

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第146号(2015.08.20 発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は career-up@hue.ac.jp までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】: http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html

**2学期・3学期
受講生募集中!**

※キャリアアップ・プログラムとカルチャー講座のチラシ送付できますので、career-up@hue.ac.jp までご連絡ください。

【目次】

- ・巻頭言……………広島経済大学 経済学部
経営学科 教授 細井 謙一
- ・2 学期、3 学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座ラインナップ
- ・2 学期のシラバス(授業計画)のご紹介
木曜日…データマイニング入門
木曜日…ビジネス・プラン作成演習
- ・公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ
- ・8 月 30 日日曜日 開催 オープンキャンパスのお知らせ
- ・Coffee break
- ・読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております
- ・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

■巻頭言

広島経済大学 経済学部

経営学科 教授 細井 謙一

2 学期 CP 講師『マーケティングの基礎』

3 学期 CP 講師『マーケティング演習』

お好み焼とキャリアアップ・プログラム

「財団法人お好み焼アカデミー理事をしています」というと、たいていの人は「？」が頭の中にいくつも浮かぶようです。経済大学のマーケティング担当の教授がなぜ！？ということでしょうね。冗談だと思って信じてくださらない方もいらっしゃるかもしれません。しかし、私、本当にお好み焼アカデミーという財団の理事をしているのです。

お好み焼アカデミーは、2014年の4月に設立されました。お好み焼とそれに関連する食文化を普及させることが目的で、その普及のために調査研究も行う財団です。お好み焼店さんが会員ですが、みんなで学びあうための組織です。組合ではなく、アカデミーとしているわけです。広島のスウルフードとも言われるお好み焼、広島市内だけで約900店舗がありますが、これまでお好み焼店の業界組織は一切存在せず、お好み焼店が共同で何かするということもありませんでした。そういう意味で、この財団の設立は、お好み焼業界を大きく変える可能性を持った画期的な出来事なのです。

その画期的な財団の理事を務める私ですが、実は新潟生まれ。本学の教員になるまでは、広島のお好み焼なんて、見たこともありませんでした。

そんな私のお好み焼人生の出発点は、なんと、このキャリアアップ・プログラムなのです。2008年、キャリアアップ・プログラムがスタートした年に、オタフクソースの社員の方が何名か私の講座を受講されました。その方たちの招きで、オタフクソースさんのお好み焼館「WoodEgg」へ。お好み焼の歴史や、お好み焼のレシピ、ノウハウなどなど、お好み焼にまつわるあれこれを教えていただいて、お好み焼の面白さに開眼したわけです。

それ以来、元々やっていたブログにお好み焼のことも書くようになり、お好み焼屋さんの知り合いも増え、ここ数年は年間180枚(つまり2日に一枚)のお好み焼を食べています。このブログがテレビ局の目に留まり、お好み焼の特集番組の企画をしたり、解説をしたりもするようになり、タウン情報誌などでお好み焼店の紹介などもしたりしています。そしてついにはお好み焼アカデミーの理事になり、行政ともタイアップしてお好み焼の観光資源としての活用などなど、様々なプロジェクトにかかわらせていただいております。この10月にはメキシコのグアナフアト州へ、お好み焼の普及のために出かけてきます。新潟出身の私が広島のお好み焼業界を代表してメキシコに行くなんて、私の人生プランには全くなかったことで、私自身驚いています。

しかし、こういう予期せぬ展開は、ビジネスの世界ではよくあることのようなのです。かのクリステンセンは『イノベーション・オブ・ライフ』という著書の中で、ホンダが本来売りたいかった本格的な大型バイクではなく、ダートバイク(いわゆるスーパーカブ)で「図らずも」アメリカを席巻したことを例に、予期せぬ展開をうまく生かすことの大切さを説いています。彼は、アマル・ビデ教授の著書を引用しながら「最終的に成功した企業の93%が、当初の戦略を断念していた(p.95)」としています。予期せぬ事態をうまく取り込んで当初の戦略を修正していくことが、ビジネスの成功の一つのカギなのかもしれません。2008年のキャリアアップ・プログラムでのお好み焼との出会いは、私にとってはまるでスーパーカブのようなものでした。

