

年度	2022年度	掲載日	2022/4/1
学科	メディアビジネス学科	分野	2分野

※科目の種類： 入門科目 基礎科目 発展・応用科目  
 ※必修科目（◎印あり） 科目名 (入門) 科目名 (基礎) 科目名 (発展・応用)  
 ※未開講科目（赤字注あり）

2019.03.17  
 経済系、経営系、メディア基礎理論系、メディア応用理論系、制作系

年次	1年次	2年次	3年次	4年次	
メディアプロデューサー・モデル	メディアビジネス入門 (入門) ◎ 経営入門 (入門) ◎ 映像メディア論 (基礎)	経済入門 (入門) ◎ 経営情報論 (基礎) 流通システム論Ⅰ (発展・応用) マーケティング論基礎 (基礎) メディア・マーケティング論 (基礎) ◎ 音声メディア論 (基礎)	ミクロ経済学基礎Ⅰ (基礎) マクロ経済学基礎Ⅰ (基礎) 現代日本経済事情Ⅰ (基礎) 現代日本経済事情Ⅱ (基礎) 経営情報論 (基礎) 流通システム論Ⅱ (発展・応用) マーケティング論 (発展・応用) コミュニケーション論 (基礎) ◎ Webメディア論 (基礎)	企業広報論 (発展・応用) コンテンツビジネス論Ⅰ (発展・応用) マルチメディア論 (発展・応用) 情報社会と情報倫理 (発展・応用) メディアビジネス特講H (発展・応用) メディアビジネス特講I (発展・応用) メディアビジネス特講J (発展・応用) メディアビジネス特講K (発展・応用) スポーツジャーナリズム論 (発展・応用)	卒業論文作成 卒業制作
	映像編集 (基礎)	デザイン制作基礎 (発展・応用) 画像編集 (基礎)	現代マスメディア論 (発展・応用) メディア・リテラシー (発展・応用) メディアと法 (発展・応用) 情報デザイン論 (発展・応用) イベント論 (発展・応用) 現代マスメディア事情 (発展・応用) メディア文化史 (発展・応用) デジタルマーケティング論 (発展・応用)	メディアと感性デザイン (発展・応用) コンテンツビジネス論Ⅱ (発展・応用) メディアビジネス特講B (発展・応用) メディアビジネス特講D (発展・応用) メディアビジネス特講F (発展・応用)	
	映像制作基礎A (基礎)	映像制作基礎B (基礎)	広告論 (発展・応用) コミュニケーションと文化 (発展・応用) 映像コンテンツ制作論 (発展・応用) メディアビジネス特論 (発展・応用)	スポーツメディア論 (発展・応用)	
	映像制作基礎A (基礎)	デザイン制作応用 (発展・応用) 映像制作応用 (発展・応用) Webコンテンツ制作 (発展・応用) モバイルコンテンツ制作 (発展・応用)	CM制作 (発展・応用) CG演習 (発展・応用) ラジオ番組制作 (発展・応用)		

年度	2022年度	掲載日	2022/4/1
学科	メディアビジネス学科	分野	2分野

※科目の種類： 入門科目 基礎科目 発展・応用科目  
 ※必修科目（◎印あり） 科目名 (入門) 科目名 (基礎) 科目名 (発展・応用)  
 ※未開講科目（赤字注あり）  
 経済系、経営系、メディア基礎理論系、メディア応用理論系、制作系

年次	1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスコミュニケーション・モデル	メディアビジネス入門 ◎ (入門)	<経済系> 経済入門 ◎ (入門)	ミクロ経済学基礎 I (基礎) マクロ経済学基礎 I (基礎) 現代日本経済事情 I (基礎) 現代日本経済事情 II (基礎) 国際経済基礎 I (基礎) 国際経済基礎 II (基礎)		
	<経営系> 経営入門 ◎ (入門)	メディアと経済 R4未開講 (基礎) 現代日本経済事情 I (基礎) 国際経済基礎 I (基礎)	経営情報論 (基礎) 流通システム論 I (発展・応用) マーケティング論基礎 (基礎)	経営情報論 (基礎) 流通システム論 II (発展・応用) マーケティング論 (発展・応用)	マーチャンダイジング論 I (発展・応用) マーチャンダイジング論 II (発展・応用) サービス・マーケティング論 (発展・応用)
	<メディア基礎理論系> 映像メディア論 (基礎)	メディア・マーケティング論 ◎ (基礎) 音声メディア論 (基礎)	コミュニケーション論 ◎ (基礎) Webメディア論 (基礎) eビジネス基礎 H29未開講 (基礎)	メディア論 ◎ (基礎) 出版メディア論 (基礎) 情報ネットワーク論 (基礎)	
			<メディア応用理論系> 現代マスメディア論 (発展・応用) メディア・リテラシー (発展・応用) メディアと法 (発展・応用) 情報デザイン論 (発展・応用) イベント論 (発展・応用) 現代マスメディア事情 (発展・応用) メディア文化史 (発展・応用) デジタルマーケティング論 (発展・応用)	広告論 (発展・応用) コミュニケーションと文化 (発展・応用) 映像コンテンツ制作論 (発展・応用) メディアビジネス特論 (発展・応用)	企業広報論 (発展・応用) コンテンツビジネス論 I (発展・応用) マルチメディア論 (発展・応用) 情報社会と情報倫理 (発展・応用) メディアビジネス特講 H (発展・応用) メディアビジネス特講 I (発展・応用) メディアビジネス特講 J (発展・応用) メディアビジネス特講 K (発展・応用)
	<制作系> 映像編集 (基礎)	デザイン制作基礎 (基礎) 画像編集 (基礎)	デザイン制作応用 (発展・応用) Webコンテンツ制作 (発展・応用) モバイルコンテンツ制作 (発展・応用)	CM制作 (発展・応用) CG演習 (発展・応用)	メディアと感性デザイン (発展・応用) コンテンツビジネス論 II (発展・応用) メディアビジネス特講 B (発展・応用) メディアビジネス特講 D (発展・応用) メディアビジネス特講 F (発展・応用)
				卒業論文作成 卒業制作	