

科目名	マーケティングの基礎
講師	細井 謙一(経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社内の会議で話の内容が理解出来ない時があり、マーケティングについて習いたかった。また、自分にとっても成長出来ると思ったから。 ・ 自己啓発 ・ マーケティングの仕事が割り振られるようになったため。 ・ 今後の己のキャリア UP のため。 ・ 会社の方針の理解、納得度を深めるため。また、キャリアアップのため。 ・ 基礎の学習 ・ これまで開発職であったが、商品企画も担うようになり、マーケティングの基礎知識が必要になったため。 ・ マーケティングは売るための技術、業務に直結するものというイメージはあったが、全く分からない分野なので、根本的なことを知りたかった。 ・ 営業の企画部門に配属になったため。 ・ さらにマーケティングの専門知識や考え方を身につけたいと思い参加しました。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 先生の話がとてもわかりやすく面白いです。 ・ 基礎編としては満足な内容だった。 ・ とてもわかりやすい講義で、毎回参加するのが楽しみになるような内容でした。 ・ 分かりやすく楽しめた。 ・ 全くの初心者でも分かりやすく、また今後自己学習を続けたいような、マーケティングに興味を湧いてくる内容でした。 ・ 初めて知ることばかりで、内容はとてもおもしろかった。 ・ 色々な会社の事例を出しながらの講義で、理解しやすかった。 ・ マーケティング活動の内容についての歴史的背景や根拠について学ぶことができた。

科目名	戦略思考のリスキリング
講師	岡本 康昭(経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自分の会社の方向性を考えるツールとして、今回の講義の考え方を生かしたいと思い受講しました。 ・ 上司の勧めと講義内容への興味 ・ シラバスを読んで興味があった。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 馴染みの無い経済学に触れることが出来た事 ・ わかりやすく、また、幅広い知識を得られた。

科目名	経済学で紐解く日本の歴史
講師	野北 晴子(経済学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 定年後の自己研鑽のため。また、歴史を経済面から見てみたかった。 ・ 自己研鑽、歴史の知識を深めたい。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後の自己研鑽のための刺激を受けることができた。具体的には、講義を通じて、ケインズについて興味が深まり、関連図書を読んでいる。 ・ 内容はその通りだったと思う。

科目名	Excel で基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス
講師	重本 洋一(経済学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ コーポレート・ファイナンスの概念および、資金提供側(株主、債権者)のニーズを理解するため。 ・ スキルアップ ・ 会社の事業計画等の指標の数値を把握するため。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ コーポレート・ファイナンスの概要を体系的に学ぶことができたため。