さて、あなたにとってのスーパーカブは何でしょうか？

キャリアアップ・プログラムは、それをあなたにもたらしてくれるかもしれません。

■2学期、3学期のキャリアアップ・プログラムとカルチャー講座ラインナップ

2学期、3学期の受講生を現在募集しております。

受講をお考えの方は昨年受講いただいた方の『受講者の声』を参考にしてください。

【受講者の声】：<http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/voice2014.html>

下記の表に記載された科目をクリックするとシラバス(授業計画)が閲覧できます。

キャリアアップ・プログラム 2学期受講者募集

曜日	講義名	講師名	開講日
月曜日	財務会計の基礎	永田 靖	10/19,10/26,11/2,11/9,11/16,11/30
	マーケティングの基礎	細井 謙一	10/26,11/2,11/9,11/16,11/30,12/7
火曜日	中小企業経営論の基礎	瀬戸 正則	10/13,10/20,10/27,11/10,11/17,11/24
	企業金融の基礎	幸田 圭一朗	
水曜日	確率・統計の基礎	前川 功一	10/21,10/28,11/4,11/11,11/18,11/25
	歴史から読み解く日本の企業経営	藤田 順也	
木曜日	データマイニング入門	石野 亜耶	10/22,10/29,11/5,11/12,11/19,11/26
	ビジネス・プラン作成演習	山本 公平	
金曜日	実務に役立つ経理入門	餅川 正雄	10/23,10/30,11/6,11/13,11/20,11/27
	経営戦略論の基礎	堀江 浩司	

キャリアアップ・プログラム 3 学期受講者募集

曜日	講義名	講師名	開講日
月曜日	キャッシュフローマネジメントの基礎	小谷 幸生	平成 28 年 1/18,1/25,2/1,2/8,2/15,2/22
	マーケティング演習	細井 謙一	
火曜日	日常生活を考える経済学入門	新垣 繁秀	平成 28 年 1/19,1/26,2/2,2/9,2/16,2/23
	証券投資理論の基礎	得津 康義	
水曜日	所得税法入門	餅川 正雄	平成 28 年 1/20,1/27,2/3,2/10,2/17,2/24
	広告戦略論の基礎	北野 尚人	
木曜日	ケースメソッドで鍛える経営構想力	山内 昌斗	平成 28 年 1/14,1/21,1/28,2/4,2/18,2/25
	実戦ビジネス中国語会話	広田 堅志	
金曜日	イスラム経済とイスラム金融	糠谷 英輝	平成 28 年 1/22,1/29,2/5,2/12,2/19,2/26
	日本の財政破綻と金融政策	増原 義剛	

※CP 受講料 12000 円 1 科目 6 回講義 受講数が増えるごとに割引有り

カルチャー講座 2 学期受講者募集

水曜日	コンピュータで見た宇宙と物理の世界	高石 哲弥	10/21,10/28,11/4,11/11,11/18,11/25
カルチャー講座 3 学期受講者募集			
水曜日	災害大国日本を生きる	松井 一洋	平成 28 年 1/20,1/27,2/3,2/10,2/17,2/24

※カルチャー講座 受講料 5000 円(6 回)

