

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第143号(2015.07.02 発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は career-up@hue.ac.jp までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】: http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html

**2学期・3学期
受講生募集中!**

【目次】

- ・巻頭言.....広島経済大学 経済学部
経済学科 教授 福居 信幸
- ・2 学期開講予定の CP/CS のラインナップ
- ・2 学期のシラバス(授業計画)のご紹介
月曜日...財務会計の基礎
月曜日...マーケティングの基礎
- ・経大見聞録
- ・オープンキャンパスのお知らせ
- ・読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております
- ・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

■巻頭言

広島経済大学 経済学部

経済学科 教授 福居 信幸

1 学期 CP 講師『国際金融の基礎』

「まれ」と「花燃ゆ」との間で

巻頭言への寄稿も今年で5回目になるが、いよいよ種が尽きた。以前、幸いにも得意のTVドラマネタで、当時絶好調だった銀行員物の「半沢直樹」をもとに金融のテーマで書いて何とか凌いだときもあったが、今回は然したるヒット番組もなく本当に困った。そこで、今一つ視聴率は伸びないが、個人的には朝ドラ史上一番好きな「まれ」と、低視聴率に低迷し

ている「花燃ゆ」を比べて、昨今の日本の風潮に疑問を投げかけてみたい。

「まれ」の素晴らしさは、世代を超えた生き生きとした女性の登場人物の多様性にある。また、同世代でも価値観の全く違う女性が悩み迷いながら、しかしキラキラと今を生きている姿がある。それに比べて男性の登場人物像は今一つ深みがないが、これを差し引いても十分面白い。一方、「花燃ゆ」の主人公の回りにいる同世代の男性は、おしなべて「金太郎飴」だ。時代も違えばテーマも違うので対比自体に無理があるのは承知しているが、自分と異なる価値観には耳を傾けず、列強に舐められたくない一心で「国益」の大義を振りかざす群像に共感は得にくい。もちろん、歴史上の人物には一人ひとり葛藤があり、苦しんだ末の行動だったと思いたいが、残念ながら番組のなかでは見えてこない。

さて、昨今の風潮に照らし合わせて考えると、誰のための「益」であるかという説明が十分なされなされないまま「国益」というあやふやな大義名分が横行し、猛々しい言葉で多様性を否定する人々の言動は「花燃ゆ」のキャラクターを想起させる。現代は、当時と同様に、急激に複雑化する世の中で多様な価値観を尊重する暮らしと、それを守る政治・経済運営が必要な時代になってきている。それゆえに、こうした情勢に目配りできる賢いリーダーの知恵が必要になる。しかし、現代の政治家やこれを取り巻く評論家には、そうした自覚に乏しい言動が目立ち、一様で単純な価値観を押し付ける人が多い。

こうしたなかで国のリーダーがやるべきことは、誰もが納得する日本の中長期的課題を洗い出し、いち早く対応することであろう。小職の師である国際通貨研究所の行天豊雄所長によれば、それは、①人口の高齢化と減少の阻止、②企業の競争力・革新力の強化、③税と社会保障の一体改革による財政改善の3点である。④として格差問題の解消も付け加えたいところだが、ここは多様性を尊重し自粛しておく。

一方、これだけ分かりやすい課題に対しても、政権内ではその優先度に異論も出ていると聞く。②については、「機関投資家の行動指針」と「企業統治指針」という少々歪な形で対応策も出てきたが、他のテーマについては全く手つかずと言っている。やはり、政治は、異なる価値観に柔軟かつ誠実に向き合いながら、最大公約数的な課題の解決に前進すべきである。残された時間はあまりない筈だ。

今回の話で「花燃ゆ」ファンには不快な思いをさせたかもしれないが、「真央ちゃん」ファンの一人として、維新後は、お互いの違いを尊重しながら、柔軟性に富むしなやかな知性を備えた主人公が描かれることを期待したい。

■2 学期開講予定の CP/CS のラインナップ

2 学期の受講生を現在募集しております。

受講をお考えの方は昨年受講いただいた方の『受講者の声』を参考にしてください。

【受講者の声】：<http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/voice2014.html>

