本龍馬の名言を集めてみました。

土佐の下級武士であった坂本龍馬が、徳川幕府を揺るがす人物の一人になるなんて誰が考えたでしょう。

第3回 竜馬名言集



- 「財政の独立無くして思想の独立は無く行動の自由も無い」
- 「脇差なんぞはいくらでも売っている。あんな金物を父の形見だとか武士の魂だとかいっているのは自分に自信のない阿呆のいうことだ。形見はお前さん自身さ」
- 「あれだけの金で大の男が犬のように平つくばるとは考えてもいなかった」
- 「浪人会社をおこすにはこのさき金が頼りだが、金よりも大事なものに評判というものがある。世間で大仕事をなすのにこれほど大事なものは無い。金なんぞは、評判のあるところに自然と集まってくるさ」
- 「人間というものはいかなる場合でも好きな道、得手の道を捨ててはならんもんじゃ」

このコーナーは随時掲載します。

---

■読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております

皆様からのエッセーを募集しています。日常の出来事、つぶやき何でも構いません。また匿名やペンネームで結構です。ご投稿をお願いいたします。(個人情報取り扱いは十分配慮いたします)

【エッセーご寄稿頂ける方は】

どなたでも結構です。寄稿頂ける方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) または 082-871-9345 までご連絡ください。掲載の日程をご連絡いたします。

---

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192 広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までどうぞ。

**HUE** 広島経済大学  
**CAREER UP PROGRAM**