■2 学期 CP 木曜日の 2 講義『データマイニング入門』と『ビジネス・プラン作成演習』のシラバス(授業計画)をご紹介します。

開講日は 2 科目とも木曜日の 10/22,10/29,11/5,11/12,11/19,11/26 の 6 回です。

※CP 受講料 1 科目 12000 円 受講数が増えるごとに割引有り

科目名	データマイニング入門
担当者	石野 亜耶 (いしの あや)
副題	データマイニングに初めてチャレンジしてみたいあなたのために

対象者	「データマイニング」や「ビッグデータ」という単語が気になっている初心者の方にお勧めします。PCの基本操作の解説は行いませんので、PCを仕事や趣味で使用されていて慣れている方が対象です。	
到達目標	データマイニングの基礎的な手法や可視化の手法を身に着けることを目標とします。	
概要	データマイニングとはデータをマイニング(採掘)して宝物(情報、知識、知見、仮説、課題など)を見つけるプロセス・方法のことです。売上高の予測、売れている商品のなぜ?の解明など応用例は数々あります。 本講義では、データマイニングの中でも、テキストを対象したテキストマイニング、Web ページを対象とした Web マイニングの紹介も行います。 身近なデータを使った演習を通して、データマイニングを実践してみましょう!	
授業内容	第 1 回	データマイニングとは ビッグデータを適用した事例紹介
	第 2 回	可視化の手法 データをわかりやすく表現してみよう
	第 3 回	データマイニング 商品推薦システムの仕組み あなたにお勧めの商品は?
	第 4 回	データマイニング インターネット広告の仕組みを事例に ユーザのクラスタリング
	第 5 回	テキストマイニング 気になる商品の評判分析をしてみよう
	第 6 回	Web マイニング Twitter データを使用してトレンド分析をしてみよう
授業の形式	座学とディスカッション(演習)併用	
授業の進め方	データマイニング手法等の説明を行い、適宜演習を行います。演習では、Excel や分析ツールの利用、簡単なプログラミングを行う予定です。(プログラミングに関しては、受講者の学習状況に応じ、授業時間内では行わず、資料の配布や参考書の紹介に留める場合があります。)	
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。 ノート PC を各自ご持参ください。 Excel を使用しますので Excel2010 または 2013 のインストールを事前にご用意ください。	
受講者へのメッセージ	データマイニングに初めてチャレンジしてみたい方を対象に、わかりやすく講義を進めていきたいと思っております。演習を通して理解を深めていきましょう。	
講師紹介 (自己紹介)	石野 亜耶(経済学部 ビジネス情報学科 助教) 博士(情報科学) 2009年広島市立大学情報科学部知能情報システム工学科卒業。2011年広島市立大学大学院情報科学研究科博士前期課程修了。2014年、同大学大学院情報科学研究科博士後期課程満期退学。同年より本学ビジネス情報学科助教。 研究内容等は、下記の講師 web サイトをご覧ください。	
講師 web サイト ・ブログ	http://aya-info.main.jp/	

※CP 受講料 1 科目 12000 円 受講数が増えるごとに割引有り

科目名	ビジネス・プラン作成演習
担当者	山本 公平 (やまもと こうへい)

副題	ふと思いついたアイデアから実現可能なビジネス・プランをつくってみたいあなたのために	
対象者	漠然とビジネスアイデアを持ちながら、具体的な計画づくりまでは取り組んでいない人。創業支援の業務に携わっている人。	
到達目標	おぼろげなビジネスアイデアから、実際に事業化が可能なビジネス・プランを作成するまでに必要なスキルを身につけることができます。	
概要	独創的な商品やサービスだけでは、事業運営はできません。事業を運営するには、ヒト・モノ・金・情報といった経営資源を効率的に活用する仕組みが必要となります。座学だけではなく、実際に皆さんが作成したビジネス・プランを基に、ワークショップ方式でお互いに評価・助言することで必要な能力を学ぶ授業です。	
授業内容	第1回	創業の概要・ビジネス・プランとは
	第2回	ワークショップ1(事業領域の設定)
	第3回	ワークショップ2(バリューチェーンの設定)
	第4回	ワークショップ3(評価・診断)
	第5回	ワークショップ4(評価・診断)
	第6回	ワークショップ5(評価・診断)
授業の形式	座学とディスカッション(演習)併用	
授業の進め方	第1回は創業及びビジネス・プランに関する基本的な事項を座学で学びますが、第2回以降は演習形式となります。	
教材費などの追加負担	教材の負担はありません	
受講者へのメッセージ	受講生の皆さんにビジネス・プランを作成していただきます。具体的な作成のスキルは授業で学んでいただきますので、自分なりのアイデアを準備してきてください。	
講師紹介 (自己紹介)	山本 公平(経済学部 スポーツ経営学科 教授) 1964年広島市生まれ。鳥取大学農学部卒業後、明治製菓、広島県職員として勤めながら広島大学社会科学部研究科単位取得満期退学。広島大学地域連携センター准教授を経て、2008年広島経済大学准教授。専門は農業法人の持続的成長戦略。本学では経営戦略論、組織マネジメント論、経営学等を担当。	