下記の表に記載された科目をクリックするとシラバス(授業計画)が閲覧できます。

キャリアアップ・プログラム 2 学期受講者募集			
曜日	講義名	講師名	開講日
月曜日	財務会計の基礎	永田 靖	10/19、10/26、11/2、11/9、11/16、11/30
	マーケティングの基礎	細井 謙一	10/26、11/2、11/9、11/16、11/30、12/7
火曜日	中小企業経営論の基礎	瀬戸 正則	10/13、10/20、10/27、11/10、11/17、11/24
	企業金融の基礎	幸田 圭一朗	
水曜日	確率・統計の基礎	前川 功一	10/21、10/28、11/4、11/11、11/18、11/25
	歴史から読み解く日本の企業経営	藤田 順也	

木曜日	データマイニング入門	石野 亜耶	10/22、10/29、11/5、11/12、11/19、11/26
	ビジネス・プラン作成演習	山本 公平	
金曜日	実務に役立つ経理入門	餅川 正雄	10/23、10/30、11/6、11/13、11/20、11/27
	経営戦略論の基礎	堀江 浩司	

※CP 受講料 12000 円 1 科目 6 回講義 年間で受講数が増えるごとに割引有り

【開講日変更!!】マーケティングの基礎講義の開始日が変更になりました。当初は 10/19 からなっていますが、10/26 から 12/7 まで(毎週月曜日 計 6 回)の変更となりました。

カルチャー講座 2 学期受講者募集			
水曜日	コンピュータで見た宇宙と物理の世界	高石 哲弥	10/21、10/28、11/4、11/11、11/18、11/25

※カルチャー講座 受講料 5000 円(6 回)

■2 学期 CP 月曜日の 2 講義『財務会計の基礎』と『マーケティングの基礎』のシラバス(授業計画)をご紹介します。
開講日は 2 科目とも 10/19、10/26、11/2、11/9、11/16、11/30 の 6 回です。

※CP 受講料 1 科目 12000 円 受講数が増えるごとに割引有り

科目名	財務会計の基礎	
担当者	永田 靖 (ながた やすし)	
副題	企業の経営活動の状況を数字できちんと把握したいあなたのために	
対象者	学生時代に会計学を学んだけど、なんとなく言葉を覚えているが、何の意味だったか忘れてしまった人、今会計の知識が必要だけど巷にあふれる書籍に嫌気が指している人。	
到達目標	会計学の知識の見直しだけではなく、「ビジネスの武器」としてコスト&ベネフィットを自分のものにしていただけます。	
概要	この講義では、会社の仕組みを会計学の視点から学んでいきます。 単なる知識の習得は目指しません。実践で知識を使えるようになることが目的です。そのためには、「会計的思考」を身に付けることが必要だと思えます。 世界共通のビジネスツールである会計知識を、積極的に学ぶ「きっかけ」にしていきたいと思えます。	
授業内容	第 1 回	会計の数字を「ざっくり」理解する
	第 2 回	経営活動を「会計的」に考える
	第 3 回	業務全般を「会計的思考」で捉えてみる
	第 4 回	財務諸表を「ざっくり」と読んでみる
	第 5 回	財務諸表を「さくっと」使ってみる
	第 6 回	会社の価値を考えてみる
授業の形式	座学形式	

授業の進め方	授業では、こちらで用意したレジュメを適宜配布いたします。 その回のは、そこ回で完結できるようにしたいと思います。 さらに、理論的なレクチャーもしますが、より実務に近い話や事例を紹介しながら授業を進めたいと思います。
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。 使い慣れた 12 桁の電卓をお持ちください。
受講者へのメッセージ	予習はいりません。会計の知識を全く忘れていても構いません。 会計の知識は、世界共通のビジネスツールです。 この授業を、自分のものにするための「タッチポイント」にして欲しいと思います。
講師紹介 (自己紹介)	永田 靖(経済学部 スポーツ経営学科 教授) 専門は、「企業の会計情報からの戦略立案」、「スポーツファイナンス」など。 最終学歴は、2009 年 8 月広島大学大学院社会科学系研究科マネジメント専攻博士後期課程修了。その他に実務経験として、システム「SA」、シンクタンクでの中央官庁等へのコンサル業務、税理士業務など。博士(マネジメント)、MBA

