

科目名	ビジネス文章表現
講師	木本 一成(教養教育部 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務上の知識習得を図りたいと思ったため。 ・ 社員教育の一環で、会社から受講を勧められました。業務でメールや文章などでやりとりする機会が増えたため、自身も受講したいと思いました。 ・ 業務において、正確かつ分かりやすい文章表現を行えるようになるため。 ・ ビジネス文章表現について、体系的に学んでみたかった。今までは、ライティング関連の図書を数冊読んで学習していた。しかし、本ではなく、講義形式で学習することで、新鮮な考え方が得られるのではないかと期待した。 ・ 業務上、報告書の作成や社内外の幅広い層の方に向けてメールを配信するなど文章を書く機会が多く、わかりやすく、伝わる文章作成を学びたかったため。 ・ 仕事での文章作成を行いやすくなるのではないかと考えたため。 ・ ビジネスメール文や文書作成について、基本やコツを学べたらと思ったので。 ・ 社外向けの文書の書き方習得のため ・ 仕事で文章を書く場面で適切な表現が使えるようになりたいため。 ・ メールや企画書等の文章書くことが多く、より読み手へ伝わる表現を学びたいと思った為。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 他受講生の意見を聞く機会があったため。 ・ 概要が理解できました。今後は受講内容を振り返りながら、実践で使用していきます。 ・ 今の自分の文章表現のレベルを確認することができました。また、今の文章表現のレベルを上げるために必要な行動(どの本を読んだらよいか?文章作成時に何を意識したらよいか)を把握することができた。 ・ いままで、触れたことがない考え方に触れられた。考え方や、手段の幅が広がったので満足している。 ・ 実例などを踏まえた講義であり、自身のクセがよくわかったため。 ・ わかりやすい講義であり、質問に丁寧に答えてもらえたため。 ・ 様々な文章表現について学ぶことが出来たため。 ・ 自身も無意識にやってたことがあったが、なぜその表現が良いかなどな理解することが出来た為。

科目名	日本経済入門
講師	野北 晴子(経済学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本経済が長年抱えている課題の原因について考えられるようになりたかった。 ・ 経済という興味はあったが掴みどころがなく、仕事でもあまり縁がない領域だったため。開催日が水曜日で受講しやすかったため。 ・ 経済という学問を客観的に考察したかったからです。 ・ 課内教育で一般教養を受けた際、自身の知識の無さを痛感したため。また、視野を広げるため。日本全体のお金の動きなど学びたいと思ったため。 ・ これまで大学などで経済学についてちゃんと学んだことがなく昨年本を読んで少し勉強したことから興味が広がり、そういった際に社内メールで本講義を知り、自己啓発を目的に受講を決めた
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ バブル崩壊以降の失われた 30 年の停滞、アベノミクスでの施策にもかかわらず日本経済が力を取り戻せないこと、これらの原因の糸口がつかめたように思う。 ・ 大枠として日本を取り巻く経済の状況が理解出来たから。 ・ 自分の経済の知識不足 ・ 内容は所々難しかったが、わかりやすく説明して頂いたため。 ・ これまで知りえなかった日本経済の歴史と現在の課題について学習することができたので

科目名	経済学の基本
講師	新垣 繁秀(経済学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕事とは違うことを学びたかったため。 ・ 経済について学びたかったため。 ・ ニュースや記事をより良く理解するため。 ・ コロナ禍ということもあり、通勤不要時間を何か自己啓発に当てたく思い、タイミングよく会社から案内があったため、関

	心の低い部分に取り組んでみようと思ったため。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 毎回丁寧に授業をしていただきました ・ 内容はわかりやすく充実でした。講座中、質問の形で全員参加ができて、活発な講座でした。個人的にもっと難易度を上げて良いかと思えます。 ・ さらに深掘りをしてみたいと思ったため。

科目名	広告デザイン基礎
講師	宮地 英和（メディアビジネス学科 准教授）
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 知人と副業ビジネスを始め、軌道に乗ってきたため自身の基礎スキルを向上させたいため受講しました。 ・ 他人に理解してもらう為のポイントを「デザイン」視点で理解したいと思った。 ・ 副業先で hp や動画編集をしており、業務で役に立つと思ったから。 ・ 広告表現の良しあしについて評価する立場になったため
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基礎から丁寧に教えていただき、かつ、実務での経験も織り交ぜながら教えていただくのは有益です。 ・ 実務的な面と概論的な面と両方知れたから。

科目名	コーポレート・ファイナンス基礎
講師	重本 洋一（経済学科 教授）
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> ・ 株式投資をするにあたり、コーポレートファイナンスの考え方、財務資料の読み方を学びたいため。 ・ 社内の教育では経済学のような考え方を学ぶものが無く、毎期、少しずつでもスキルを伸ばすべく通っている。 ・ 企業経営に関連する基礎知識の習得、独学で中小企業診断士の資格取得を目指しているなかでの学習の一環として。 ・ 業務上、代理店経営幹部との面談の中で P/L や B/S、キャッシュフロー計算書など、財務に関する話題も多いため、受講させて頂きました。 ・ 業務の背景を深く理解するために。 ・ 自社の決算発表内容への理解を深め、自部門でのカスケードに役立てる。
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・ これまで接点のないファイナンスの導入を学べたため ・ コーポレートファイナンスに関する基礎的な知識や考え方を体系的に学ぶことが出来たと感じたため。 ・ 財務3表の読み方だけでなく、エクセルを用いた一歩踏み込んだ内容であったため非常に興味深い内容であったため。 ・ コーポレートファイナンスのおおよその考え方が理解でき、今後自社決算を理解する上での手掛かりが多く得られたと思う。