

キャリアアッププログラム2025（2学期）講座シラバス

【アドバンス科目】

科目名	キャリアと組織に効く！明日から使える実践戦略思考	
副題	戦略思考で明日を変える6つのステップ	
受講対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・チームの方針や方向性を明確にしたい ・日々の業務改善をより効果的に進めたい ・上司や顧客を納得させる説得力を高めたい 基本的な考え方から説明しますので、初学者の方も安心してご参加いただけます。	
講座概要	忙しい社会人が直面する“時間がない”“情報が多すぎる”といった課題を解決し、意思決定力を強化するためのフレームワークを習得します。講義と受講者の皆さんからの質問の検討を通じて、現場ですぐに使える実践力を磨きます。	
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・チームや上司に納得感のある解決策を提案できる。 ・自社や自分のキャリアに応用する具体的な行動プランを描ける。 	
講義計画	第1回	ビジネスの全体像をつかむ術 ～ビジネスモデルキャンバスで見えない構造”を浮き彫りに～
	第2回	環境分析で成功の道筋を見極める ～SWOT分析・3C分析～
	第3回	競争力を左右する構造を読む ～ファイブフォース分析～
	第4回	イノベーションの罫とジレンマ ～成功事例の“落とし穴”に学ぶ～
	第5回	戦略立案の方法 ～仮説思考計画法、リーンスタートアップとは何か～
	第6回	戦略を動かす！～リーダーシップの実践術～
講義の形式	講義 + ディスカッション(演習)形式	
講義方法	対面講座	
講義の進め方	各回のテーマについて講義で知識・考え方を解説し、受講者の皆さんから質問を頂きながら、一緒に内容を深めていきます。	
教材などの追加負担	教材の負担はありません。	
受講者へのメッセージ	“働き方が変わった今”、求められるのはスピード感ある意思決定と説得力。本講座で課題を一刀両断する思考法を磨き、戦略思考を自分自身の武器にしましょう！	
講師紹介	岡本 康昭（おかもと やすあき）経営学科 教授 1983年立命館大学経営学部卒業後、同年に住友銀行（現三井住友銀行）入行。2014-2020年ジャパンネット銀行（現PayPay銀行）執行役員。在任中、国内の銀行初の、インターネット上のデータを活用した商流ファイナンスの新商品を開発。2020年2月退任後、同年4月から現職。一般社団法人広島県中小企業診断協会正会員、中小企業診断士。公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会正会員、消費生活アドバイザー。	