※CP 受講料 1 科目 12000 円 受講数が増えるごとに割引有り

《ご注意!!》マーケティングの基礎講義の開講日は 10/26、11/2、11/9、11/16、11/30、12/7 の 6 回に変更です。

科目名	マーケティングの基礎	
担当者	細井 謙一 (ほそい けんいち)	
副題	「売るのは営業に任せておけ」では済まなくなってきたあなたのために	
対象者	マーケティングを始めて学ぶ人、マーケティングを基礎からおさらいしたい人、マーケティングに直接関係しない部署に配属されているがマーケティング・センスを持ちたいと思っている人、マーケティング関係の仕事についてはいるが自分の仕事を基礎から整理しなおしたい人	
到達目標	マーケティングの全てを6時間でマスターするのはもちろん無理です。その代わりに、この講義では、「マーケティングの本やニュースを自力で読みこなすための基礎」をマスターすることを目標とします。	
概要	モノを作れば売れたハッピーな時代は終わり、どんな部署でもマーケティング・センスが求められています。この講義では「マーケティングなんか知らなくてもいいはずだったのに」という方を対象に、マーケティングを基礎からしっかり学んでいきたいと思います。	
授業内容	第 1 回	マーケティングとは何か
	第 2 回	「製品」をどう考えるか
	第 3 回	「価格」をどう考えるか
	第 4 回	「プロモーション」をどう考えるか
	第 5 回	「流通チャネル」をどう考えるか
	第 6 回	マーケティングの hot issue
授業の形式	座学	

授業の進め方	レクチャー中心 宿題なし 第2回目以降は基本的に1話完結型です
教材費などの追加負担	教材費の負担はありません。 講義後の「2時間目(任意参加)」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います(笑)
受講者へのメッセージ	基礎講義ですので、基本に忠実で分かりやすい講義を心がけたいと思います。第6回の「マーケティングの hot issue」は、営業活動や企業間ネットワークなどの話題を準備していますが、ご希望があれば、受講者の方の関心の高い話題について解説させていただくようにしようと思っています。
講師紹介 (自己紹介)	細井 謙一(経済学部 経営学科 教授、経営学科主任) 1968年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワークなどに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』(有斐閣)、『日本型マーケティング』(千倉書房)など。『1からのマーケティング』(碩学舎)など、教科書も多数執筆。株式会社アスカネット取締役(社外取締役)。

■経大見聞録

本学のHPに掲載してある記事をご紹介します。生き活きた明るい学生の表情がうかがえます。URLをクリックして、本学の学生たちの様子をご覧いただければと思います。

お仕事等の気分転換、コーヒブレイクにご覧いただけましたら幸甚です。

【6/19】動物のかけがえのない命を守ろうプロジェクトが入門プロジェクトとして認定されました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/koudoukan/news/topics/0000008974.html>

【6/22】祇園・興動祭実行委員会がイオンモール広島祇園にて展示を行っています

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000008978.html>

【6/24】子ども達を守ろうプロジェクトが小学生対象スポーツ大会を開催しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/koudoukan/news/topics/0000008982.html>

【6/25】学内がドラマのロケ地になりました！

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000008985.html>

【6/26】中高生の夢・笑顔実現!!プロジェクトが不登校生支援「Let's レトロ!!昔の遊び体験」を開催しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/koudoukan/news/topics/0000008989.html>

【6/27】地域のみなさまと本学学生による祇園学区の一斉清掃を行いました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000008992.html>

【6/30】祇園・興動祭実行委員会がイオンモール広島祇園にて展示を行いました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000008997.html>

【キャンパスライフ】

<http://www.hue.ac.jp/life/index.html>

【クラブサークル活動】

■7月25日(土曜日)・26日(日曜日) オープンキャンパスのお知らせ



【オープンキャンパス HP】 http://www.hue.ac.jp/exam/open_campus/index.html

ところで、オープンキャンパスは本学の PR だけではなくありません。入学されるお子様が本学でどのような学生生活を送るのか、学業・資格取得等はもちろんのことですが、大学生としての生活面等での不安の解消、また大学選別のミスマッチを防ぐために開かれている行事です。

大切なお子様が本学へ入学して良かったと思える4年間を過ごすための行事でもあるのです。当日は、保護者対象の説明会等もごございますので、お子様と一緒にご参加をお待ちしております。

【無料送迎バス】 <http://ec-knt.jp/hue/index.html>

■読者の皆様からのエッセーの投稿をお待ちしております

皆様からのエッセーを募集しています。日常の出来事、つぶやき何でも構いません。また匿名やペンネームで結構ですのでご投稿をお願いいたします。(個人情報取り扱いは十分配慮いたします)

【エッセーご寄稿頂ける方は】

どなたでも結構ですので寄稿頂ける方は career-up@hue.ac.jp または 082-871-9345 までご連絡ください。掲載の日程をご連絡いたします。

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail career-up@hue.ac.jp までどうぞ。

HUE 広島経済大学
CAREER UP PROGRAM