

科目名	マーケティングの基礎
講師	細井 謙一( 経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務の計画や企画の立案に向けて、自己もスキルアップしたいと考えて。</li> <li>・ 自社の開発の参考とするため。</li> <li>・ 今後の自己啓発の一つとして、異業種交流。</li> <li>・ 会社の指示。</li> <li>・ 営業ですが、マーケティング活動の重要性を感じたため。</li> <li>・ 販売業をしているため。</li> <li>・ 応用を学んだので、基礎を学びたいとなりました。</li> <li>・ マーケティング部門に異動になり、勉強したいと思ったから。</li> <li>・ マーケティングの基礎を体系的に学びたいと思った。</li> <li>・ 商品開発に活かしたいと思った。</li> <li>・ 業務上、マーケティングに関する知識が必要であったため。</li> <li>・ 視野を広げるため。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初めてのジャンルの勉強内容であり、やや難しく、レベルにあっていた。</li> <li>・ 分かりやすく集中して聞けるよう工夫がされていた。</li> <li>・ 基礎内容とともに事例があり分かりやすかった。</li> <li>・ とても勉強になりました。</li> <li>・ 分かりやすく説明し、ポイントがしぼってあった。</li> <li>・ とても分かりやすかったから。</li> <li>・ 売れる商品を作る。</li> <li>・ テキストが分かりにくい。振り返りにくい。</li> <li>・ おもしろく、有意義に受講させていただきました。</li> <li>・ 先生の説明が分かりやすかったです。</li> </ul>

科目名	原価計算論の基礎
講師	藤原 久嗣( 経営学科 准教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ おカネに強くなるため、今後のキャリアの為。</li> <li>・ 興味があったため</li> <li>・ 管理会計を勉強するうえで、原価計算について基礎を学ぶ様会社から指示あり。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配布資料をいただきました。メモをとったり、授業で扱わなかった部分も学べるため。</li> <li>・ システム関係の話が大変面白かった(興味があった分野)</li> <li>・ 新システム導入に伴い、知りたいことを学べた。</li> </ul>

科目名	初級 法人税
講師	一橋 信之( 経済学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 開発部門にいるが、財務(税務、会計)の基礎知識を身につけたかったから</li> <li>・ 近くて遠い法人税の理解を深めたい。</li> <li>・ 会社の業務で税効果会計の理解が必要になった。</li> <li>・ 税務担当になったため。</li> <li>・ 今後のスキルアップのために</li> <li>・ より税務知識を高めるため。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 沢山質問をさせて頂き、丁寧に回答いただきました。感謝しております。</li> <li>・ 期待していた内容に合致。</li> <li>・ 説明の仕方や資料が分かりやすかったから。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 解りやすかったです。</li> <li>・ 改めて税務の知識を高められたから。</li> </ul>
--	---

科目名	実践的広告戦略立案の基礎
講師	北野 尚人(メディアビジネス学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 最近の広告事情に興味があったため。</li> <li>・ 他分野の知識習得。</li> <li>・ 仕事に直結する基礎的な学びだったので。</li> <li>・ 効果的な広告について知りたい。</li> <li>・ 知識を深めるため。</li> <li>・ 仕事で広報することがあるため、その実践理解。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 想像以上に盛りだくさんで多くのことを学べました。</li> <li>・ 実際の映像を解説していただいたので、よく理解できました。もう少し知識も知りたかったです。</li> <li>・ 普段何気なく行っている業務の基本的なことを言語化していただき、仕事への理解が深まった。</li> <li>・ 今まで聞いたことが無い内容で、分かり易く話していただきました。</li> <li>・ 広報の奥深さと繊細さを感じました。</li> </ul>

科目名	女性のための投資(基礎編)
講師	糠谷 英輝(経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 何年も運用に踏み切れなかったので、今回こそ実際の運用を始めてみるために知識をつけたかった。</li> <li>・ 投資の知識を身につけたいため。</li> <li>・ 株について知りたかった</li> <li>・ 投資をやってみたいと思っているから</li> <li>・ 投資について詳しくないため、今後のために概要だけでも理解しておきたい。</li> <li>・ 投資の基礎から学びたいと思った。</li> <li>・ 幅広く学べそうだったから。</li> <li>・ これからやってみたいと思っていたので。</li> <li>・ 投資に興味があったため</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自分が行わない先物・オプション取引なども知識として身につけることができた。</li> <li>・ 1人ではまとめられない内容をまとめて知ることができた。</li> <li>・ わからないことが多かった。</li> <li>・ 自分の知識がまぼない状態で参加したので、少し難しいところがあった</li> <li>・ 入門編を受講していないので、理解の度合いが浅かった。</li> <li>・ 実際経済の話、投資の話を聞いているとリンクすることが多かった。</li> <li>・ 興味のある内容なので楽しく学べました。</li> <li>・ わかりやすかったです。</li> <li>・ 本当はもっと知りたい。</li> </ul>

科目名	ケーススタディから鍛える経営判断力
講師	松川 佳洋(経営学科 教授)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ケーススタディに興味があった。</li> <li>・ 受講することによって刺激が得られる。</li> <li>・ 自己啓発</li> <li>・ 会社にCFO的な見方ができる人がいないので、自ら勉強してみたいと考えま</li> </ul>

	<p>した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ワンステップ上がった視点で仕事ができるようになるため。</li> <li>・ 業界の枠にとらわれず、自身の視野を広げたかったため、様々なケースから自身の判断力向上を図りたかった。</li> <li>・ 自身の意識改革</li> <li>・ 業務に直結するため</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各々発表もあり、受け持ったケースはより深く理解が進んだように思う。</li> <li>・ 各企業のケーススタディを通して、自社の状況に立ち返っていろいろ考えさせられた。</li> <li>・ 楽しかった。</li> <li>・ 知らなかった理論、実例を知ることができた。</li> <li>・ ディスカッション形式で発言の機会があったため。</li> <li>・ 様々なケースを通じて気付きを得ることができた。</li> <li>・ 仕事の都合上、欠席の日があり、つながりに欠けた為</li> <li>・ ケーススタディのケースがよかった。</li> </ul>

科目名	デジタルマーケティング入門
講師	関 隆教(ビジネス情報学科 助教)
受講動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新しいマーケティングの授業だったので。</li> <li>・ デジタル市場の中で少しでもマーケティングを理解したいと思いました。</li> <li>・ ヒントを得たかった。</li> <li>・ デジタル社会についてどのように向かい合うか考えたかった。</li> <li>・ 自身のスキルアップ。</li> <li>・ 継続的学習。</li> <li>・ 専門外の知見を広めたい。今後のキャリアに活かしたい。</li> <li>・ 業務に活かしたい。</li> </ul>
受講満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 直近の状況のアップデートになる。事例が豊富で理解しやすいし、興味深い。</li> <li>・ 色々役に立つ話を聞くことができました。</li> <li>・ マーケティングの知識がなくてもかみ砕いて説明いただいた。</li> <li>・ 最近のデジタルマーケティングについて学ぶことができた。</li> <li>・ 考える時間、話し合いの時間を充実すれば良いと思った。今後どうなるか？という考察が必要。</li> </ul>