

キャリアアッププログラム2024（3学期）講座シラバス

【アドバンス科目】

| | | |
|------------|---|--------------------------------|
| 科目名 | マーケティング演習 | |
| 副題 | 「もう少しましな企画は出せんのか?!」と言われてたくないあなたのために | |
| 受講対象者 | マーケティングに関する企画立案をされるお立場の方。あるいはそれに興味のある方。 | |
| 講座概要 | マーケティングの基本的な考え方を体得するという到達目標には、二つのポイントがあります。一つ目のポイントは、「考え方」という部分です。マーケティングについて考える上で、重要になる、考え方の枠組みやセオリーといったものです。またそれを生かすための、思考ツールがあります。素人と玄人の一つの違いは、こうしたセオリーやツールをきちんと理解しているかどうかです。二つ目は「体得」という部分です。いくら重要なセオリーやツールでも、知識として頭の中に入っているだけではあまり役に立ちません。グループワークを通じて、実際にそれを使ってみることで、実感を持って理解できるようにしたいと思います。最終的には、体得したセオリーやツールを活かして、マーケティングプランを立案してみたいと思います。 | |
| 到達目標 | マーケティングの基本的な「考え方」を「体得」することを目標とします。 | |
| 講義計画 | 第1回 | マーケティングの基本発想：4PとSTP |
| | 第2回 | STPをきちんと理解する：事例分析 |
| | 第3回 | プランニングの基本発想とツールを学ぶ |
| | 第4回 | マーケティングプランを考える：Productを中心に |
| | 第5回 | マーケティングプランを鍛える：マーケティングミックス |
| | 第6回 | マーケティングプランをさらに鍛える：競合や時間経過に対応する |
| 講義の形式 | 座学とディスカッション（演習）形式 | |
| 講義方法 | 対面講座 | |
| 講義の進め方 | グループワークやケース・スタディを中心に進めます。 | |
| 教材などの追加負担 | 講義そのもので追加の負担は予定しておりません。講義後の「2時間目（任意参加）」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います（笑） | |
| 受講者へのメッセージ | <p>① グループワーク中心に進めますので、基本的な事項の解説にはあまり時間は割きません。それゆえに「アドバンス科目」としてはいますが、極端に高度なことを行うというよりは、基礎的な内容をグループワークを通じて、しっかり体にしみこませるための講座です。</p> <p>② グループワークを中心に進めますので、「黙っているなら、出席した意味がない」という心構えで、ぜひ積極的に参加してください。とはいえ、しかめっ面して良いアイデアが出るものでもありませんので、明るく、楽しく、陽気に行きましょう。</p> | |
| 講師紹介 | <p>細井 謙一（ほそい けんいち）経営学科 教授／経営学部長</p> <p>1968年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワーク、広島お好み焼き産業などに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』（有斐閣）、『日本型マーケティング』（千倉書房）など。『1からのマーケティング』（碩学舎）など、教科書も多数執筆。一般財団法人お好み焼アカデミー理事。公益財団法人広島市産業振興センター理事。 ブログ「広島やらせ乾杯本舗」https://knhosoi.blog.fc2.com/</p> | |