

科目名	実践的広告戦略立案の応用
講師	北野 尚人(メディアビジネス学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実際に広告や広報などをやっていて、その時に感覚で変更・修正になることが多く、戦略的に組み立てていく必要性を感じたから。 ・ 業務として広告を外注や作成する中で、手探りでやっている状態だったので。 ・ 現業にとってプラスになると感じたため。 ・ より質の高いサービスを顧客に提供するため。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事例も交えながら教えていただき、大変勉強になりました。 ・ 実務に即した内容と進行であった

科目名	人材マネジメントの基礎
講師	宮辻 渉(経営学科 准教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ より良いチームマネジメントをしたいと思ったため ・ これから中堅となる歳になり、大学で学んできた内容以外で、仕事で役立てたいことがあったから。 ・ 学びの楽しみを感じたから
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕事で使えそうであるため ・ 理論と実践がうまく組み合わせられた内容だったから。 ・ 講師の先生の話しがたいへん魅力的と感じたからです。

科目名	明日から活かせる戦略思考 (ハイブリッド:リアルタイム講座 3 回、オンデマンド講座 3 回)
講師	岡本 康昭(経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 活動していく中で、とにかく行動すること以外に、前提として戦略思考が必要だと感じたから。 ・ 企画／戦略部門に所属している事から、知見を広めるため。 ・ 退任後の学習の継続 ・ 自己啓発のため
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ オンライン講義と配信のハイブリッドで、学びやすかった。 ・ 自業務に生かしてみたい内容が見つかった ・ 講師の熱心さ ・ 自分や会社に不足しているところを強化できそうだから。

科目名	知的財産権ビジネスの基礎(オンデマンド講座)
講師	井上 英之 (メディアビジネス学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広島大学による知財の研究、展開などを知りたいと思ったため。 ・ 著作権について勉強したかったため ・ 著作権に特化した社会人講座を受けたいと思っていた ・ 会社及び上長からの勧めにより、受講させて頂きました。 ・ これからますます必要になると思われる領域だったので、
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 受講内容に関する基礎知識がほぼ皆無の状態であったが、基本的な部分からお話し頂けたため分かりやすかったです。 ・ 効率的に全体像を把握することができた

科目名	よくわかる行動経済学入門(オンデマンド講座)
講師	山根 智沙子 (経済学科 准教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 行動経済学に興味があったため。 ・ 知らない世界の言葉に興味をもったから ・ 会社の収益のもととなるお客様の行動様式について学びたかった。 ・ 投資や経済学を独自に学んでいるため、その補強として ・ 以前より興味があり、実業務に活かせるかを検討したかった為。 ・ 人の意思決定に興味があったため ・ 心理学と経済学に興味があったため。 ・ 行動経済学に興味があったこと、またこのタイミングで入門コースがあったため。 ・ 講座内容の案内文を見て、おもしろそうだったため。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講師の体験談を通しての事例も話してもらい親近感が湧いたため。 ・ 新しい発見を楽しみながら、分かりやすい講座だったから ・ 知りたかったことの基礎を学ぶことができた。 ・ 先生のお話し方、講義内容、ボリューム、全て適切であったため ・ 行動経済学の初心者だった為、丁寧に講義を頂いてとてもわかりやすかったです。 ・ 自分自身の意思決定の傾向に意識的になることができた。 ・ これまで何気なく行っていた消費行動を振り返り、学問的に整理されることが面白かったため。 ・ とてもわかりやすく、先生自身の経験体験を交えた楽しい講義でした。 ・ 先生の雰囲気良かった。身近な事例を紹介して下さったので、わかりやすかった。