

キャリアアッププログラム2026（3学期）講座シラバス

【アドバンス科目】

| | | |
|------------|--|-----------------------------|
| 科目名 | 効果的広告制作演習 | |
| 副題 | すぐに使える効果的な広告制作を体験したいあなたのために | |
| 受講対象者 | 「実践的広告戦略立案の応用」受講修了者 | |
| 講座概要 | 完全ゼミ形式で、受講生が広告にしたいテーマに取り組み、講師からのアドバイスと受講生同士のディスカッションを通じて、広告の企画制作にチャレンジする。 | |
| 到達目標 | 具体的な広告制作過程を体験し、今後、自分で広告の企画・制作を行えるようになる。 | |
| 講義計画 | 第1回 | 参加者自己紹介、オリエンテーション |
| | 第2回 | グラフィック広告制作①生成AIによる企画作り |
| | 第3回 | グラフィック広告制作②生成AIによるコピーライティング |
| | 第4回 | 動画広告制作① |
| | 第5回 | 動画広告制作② |
| | 第6回 | 動画広告制作③とプレゼンテーション |
| 講義の形式 | 座学とディスカッション（演習）形式併用 | |
| 講義方法 | 対面講座のみ | |
| 講義の進め方 | 完全ゼミ形式で、グループディスカッションと個人ワークを行います。 | |
| 教材などの追加負担 | 特にありませんが、パワーポイントかイラストレーター、動画編集ソフトを使えることが望ましい。 | |
| 受講者へのメッセージ | 広告にしたいテーマがあり、具体的に広告を作りたいチャレンジ精神がある方は、是非、受講を検討ください。 | |
| 講師紹介 | <p>北野 尚人（きたの ひさと） メディアビジネス学科 教授</p> <p>1956年石川県金沢市生まれ、慶応義塾大学経済学部卒、新聞研究所（現メディア・コミュニケーション研究所）卒。</p> <p>株式会社博報堂のマーケティング部門で34年間勤務。前職は、株式会社中国四国博報堂 執行役員 マーケットデザイン室 室長。</p> <p>過去に担当した業種は、自動車、家電、食品、トイレタリー、医薬品、不動産、エネルギー、官公庁等、幅広い。</p> <p>専門は広告・コミュニケーション・プロモーション・マーケティング・ブランディング。</p> <p>著書『コンセプトノート1993-日本の潜在能力を引き出すために-』（PHP）。</p> <p>内閣府 地方創生推進事務局 地域活性化伝道師、経済産業省中国経済産業局各種委員会委員、広島経済同友会文化振興委員会アドバイザー、広島広告企画制作賞審査委員長、等を歴任。</p> | |