

<b>科目名</b>	<b>マーケティングの基礎</b>
<b>講師</b>	細井 謙一(経営学科 教授)
<b>受講動機</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティングの言葉は知ってるけどよくわからなかったので、参加しました^^</li> <li>・ 全く知らない世界ですが、興味があり、受講させていただきました。</li> <li>・ 自分なりに学問としての経済学を学んで見たかったからです。</li> <li>・ 先行開発に活かすため</li> </ul>
<b>受講満足度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 先生がとても楽しく授業をされて、わかりやすく、時間も短く感じるほどでした。</li> <li>・ たくさんの知識を取得できました。</li> <li>・ 授業が新鮮でした。</li> <li>・ 面白く、わかりやすかった</li> </ul>

<b>科目名</b>	<b>実践的広告戦略立案の基礎</b>
<b>講師</b>	北野 尚人(メディアビジネス学科 教授)
<b>受講動機</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティングについて広く学び基礎知識をつけたかった</li> <li>・ 自己啓発と能力向上のため</li> </ul>
<b>受講満足度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大手での実践に基づいたノウハウが非常に良かった</li> </ul>

<b>科目名</b>	<b>財務会計の基礎 (オンデマンド講座)</b>
<b>講師</b>	角 裕太(経営学科 助教)
<b>受講動機</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自己啓発</li> <li>・ 日商簿記2級、建設業経理士2級までを取得したものの、合格するのが目的としていたため、知識等を実際に活かせるようになるため</li> <li>・ 会社で財務実績について説明を受けるが、基本がわかっていないので、メンバー・部下への説明に困ることが多かったため。</li> <li>・ 企業の IR 情報の見方を知るため</li> <li>・ 復習をかねて、改めて財務諸表の見方を学び、自分のスキルアップや今後の業務に役立てたいと思ったため</li> </ul>
<b>受講満足度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ いろいろ新しい話が聞けた</li> <li>・ このようなタイプの講座はオンラインは有効だと思います。</li> <li>・ 会社の財務会計の基礎が理解できた。質問への細やかな回答でさらに理解が進んだ。</li> <li>・ オンデマンドなので、分かりづらい箇所は何回も繰り返し視聴できたから</li> </ul>

<b>科目名</b>	<b>初級 法人税</b>
<b>講師</b>	福田 正太郎 (経営学科 准教授)
<b>受講動機</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 法人税の知識を得るため。また、社会の専門家からお話を伺うことができるため。</li> <li>・ 業務上知識を深める必要があるため</li> <li>・ 業務上必要なため。</li> <li>・ 法人税の仕組みを知りたかったから</li> <li>・ スキルアップ</li> </ul>
<b>受講満足度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実務的なことをたくさん教えてくれた。</li> <li>・ 素人でもわかりやすかった</li> <li>・ わかりやすく理解できた。</li> <li>・ 法律の解釈から教えてもらい、わかりやすかった。</li> <li>・ 質問しやすい</li> </ul>

科目名	統計学入門
講師	田浦 元 (ビジネス情報学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務に生かせそうだから</li> <li>・ 職務の中でさまざまなデータを扱っており、簡単なまとめ方はできても、関連性があるのかないのか、などの一段階上のまとめ方ができたらいいと思い、受講しました。</li> <li>・ 業務で量産管理規定(統計管理手法)についての文書を読む機会があったが、理解が追い付かず、今後のために統計学の考え方を基礎から学びたく思った。</li> <li>・ 経企業務で分析が必要なため</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 分かりやすく、理解できたから</li> <li>・ 受講前は、パソコンを使って問題をいくつか解いていくのだろうと考えていたが、初めの講義で先生から、手計算をして基本を身につけることが大切と言われ、予想とは違う内容でした。結果、先生のおっしゃるとおりで、考え方から身につけることができたと思います。</li> <li>・ 説明が分かり易く、シラバス通り統計学の基礎を確実に理解できたと思うため。</li> <li>・ 自分のレベルが低く、理解ができないため、復習ができていなかったため</li> </ul>

科目名	デジタルマーケティング入門
講師	関 隆教 (ビジネス情報学科 准教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 担当領域の業務を変革したい</li> <li>・ 専門知識の習得、自己成長</li> <li>・ 1 学期、経済学の基本を受講して、面白かったので。興味のあるデジタルマーケティングを今回受講させていただきました。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 豊富な事例、丁寧な説明、受講者の理解に合わせた講義進行</li> <li>・ 畏まらず、毎回楽しみに受講できた。事例や実践が主となる応用編があれば受講したい。</li> <li>・ 先生の講義が、分かりやすく面白かったです。</li> </ul>