

広島経済大学 履修系統図一覧表

年度	2026年度	掲載日	2026/4/1
学科	メディアビジネス学科	分野	2分野

※科目の種類：
 ※必修科目（◎印あり）
 ※未開講科目（赤字注あり）

入門科目
 科目名
 （入門）

基礎科目
 科目名
 （基礎）

発展・応用科目
 科目名
 （発展・応用）

経済系、経営系、メディア基礎理論系、メディア応用理論系、制作系

年次	1年次	2年次	3年次	4年次	
メディアプロデューサー・モデル	メディアビジネス入門 ◎（入門）	<経済系> 経済入門 ◎（入門）	ミクロ経済学基礎Ⅰ （基礎） マクロ経済学基礎Ⅰ （基礎） 現代日本経済事情Ⅰ R8未開講（基礎）	現代日本経済事情Ⅱ R8未開講（基礎）	卒業論文作成 卒業制作
	<経営系> 経営入門 ◎（入門）	経営情報論 a （基礎） 流通システム論Ⅰ （発展・応用） マーケティング論基礎 （基礎）	経営情報論 b （基礎） 流通システム論Ⅱ （発展・応用） マーケティング論 （発展・応用）		
	<メディア基礎理論系> 映像メディア論 （基礎）	メディア・マーケティング論 ◎（基礎） 音声メディア論 R8未開講（基礎）	メディア論 ◎（基礎） Webメディア論 （基礎）	コミュニケーション論 ◎（基礎） 出版メディア論 （基礎） 情報ネットワーク論 （基礎）	
	<メディア応用理論系> 現代マスメディア論 （発展・応用） メディア・リテラシー （発展・応用） メディアと法 （発展・応用） 情報デザイン論 （発展・応用） イベント論 （発展・応用） 現代マスメディア事情 （発展・応用） メディア文化史 （発展・応用） デジタルマーケティング論 R8未開講（発展・応用） メディア経営の現場を知る （発展・応用）	広告論 （発展・応用） コミュニケーションと文化 R8未開講（発展・応用） 映像コンテンツ制作論 （発展・応用）	企業広報論 （発展・応用） コンテンツビジネス論Ⅰ （発展・応用） マルチメディア論 （発展・応用） 情報社会と情報倫理 （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅰ R8未開講（発展・応用） メディアビジネス特講Ⅱ （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅲ （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅳ （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅴ （発展・応用） スポーツジャーナリズム論 （発展・応用）	コンテンツビジネス論Ⅱ （発展・応用） 地域コンテンツ論 （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅵ （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅶ （発展・応用） メディアビジネス特講Ⅷ （発展・応用） スポーツメディア論 （発展・応用）	
<制作系> テレビスタジオ実践 （基礎） 映像制作基礎A a （基礎） 画像編集 （基礎）	写真制作 （基礎） デザイン制作基礎 （基礎） 映像制作基礎A b （基礎） 映像制作基礎B （基礎） 映像編集 （基礎）	デザイン制作応用 （発展・応用） CG演習 （発展・応用） 映像制作応用 （発展・応用） Webコンテンツ制作 （発展・応用） モバイルコンテンツ制作 R8未開講（発展・応用）	CM制作 （発展・応用） 広報誌制作 （発展・応用） ラジオ番組制作 R8未開講（発展・応用）		

広島経済大学 履修系統図一覧表

年度	2026年度	掲載日	2026/4/1
学科	メディアビジネス学科	分野	2分野

※科目の種類：
 ※必修科目（◎印あり）
 ※未開講科目（赤字注あり）

入門科目
 科目名
 (入門)

基礎科目
 科目名
 (基礎)

発展・応用科目
 科目名
 (発展・応用)

経済系、経営系、メディア基礎理論系、メディア応用理論系、制作系