■公開講座『シティカレッジ』受講生募集のお知らせ

教育ネットワーク中国、広島市、公益財団法人広島市文化財団と広島県内の各大学との共催によりシティカレッジ(公開講座)が実施され、本学の講座は、『知っているようで知らないアメリカのこと』と題し、10月27日(火)から11月24日(火)まで4回にわたり開講されます。

お申込みは9月1日火曜日から、

詳細は http://www.hue.ac.jp/lecture/extension/city_college.html をご覧ください。

■8月30日 日曜日 オープンキャンパスのお知らせ

【オープンキャンパス HP】 http://www.hue.ac.jp/exam/open_campus/index.html

オープンキャンパスは本学の PR だけではなくありません。入学されるお子様が本学でどのような学生生活を送るのか、学業・資格取得等はもちろんのことですが、大学生としての生活面等での不安の解消、また大学を選ぶために実際に見て、体験してもらうためのイベントです。

当日は、本学の学生が学内をご案内、学科別模擬授業もありますが、保護者対象の説明会もありますので、ぜひお子様と一緒にご参加ください。お待ちしております。

【無料送迎バスについて】 <http://ec-knt.jp/hue/index.html>

【スクールバスダイヤ】

http://www.hue.ac.jp/tagblocks/kanzai/news/schoolbus/0000009082/a0000009082_p1_s1_f_attach_1.pdf

■ Coffee break



お仕事で頑張っておられる方に、ちょっとコーヒーブレイクの時間を取っていただけませんか？

私が好きな本で司馬 遼太郎の『龍馬がゆく』の中から坂本龍馬の名言を集めてみました。

土佐の下級武士であった坂本龍馬が、徳川幕府を揺るがす人物の一人になるなんて誰が考えたでしょう。

第2回 龍馬名言集 龍馬がゆく より

- 「世に絶望ということはない」
- 「恋人なら逢わにやどうにもならんが、兄姉なら会わんでも兄姉にはわかりがない」
- 「衆人がみな善をするなら、おのれ一人だけは悪をしろ。逆も、またしかり。英雄とは、自分だけの道を歩くやつのだ。」
- 「時勢は利によって動くものだ。議論によっては動かぬ。」
- 「人の一生というのは、たがたが五十年そこそこである。いったん志を抱けば、この志に向かって事が進捗するような手段のみをとり、いやしくも弱気を発してはいけない。たとえその目的が成就できなくても、その目的への道中で死ぬべきだ。生死は自然現象だからこれを計算に入れてはいけない。」

このコーナーは随時掲載します。

■ 読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております

皆様からのエッセーを募集しています。日常の出来事、つぶやき何でも構いません。また匿名やペンネームで結構です。ご投稿をお願いいたします。(個人情報の取り扱いは十分配慮いたします)

【エッセーご寄稿頂ける方は】

どなたでも結構です。ご寄稿頂ける方は career-up@hue.ac.jp または 082-871-9345 までご連絡ください。掲載の日程をご連絡いたします。

■ キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail career-up@hue.ac.jp までどうぞ。

HUE 広島経済大学
CAREER UP PROGRAM